

Бирофилы всех стран - меняйтесь! (к лучшему)



ТИХО  
ИДЕТ  
И  
СОБРАНИЕ

Бюллетень—информатор  
в помощь госп. м коллекционерам как опытным,  
так и начинающим, специализирующимся на собирании  
кронен—пробок, этикеток, бирдекелей и иного таро—  
упаковочного  
и сопутствующего ему материала питейного характера.

Москва 1998 г.

ОБЛОЖКА ГРОШЕВ Ю.



Рубрику «Есть такая фирма!» мы, естественно, начинаем с рассказа о спонсорах нашего журнала и наших хороших друзьях - фирме **«Полиграф-Сервис»**. Скорее даже не рассказа, а беглого обзора, сообразно формату, объему и самому стилю этого бюллетеня-информатора (призванного именно кратко информировать коллекционеров и, что называется, ориентировать их в «пиво-безалкогольном» пространстве).

Итак, **«Полиграф-Сервис»** - фирма известная на нашем таро-упаковочном рынке, и известна она своими баночными и, особенно, майонезными крышками (как обычными, так и «twist»), но все же, в первую очередь - своими кронен-пробками, многие из которых хорошо знакомы не только коллекционерам и специалистам, но и всем любителям бутылочных напитков. Практически в любой торговой точке - от ларька до супермаркета - вы сможете легко найти ее «зубчатую» продукцию, ведь это именно их «коронами» закрыты бутылки таких популярнейших сортов пива, как, например, «Москворецкое» или «Останкинское», всем известных минеральных вод «Нарзан» и «Екатерингофская» или лимонада «Мона». Есть и менее известные москвичам, но хорошо известные жителям других городов напитки, закупоренные пробками от **«Полиграф-Сервис»**: «Читинские ключи», барнаульское, рассказовское и таганрогское пиво, вологодский «Вагрон», популярное на Волге «Пиво Балаковского разлива». Их пробки цепляют открывалкой также в Северодвинске и Нижнем Новгороде, Тольятти и Ульяновске, Ижевске и Екатеринбурге. Наша «нэзалэжна» соседка Украина также знакома с продукцией фирмы не понаслышке, ведь полиграф-сервисовские пробки можно найти на одесском пиве «Гамбринус» и минеральной воде «Куяльник», на горловском уксусе и карпатской «Срібной воде». Это и не случайно: производственные мощности фирмы находятся именно там, а точнее в Одессе. Однако географическое распространение **«Полиграф-Сервис»** на этом не ограничилось и сейчас их следы обнаруживаются даже в Казахстане, в славном городе Кокчетав, жители которого, прежде чем холодной минералкой утолить жажду от жаркого казахского солнца, вынуждены с открывашкой в руках преодолевать естественное препятствие, созданное славной московско-одесской фирмой.

А с чего же все началось? Буквально несколько слов, а также дат и вех об историческом пути мужественных закупорщиков бутылок и банок.

24 сентября далекого и тревожного 91 года ядро фирмы, еще под названием «Импульс» начало сотрудничество с Одесским заводом «Черноморполиграфметалл». Возникновение в 93 году таможенной границы между Россией и Украиной, наоборот, только закалило это сотрудничество, отчего завод начал получать от фирмы партии жести и лаков, а фирма, в свою очередь, расширила свои рынки по сбыту его продукции.

*Этo* свершилось наконец в 1994 году: пошла кронен-пробка. Да как пошла! На следующий год (совместно с одесской фирмой «Таламус») производили пробки уже непосредственно на арендованном у ОЧПМ оборудовании и площадях. Уже с того же 95 года «Полиграф-Сервис» начала работать на сырье ведущих фирм Европы - «BASF», «DS-chemic», «Dexter», «Herberts», «Renonia group». Продолжая сотрудничать с «Таламусом», они докупают оборудование итальянской фирмы «Sostri», и все на благо отечественных выпивох - чтобы получать кронен-пробку со штампованной прокладкой из полиэтилена.

Но и это еще не все: фирмой были добавлены и реконструированы прессовые мощности, и теперь «Полиграф-Сервис» готова обеспечить наши с вами пробковые потребности аж на целый миллиард (!!!) двести миллионов штук в год.

Сумеет ли мы столько выпить? Вот вопрос, который займет лучшие умы уже в самом скором времени. Но и сейчас, не дожидаясь лучших умов, мы должны дать фирме «Полиграф-Сервис» обещание пить лучше и больше, а то как мы потом будем смотреть ей в глаза? А за ней уж, поверьте, дело не станет - закупорит все вокруг!



## МОСКОВСКИЙ КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ



Уважаемые господа!

23 апреля 1998 года в Словацком доме в Москве прошла первая встреча коллекционеров питейно-упаковочной или, проще, пивной атрибутики, на которой единогласно было решено, что нужен клуб, и клуб, который бы был не только для москвичей, но работал бы на всю территорию СНГ и стран Балтии. Тогда, на первом собрании, присутствовало всего 14 человек. С этого времени ежемесячные встречи стали традицией, и число коллекционеров увеличивается от раза к разу.

Были приняты устав и программа действий до конца 98 года, избраны члены правления и руководство так называемых секций. Было решено, что клуб будет ежегодно организовывать два съезда: осенний (в этом году - 14 ноября на пивзаводе «Очаково», приуроченный к 25-летию первой встречи на Сходне) и весенний, который всегда будет проходить в Подмосковье (весной 99-го - в Клину). Решили также, что клуб должен заниматься издательской деятельностью и будет издавать ежеквартальный информатор, первый номер которого вы, собственно, сейчас и держите в руках. Кроме того, клуб займется (и уже занимается) изданием каталогов пробок, этикеток, информационных материалов по предметам собирания. Много и других планов, и в их числе - сотрудничество с зарубежными клубами и отдельными коллекционерами.

Главная же цель его деятельности - это налаженная связь между коллекционерами всего пост-советского пространства. Для этого было разработано, так называемое, двойное членство в клубе: **постоянный член** клуба и **член-корреспондент**. Постоянные члены клуба обязаны активно участвовать в его работе, имея, естественно, как определенное преимущество, так и повышенные обязанности, выходящие из устава клуба. Понятно, что реально только москвич (или житель ближнего Подмосковья) сможет стать постоянным членом клуба.

Член-корреспондент, в свою очередь, это коллекционер, живущий в другом городе (или другой стране), контакт с которым может поддерживаться, в основном, за счёт переписки. *Член-корреспондент*

может участвовать в работе клуба, но не может вмешиваться в управление клубом, финансами и имеет только совещательный голос. В принципе, и некоторым московским коллекционерам будет больше подходить форма членов-корреспондентов, что и надо считать нормальным. Членство члена-корреспондента возможно ежегодно обновлять (продлевать) выплатой членского взноса, который будет ниже взноса постоянных членов. Сроки оплаты и получения анкеты, а также другая клубная информация, будут всегда публиковаться, в частности, в клубном информаторе.

Что можно предложить членам-корреспондентам:

- примерно 4 раза в год получать клубный бюллетень-информатор;
- раз в месяц участвовать в собраниях клуба, где в конце всегда будет выделяться время для обмена;
- получать информацию обо всех крупных акциях клуба с возможностью участия;
- с помощью клуба заказывать иностранные журналы для коллекционеров;
- получать новинки, которые клуб получил в больших количествах;
- получать рейтинги с полной информацией о членах клуба.

Требования к членам-корреспондентам:

- по возможности включаться в работу клуба;
- по возможности участвовать в акциях клуба;
- предлагать материал для клубного информатора, например о новинках с пив-и безалкогольных заводов своего региона и связанных с ними пробках, этикетках и т.п., а также, по возможности их дубликаты для опубликования в данном журнале и для фонда клуба;
- обеспечить хотя бы один простой подарок для съезда или акции, которые организует клуб (как то: мелкие сувениры, книги, кружки, значки и т.п.).

Итак, если вы заинтересовались такой формой членства в нашем клубе, свяжитесь с кем-нибудь из совета клуба.

Совет клуба:

- **Мирослав Тропко** (председатель) - Москва, 111397, а/я 13;
- **Владислав Шамов** (зам. председателя) - М., 107553, а/я 4;
- **Юрий Шнейдер** (бухгалтер и глава секции *Значки*) - 143400, Моск. обл., г.Красногорск, ул.Пионерская,17-67;
- **Сергей Тененбаум и Юрий Грошев** (главные редакторы информатора и ответственные за секцию *Кронен-пробки*) - М., 103009, Малый Кисловский пер., 6-8 и М.,115477, Пролетарский пр-кт, 27-51;
- **Владимир Полежаев** (глава секции *Этикетки*) - М., 115230, Каширское шоссе, 8-1-13;
- **Константин Бондарев** (почта и обменный фонд клуба) - М., 123100, а/я 35;
- **Леонид Леонович** (секция *бирдекели*) -141570, Моск. обл., г.Менделеево, ул.Левобережная, 1-69.

Собрания клуба - каждый второй вторник месяца.

Ждем ваших откликов и пожеланий!



Этот номер журнала - самый первый. И мы хотим, чтобы в нем обязательно нашлось место для самой первой пробочной коллекции - самой большой по размеру (количеству) и, наверно, самой первой по времени. Еще раньше в России были единичные попытки собирательских начинаний, но либо это были дети, бросавшие это детское увлечение выходя из детства, либо позже, но все равно бросавшие, когда их немногочисленные коробочки с пробками еще не успевали оформляться в настоящие коллекции. Это теперь любой мало-мальски уважающий себя собиратель даже не самих пробок, а какой-нибудь другой дружественной им атрибутики, считает своим долгом откладывать себе в свою баночку-кубышечку еще и пробки, но это уже теперь, когда поистине золотой зубчатый фонд давным-давно нашел свое пристанище.

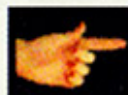
Владельцами этой золотой коллекции являются два давних друга со школьной, даже, вернее, еще с детсадовской скамьи - Сергей Тененбаум и Юрий Грошев. Их коллекция за последние несколько лет стала популярной буквально на всю страну, т.к. такого количества статей в прессе, рассказов на радио и передач по телевидению, наверно, не имеют в своем багаже даже некоторые эстрадные звезды. Можно сказать, что только ленивый журналист не написал еще о ней или не снял хотя бы минутный сюжетик.

И это, в общем не случайно. Когда заходишь в квартире Сергея в ту комнату, где хранится коллекция, невольно захватывает дух: стен здесь, по существу, не видно - все четырехстенное пространство, за исключением окна и шкафа, завешено огромными, с пола до потолка, панно типа гигантских кляссеров, наполненных пробками сверху до низу, по несколько тысяч на каждой стене.

В последнее время коллекция пополняется такими быстрыми темпами, что, выселив в другую комнату пианино (любимый инструмент хозяина), начала лихорадочно заполнять в срочном порядке ради этого выпиленные, сколоченные и склеенные друзьями ящики и ящички, бесчисленные ряды которых заняли уже почти весь приготовленный для этой цели напольный шкафчик. Такое ускорение темпа роста коллекции произошло, в основном за последний год, когда друзья, выйдя наконец в Интернет, нашли на кронен-пробочном сайте множество своих коллег за границей, с которыми сразу же наладили связь, и вот уже год, как очень плодотворно обмениваются бандеролями, полными пробок. Результат не замедлил сказаться: с семи с половиной тысяч в конце прошлого года, они завершают год нынешний с тринадцатью тысячами пробок (это седьмой результат в мире по приросту пробок в год!). К тому же, качественно повысилось содержание коллекции - появились новые экзотические страны, которые раньше в коллекции представлены не были - Антигуа, Барбадос, Сейшелы, Бирма, Монголия, Лаос и т.д. Также значительно увеличился процент так называемых пробок «unused» (т.е. только сошедших с конвейера, с незагнутыми зубцами), многие пробки, бывшие в плохой сохранности, поменялись на более чистые. Но не только за граница стала лучше представлена в коллекции Тененбаума-Грошева. В первую очередь свои позиции укрепила как раз Россия (вместе с государствами ближнего зарубежья), ведь именно нашим отечественным пробкам в первую очередь отдают предпочтение зарубежные коллекционеры. Это и подхлестнуло Сергея и Юру заняться более целенаправленной политикой, в частности, в отношении Российских и Украинских фирм по производству кронен-пробок, (таких как, скажем, «Полиграф-Сервис», «Нитек» или «Укр-пак («КЭн-пак»)). С некоторыми из них даже завязались конструктивно-деловые, если не сказать дружеские отношения. Более пристальным стало внимание коллекционеров и к подобным зарубежным фирмам, имеющим свои представительства в Москве и также выпускающим пробки для российских напитков («Плутал», к примеру, или «Интерпактрейд»). Кроме того, нет, пожалуй, ни одной московской пивной и таро-упаковочной выставки, ни одной встречи коллекционеров, на которой нельзя было бы увидеть двух друзей.

Поэтому, на сегодняшний день, эта коллекция пробок имеет диплом Российской книги рекордов Гиннеса, являясь самой крупной кронен-пробочной коллекцией на родине, а по количеству российских, белорусских и украинских пробок (только этих трех стран здесь больше двух тысяч) - первой в мире.

В каждом номере нашего журнала мы обещаем возвращаться к этой уникальной коллекции вновь и вновь и печатать специально выбранные оттуда старые, уникальные, либо просто интересные серии или отдельные пробки. Вот и сейчас мы предлагаем вашему вниманию несколько старых пробок - одних из первых в коллекции, с которых она начиналась двадцать с лишним лет назад, в 1977 году:







## ПИВЗАВОД «TOPVAR» (Словакия)

Марка «*Topvar*» из Словакии ассоциируется для россиянина прежде всего с раздевающейся девушкой на этикетке - ее можно лишиться остатков одежды, потеряв интимные места ногтем или монеткой. Но на бутылках таких «распутных» девушек могут увидеть только любители пива из стран СНГ, даже в Словакии, где «*Topvar*» - одна из популярнейших марок, они не продаются (что это у них - излишнее пуританство или, как говорят, «мухи отдельно - котлеты отдельно»?)

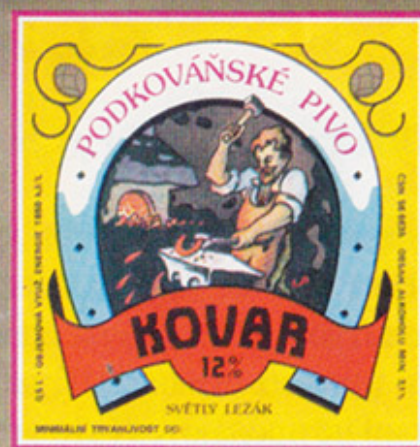
Традиция пивоварения в западно-словацком городе Топольчаны (что в 100 км. от Братиславы) выходит из прошлых веков, когда здесь занимались этим целых девять пивоварен. Сам же завод «*Topvar*» довольно молод: постройка завода и солодильни началась в 1957 году, а толчком для этого послужили очень хорошие здешние климатические условия, позволяющие вырастить хмель и отличный ячмень для солода, но прежде всего - качественная вода из горного водохранилища Немечки, которая имеет такие же (а по некоторым показателям и лучшие) параметры, как известная пльзеньская. Солод тоже оказался по качеству так хорош, что сразу же половина этого пивного ингредиента пошла на экспорт во многие, даже исконно пивные страны. Так, на сегодняшний день, приблизительно 9000 тонн солода в год вывозится из Словакии в 28 государств, например Бразилию, Венесуэлу, Японию, Анголу, Швейцарию, Германию и др.

Пиво же на «*Topvar'e*» начали варить в 1964 году и к настоящему времени добились на этом поприще немалых успехов, став пивоваренным заводом европейского стандарта. В 1996 году лондонской фирмой «Lloyd's register» ему был присужден «Сертификат системы управления качеством ISO», как первому из пятнадцати словацких пивзаводов (кстати, в России пока нет владельцев подобного сертификата).

На пивзаводе «*Topvar*» работает коллектив из 420 человек, которые и являются его хозяевами. Ежегодно на нем производится более 50 миллионов бутылок пива, которым утоляют жажду гурманы этого напитка не только Словакии, но и многих других стран мира, куда «*Topvar*» экспортируется. О его популярности говорит и рост продаж: если, к примеру, в 95 году Топольчанским пивзаводом было продано 522000 гл. пива, то уже в 96 году это количество приблизилось к 570000 гл. и продолжает расти по сей день. Кроме бутылок пиво здесь наполняется в банки 0,33л. и 0,5л., а также в 5-литровые бочонки.

Что касается марок пива, то на сегодняшний день на «*Topvar'e*» производятся: светлый «*Topvar Premium*» 5.2% (в Россию с раздевающимися девушками), «*Helles Bier*» 4.2%, темная «*Marina*» 4,8%, «*Marina Park*» 5.0%, «*Koruna*» 4.7%, «*Zohar*» 4.2%.



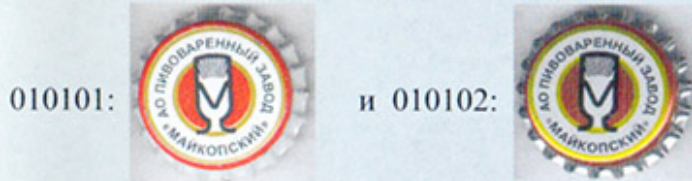


(Этикетки из коллекции Мирослава Тропка)

Как мы уже говорили во вступлении, не откладывая в долгий ящик, прямо с первого номера мы начинаем печатать (с продолжением в последующих номерах) каталог российских пивных кронен-пробок. Каталог составлен трудами члена Московского клуба бирофилов, коллекционера Валентина Воложинца. Естественные дополнения и изменения, которые поступят в процессе его опубликования, будут вноситься либо сразу, либо, наоборот, по его завершении. И еще: так как данный текст не является «художественной литературой», ознакомьтесь сначала с краткой справкой о том, как его правильно «прочитать»:

### **01. республика АДЫГЕЯ:**

0101. г. Майкоп - ОАО пивзавод «Майкопский»:



### **02. АЛТАЙСКИЙ край:**

0201. г. Барнаул - ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»:



0202. г. Барнаул - АООТ «Алтина»:



### **03. АМУРСКАЯ область**

0301. г. Благовещенск - ОАО «Амурпиво»:



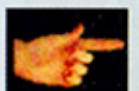
### **04. АРХАНГЕЛЬСКАЯ область**

0401. г. Северодвинск - АО «Сполохи»:



### **05. АСТРАХАНСКАЯ область**

0501. г. Астрахань - АО Пивкомбинат «Астраханский»:



## 06. республика БАШКОРТОСТАН

0601: г.Дюртюли-АНК "Баинефть", Пивоваренный завод НГДУ "Чекмагушнефть"

060101:



0602: г.Стерлитамак-АООТ "Комбинат пиво-безалкогольных напитков".

060202:



060202:



и 060203



060204:



060205:



и 060206:



0603: г.Туймазы-АОЗТ "Рауш-Бьер".

060301:



060302:



## 08. БРЯНСКАЯ область

0801: г.Брянск-ОАО "Брянскпиво".

080101:



## 10. ВЛАДИМИРСКАЯ область.

1001: г.Лакинск - Производственное предприятие .

100101:



100102



## П И К Р А - ПИК РАДОСТИ!

*Ирина Тетеркина,  
член Московского клуба бирофилов,  
коллекционер этикеток*

Страна наша всегда была огромной. И даже после распада Союза территория России впечатляет. Особенно это заметно, когда долго едешь в поезде, например, Москва-Благовещенск.

Все нормальные люди предпочитают отдыхать за границей или, если у нас, то по крайней мере на югах. Я же решила в этом году исполнить свою давнишнюю мечту и проехаться на поезде через всю страну. К сожалению, я выполнила её наполовину и доехала только до Красноярска. Но и трех суток в поезде оказалось вполне достаточно...

...Практически на каждой остановке старалась выходить и покупать местное пиво. И, поскольку пивная тема, как вы понимаете, в моем повествовании проходит красной нитью, непосредственно перехожу к ней.

После Москвы первая остановка - Ярославль. Вдоволь "Ярпива", как в жестяных банках, так и в бутылках. Цвет банки данного сорта соответствует цвету этикетки на бутылке (что касается "цветовой гаммы" пробок, то она тоже есть, но более упрощенная, более схематичная, что ли).

В Данилове и Шарье пиво как московское, так и ярославское, местного найти не удалось. В Кирове главенствует "Вятич" со своей неизменной "Еленой", в Балезине попало пиво "Конкорд Экстра", в Перми - всем известный "Рифей", в Екатеринбурге - "Исетский пивзавод", а вот в Тюмени, в большинстве своем, - пиво омского завода "Росар" - "Сибирские подолы".

Далее совсем неинтересно: в Ишиме, Называевской и Омске все тот же "Росар", а в Барабинске, Новосибирске и Тайге - "Винап". В Мариинске - маленькая удача: попало пиво из поселка Плотниково Кемеровской области - "Кузбасское" и "Плотниковское". А дальше уже командует парадом красноярская "Пикра". Когда я вышла после такой поездки на перрон города Красноярска, мои глаза смотрели куда угодно, но только не на пиво.

В один из свободных дней я позвонила на завод "Пикра" и договорилась о встрече.

В лаборатории встретили радушно, очень удивились, что я из Москвы. Женщина (к сожалению мы не познакомились) сказала, что завод отвечает всем коллекционерам, лишь бы в письмо был вложен конверт с обратным адресом. Очень много приходит писем из за границы, и в этом случае они тоже стараются никого не обидеть. В этом году на "Пикре" вышла новая серия этикеток, но много дать не смогли, так как только-только пустили в производство. *В городе пивной выбор*

очень широкий - от вездесущей “Балтики”, “Клинского”, менее распространенного “Афанасия” до пива из украинского города Ужгорода. Очень много пива из Новосибирска: “Черный принц”, “Товарищ Бендер”, “Смуглая леди”, “Орловский рысак” и т.д. По опросам употребляющей публики они отдают предпочтение местным сортам по трем причинам: во-первых, оно вкуснее и привычнее, во-вторых, гораздо дешевле (что очень важно, особенно теперь) и, в-третьих, более свежее и “живое”, чем привозное.

Сорта серии пива “Купеческое” различаются по плотности, содержанию алкоголя, вкусу и аромату, но объединяет их неизменное качество и уникальность рецептур. На многочисленных всероссийских и международных конкурсах это пиво занимало первые места. Кроме этих сортов на заводе варят классический “Портер” и пиво “Заповедное”, названное так в честь заповедника “Красноярские столбы”. Более ранние сорта - “Российское”, “Красный Яр”, “Воевода”, “Красноярское”, “Попьем!”, “Славянское”, “Енисей”, “Адмиралтейское” - в продаже найти не удалось, видимо уже сняли с производства.

В центре города я зашла в один из фирменных баров “Пикры”, дабы отведать его разливного. Народу не было, может быть потому, что был день. Помещение очень красиво оформлено - по стенам висят исторические фотографии (ведь завод существует с 1875 года), пиво наливают в фирменные бокалы. Ну а о вкусе и качестве говорить не приходится: лучше один раз попробовать, чем сто раз прочитать об этом. Единственное, чего жаль: в Москве такое пиво еще не скоро появится, ведь... (см. самое начало статьи).



Уважаемые коллекционеры!

На последней странице мы будем печатать ваши объявления, касающиеся, естественно, ваших коллекций. Рубрики самые банальные: меняю..., куплю..., продам..., ищу..., прошу откликнуться... и т.д. Объявления бесплатные.

Также хотим сообщить вам, что достигнута договоренность с издательством словацкого журнала «Pivne hobby» (выходит в г.Мартин и распространяется среди коллекционеров Словакии, Чехии и Польши) об обмене объявлениями. Если вы заинтересованы, чтобы ваше объявление вышло и за границей, обозначьте его «И Ph». Для тех, кто хочет поместить объявление только в словацком специализированном журнале, обозначьте его «Только Ph».

! Условные обозначения: п.- пробки, э.- этикетки, б.- бирдекели, бт.- бутылки, бн.- банки, с.- стаканы, пл.- плакаты, з.- значки; п/...- пивные ...

### Объявления:



Продается коллекция э. 1965-85гг. (~3 тыс. штук). Тел. 148-5287, Алексей Викторович.



Приобрету н/э. Стран Средней Азии и Кавказа. Согласен купить или на обмен. Адрес: 111397, Москва, а/я 13. Мирослав Тропко.



Коллеги пробочники! Приглашаю к сотрудничеству! В первую очередь, интересуют пробки России и стран бывшего СССР, и остальные так же. Пишите 141018, г.Мытищи, Московской обл., ул. Терешковой, д. 21, кв. 33, Алексей Машинистов. E-Mail : avm@mos.ru



Собираю пивные пробки.

Желающих помочь мне (и себе?) обращаться по тел. 338-54-54 (с 19 до 23). Константин.



Прошу откликнуться коллекционера из С.-Петербур<sup>га</sup>, имеющего большую коллекцию кронен-пробок и сотрудни<sup>ча</sup>ющего с фирмой "Завсак". Также буду рад откликам от всех пробочных коллекционеров. Пишите: 103009, Москва, Малый Кисловский пер., 6-8, Сергей Тененбаум; звоните: 290-66-92.

### В следующем номере:

- \* Каталог торговых марок фирм-производителей кронен-пробок;
- \* Полный список членов Московского клуба бирофилов;
- \* Коллекция жестяных банок;
- \* Коллекция бирдекелей Владимира Шевцова;
- \* А также: редкие и старые пробки, этикетки и другая пивная атрибутика.

## **ПИВО БЕЛОЕ ДОМАШНЕЕ**

Это пиво делается весьма простым и дешевым способом для домашнего употребления.

Берут боченок вместимостью шесть ведер, заколачивают крепко-накрепко втулку и близ дна сбоку делают отверстие для крана. На противоположной же стороне (верхней) делают посредине отверстие и затыкают это отверстие обыкновенной втулкой.

Далее вливают в котел 3 ведра воды и, когда вода закипит, кладут в нее 3/4 - 1 фунт хорошего хмеля. Жидкости дают кипеть еще минут 5-6 и полученный отвар процеживают через холст, после чего в отвар кладут 15-16 фунтов сахара и 2 стакана хороших пивных дрожжей. Все хорошо размешивают пока распустится сахар, вливают в боченок и оставляют в тени для брожения.

Сначала жидкость начинает очень сильно пениться, потом она скоро оседает, причем втулку не закрывают. В теплое летнее время брожение оканчивается недели в 3-4, причем в последние 2 недели боченок следует держать с заткнутой втулкой, которую нужно через каждые два дня открывать. Когда сахарный вкус совершенно уничтожится, то втулку вколачивают как можно сильнее.

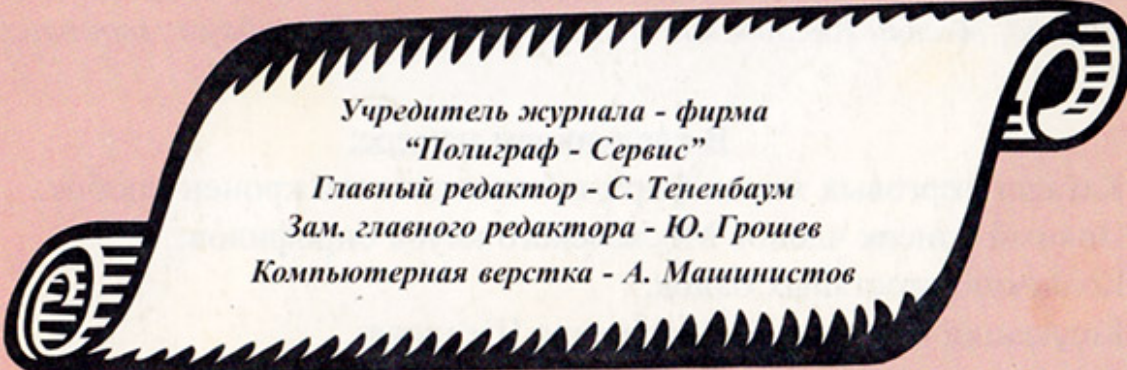
Через 4-5 дней пиво совершенно готово и его стоит только разлить в бутылки и хорошо закупорить. Чтобы пиву дать более цвета, его можно подкрасить сахарным колером, который имеется в продаже во всех хороших аптекарских магазинах. Или можно подкрасить перебродившим черным ржаным хлебным настоем.

Морохцев К.К.

“Полный подарок молодым хозяйкам”

Москва, Типография Булгакова, 1904-1905 гг.

(из коллекции книжных раритетов Вячеслава Алаторцева)



Учредитель журнала - фирма  
“Полиграф - Сервис”  
Главный редактор - С. Тененбаум  
Зам. главного редактора - Ю. Грошев  
Компьютерная верстка - А. Машинистов