



# КОЛПИВАТР

ЖУРНАЛ О ПИВЕ, ПИВЗАВОДАХ И ПИВНОЙ АТТРИБУТИКЕ

2(75)-2019



**НЕИЗВЕСТНЫЙ  
ОСТРОГОЖСК**  
ПИВОВАРЕННАЯ ИСТОРИЯ

**XXII ВСТРЕЧА**  
КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ В МОСКВЕ

**КРАФТОВЫЙ  
РАССВЕТ**  
В КАЗАХСТАНЕ

**КИРОВ  
МОСОБЛАСТЬ  
ПИВНЫЕ  
ПРОГУЛКИ**



IV Всемирная встреча коллекционеров, Ла Плата (Аргентина)



# КОЛПИВАТР

КОЛЛЕКЦИОНЕР ПИВНОЙ АТРИБУТИКИ

Издается с 1998 года

Периодичность: 2 раза в год

Тираж: 500 экз.

## ИЗДАТЕЛЬ

Региональная общественная организация  
«Клуб коллекционеров пивной атрибутики»

(ККПА)

Контакты:

В.Шамов, ул. Плещеева 15-111,  
127560 Москва, тел.: +7 (909) 955-96-02  
etiketki@mail.ru

## ККРА.RU

## РЕДАКТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА

В.Шамов

## ОТПЕЧАТАНО

ООО «АВК-Пресс», Москва

## НА ОБЛОЖКЕ

XXII Московская встреча  
коллекционеров пивной атрибутики  
19-20 октября 2019

## КОЛЛЕКЦИЯ

источники материала в разделе:

[www.beer.crowncap.ru](http://www.beer.crowncap.ru)

[www.f.beerum.ru](http://www.f.beerum.ru)

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

А.Иванов, Ж.Шалкаускас

## KOLPIVATR

beer, breweries and beer accessories  
magazine. Since 1998.

Periodicity of edition: twice a year.

Circulation is 500.

Published by

regional non-governmental organization  
Club for Collectors of Beer Accessories  
(CCBA) Moscow, Russia



# НОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Друзья!

Не так давно выяснилось, что 2020 год грозит быть жарким для коллекционеров в Восточной Европе. Ведь в привычный, практически уже монотонный график их обменных бирж ворвались два новых международных, да еще и сразу двухдневных мероприятия - встречи в польском Тыхы в мае и в Словацких Татрах в ноябре. Официальные объявления о них уже выпущены, информационная поддержка в Интернете уже осуществляется.

Что касается польского мероприятия, то оно, очевидно, позиционируется, как альтернатива бирже в Живце, какой та была в свои лучшие годы. При этом оно еще и анонсировано с присущим польским гонором как «1-я Европейская»! Словацкая же встреча в Татрах, это явная попытка словацких коллег реинкарнировать былую двухдневную осеннюю биржу в Мартине, по которой ностальгирует добрая половина коллекционерского движения.

Со своей стороны мы исключительно приветствуем такие инициативы восточноевропейских коллег, и в надежде, что планируемые встречи станут ежегодными, будем внимательно следить за ними и делиться с вами информацией со страниц нашего журнала.

Влад Шамов



## ХИРШАЙД

6-8.03.2020  
Hirschaid, D

Международная встреча коллекционеров кронен-пробок ККФТ - Tauschtreffen 2020. Информация - [www.kkf.crowncaps.info](http://www.kkf.crowncaps.info).



## ГЕРСТХОФЕН

28.03.2020  
Gersthofen, D

Большая обменная биржа бирдекелей. Организатор - клуб IBV ([www.ibv1958.de](http://www.ibv1958.de)). Место проведения - территория вокруг заведения Gasthof Stern на Kirchplatz. ВНИМАНИЕ! Первые обмены начнутся уже с полудня 26 марта.

## МИНСК

3-4.04.2020 Minsk, BY

13-й Международный съезд коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, пробки, посуда). Ожидается более 200 участников из минимум 10 стран. Организатор - клуб «Пивные волаты» ([www.volaty.by](http://www.volaty.by)). Первая обменная сессия состоится вечером 3 апреля (пятница). Просим учитывать это при планировании поездки в Минск. Информация - Сергей Ших, e-mail: [shikh@tut.by](mailto:shikh@tut.by)



## ДРЕЗДЕН

26.04.2020 Dresden, D

34-я Дрезденская обменная биржа (этикетки). Организатор - клуб FBG Freundeskreis Brauereigeschichte Dresden/Ostsachsen e.V.. Место проведения - спортивный комплекс Sachsenwerk arena, ул. Siemensstrasse 9. Время проведения 9:00-14:00. Информация - [www.fbg-dresden-ostsachsen.de](http://www.fbg-dresden-ostsachsen.de)



## ХАММ

2.05.2020 Hamm, D

26-я обменная биржа пивной атрибутики (банки, бирдекели, посуда) под эгидой пивоварни Isenbeck. Организатор - клуб FvB. Место проведения - зал Zentralhallen, Okonomierat-Peitzmeier-Platz 2-4. Внимание! Обмен начнется уже утром 1 мая.



## ТЫХЫ

15-16.05.2020 Tychy, PL

1-я Европейская обменная биржа пивной атрибутики. Организаторы - Śląski Klub Biophilów и пивоваренная компания Tyskie Browary. Заявки на регистрацию и бронирование столов принимаются на e-mail: [slaski.klub.biophilow@o2.pl](mailto:slaski.klub.biophilow@o2.pl) Информация о мероприятии в сети Facebook.

ВО ВСЕХ ПИВОТЕКАХ SCHWARZ KAISER



ТРОПИЧЕСКАЯ СЕРИЯ КРАФТА  
ОТ ПИВОВАРНИ  
**SCHWARZ KAISER**

[WWW.SCHWARZKAISER.RU](http://WWW.SCHWARZKAISER.RU)



## Брюгге

1-2.02.2020

Bruges, B

13-й пивной фестиваль Bruges Beer Festival. Более 70 пивоварен, более 400 сортов бельгийского пива. Новое место проведения - шатер на площади 't Zand. Вход бесплатный. Пиво отпускается за жетоны в специальных бокалах 150 мл.

[brugsbierfestival.be](http://brugsbierfestival.be)



## Ческе-Будеевице

20-22.02.2020

Ceske Budejovice, CZ

30-й международный пивной фестиваль и конкурс-дегустация Zlata Pivni Peset. Проводится в павильоне Z выставочного комплекса Ческе-Будеевице. Стоимость входного билета 100 крон.

[pivofestival.cz](http://pivofestival.cz)

**LOBO  
TOMY  
DAY** 27 ИЮНЯ  
AF BREW BASE  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
**2020**

## Екатеринбург

29.02.2020

Ekaterinburg, RUS

V Фестиваль домашнего пива. Проводится в концерт-холле «Свобода» по адресу ул. Черкасская 12. Информация о фестивале в сети ВКонтакте.

[vk.com/homebeerfestekb](https://vk.com/homebeerfestekb)



## Москва

24-26.03.2020

Moscow, RUS

Международная выставка оборудования, ингредиентов и упаковки для производства и продажи всех видов напитков в России и СНГ Beviale Moscow 2020. Проводится в КВЦ «Сокольники», Павильоны 4 и 4.1.

[beviale-moscow.com](http://beviale-moscow.com)





## Лёвен

25-26.04.2020

Leuven, B

Ежегодный пивной фестиваль Zythos. 100 пивоварен. Место проведения - Brabantlaan 1. Пиво отпускается за жетоны в специальных бокалах 100 мл. Стартовый набор (бокал и 10 жетонов) стоит 22 евро.

z b f . b e



## Таллинн

01-02.05.2020

Tallinn, EST

Крупнейший в балтийском регионе VI крафтовый фестиваль Tallinn Craft Beer Weekend пройдет в арт-пространстве Kultuurikatel, улица Põhja ruiestee 27a. Около 50 пивоварен со всего мира.

t c b w . e e



## Копенгаген

14-16.05.2020

Copenhagen, DK

Ежегодный фестиваль Ølfestival. Проводится в старом локомотивном депо LOKOMOTIVVÆRKSTEDET, Otto Busses Vej 5. Около 200 пивоварен, до 1500 наименований пива. Стоимость входного билета 300 датских крон (включен бокал и 10 жетонов).

a l e . d k



## Курск

12-13.06.2020

Kursk, D

Первый фестиваль крафтовых напитков и гастрономического искусства. Проводится по адресу ул. Димитрова 66. 40 лучших производителей пива, сидра, медовухи и эля из России и стран СНГ.

г р е ч а ф е с т . р ф



# В МИРЕ ПИВА И

## БАНОЧНАЯ ЖИВОПИСЬ

В конце 2019 года Московская пивоваренная компания отметила очередным лимитированным выпуском своей продукции в трехсоставных жестяных банках 900 мл в высокохудожественном оформлении. Серию rip-up для пива «Жигули барное» продолжил сюжет «Селфи» (27-й по счету). В центре сюжета романтическая история о неожиданном знакомстве на биатлонной трассе. В 2019 г. марка «Жигули Барное» стала официальным партнером Союза биатлонистов России.



А для пива Faxe Premium МПК запустила новую серию сюжетов на тему викингов NORSE GODS (скандинавские боги). Кстати, Faxe выпускается в двух объемах: все та же жестянка 900 мл и алюминиевая банка 450 мл. Первой картинкой в серии NORSE GODS стали валькирии (VALKYRIES): «верховный бог Один ценит валькирий выше большинства смертных воинов, а сами они, хоть и не богини, но так же красивы и довольно надменны. Эти женщины-воительницы летают над полями боя на своих крылатых конях, облаченные в кроваво-красные доспехи и золотые шлемы, и отбирают достойных воинов, павших в бою, чтобы сопроводить

их в небесный чертог – Вальхаллу», - цитируем описание в Интернете.



## ЗА ОКЕАНОМ

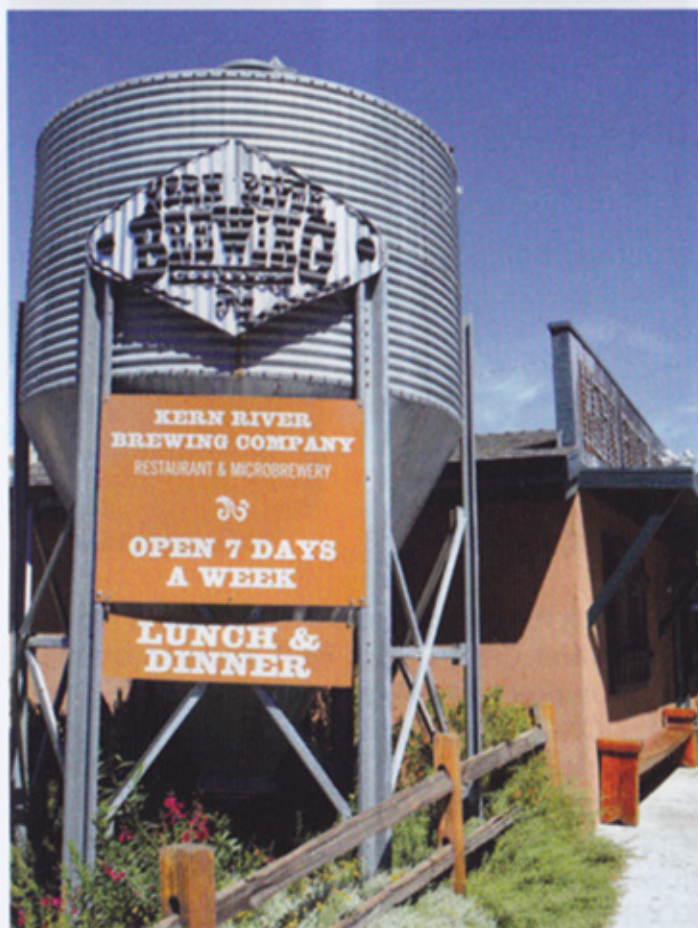
В начале октября по итогам прошедшего в Денвере (США) ежегодного фестиваля Great American Beer Festival его организатор Brewers Association вручила 318 медалей в 107 номинациях 283 пивоварням.





## А Т Р И Б У Т И К И

В дегустационном конкурсе приняло участие рекордное число пивоваров. И это не удивительно, ведь общее число пивоваренных предприятий в США скоро перевалит за 9000. Больше всего медалей (3 шт.), завоеванных одной пивоварней, достались Rowley Farmhouse Ales (Санта-Фе, Нью-Мексико) за бреттовое пиво со смешанной культурой Côte d'Or Double Cerise,



кислое пиво Agent Orange Apple Brandy Barrel, выдержанное в бочке, и кислый эль в немецком стиле Meier. Лучшими средними и минипивоварнями года были признаны Brink Brewing Co. (Цинциннати, Огайо), Comrade Brewing Co. (Денвер, Колорадо) и Silver City Brewery (Бремerton, Вашингтон). Брюпабами года стали Rowley Farmhouse Ales (Санта-Фе, Нью-Мексико), Westbound & Down Brewing Co. (Айдахо Спрингс, Колорадо) и Vintage Brewing Co. (Мэдисон, Висконсин). Не были забыты и большие (это по американским меркам) пивзаводы: лучшим стал Kern River Brewing Co. (Кернвилл, Калифорния).

## НОВОСТИ УПАКОВКИ



Компания Carlsberg представила прототип бумажной бутылки для пива, пригодной для последующей переработки. Компания позиционирует данную инициативу как способ снизить воздействие на окружающую среду и предложить потребителям интересную альтернативную упаковку. Для предотвращения вытекания пива бутылка может быть покрыта изнутри тонким слоем пластика, либо материалом на биологической основе. Carlsberg начала работать над новым типом упаковки в 2015 году, однако для ее внедрения потребуется еще как

# В МИРЕ ПИВА И

минимум пара лет. Для производства бумажных бутылок в Дании была создана компания Paper Bottle Company A/S (PABOCO). Она развилась из стартапа и является совместным предприятием производителя бумажных упаковочных материалов BillerudKorsnäs и производителя бутылок Alpla.

Еще одно новшество в упаковке пытается ввести компания AB InBev - нанесение рисунка на бутылку методом цифровой печати прямо на пивоваренном производстве, так называемую «бутылочную татуировку». Она опробована на принадлежащем компании бренде Beck's. Новшество призвано сократить расходы и ущерб окружающей среде от использования бумажных и виниловых этикеток (при этом бутылка все равно одноразовая) и предоставить возможность размещать на упаковке разные сообщения. Новые возможности предназначены для продукции премиум-класса, производимой небольшими партиями. Выпуск пива для конкретных событий или моментов теперь возможен на четыре недели быстрее, чем с традиционными этикетками, от разработки до размещения на торговой полке. В итоге, должны быть довольны все, кроме коллекционеров этикеток, их такое новшество оставит без очередных трофеев.



## ПОБЕДНЫЙ ДИЗАЙН



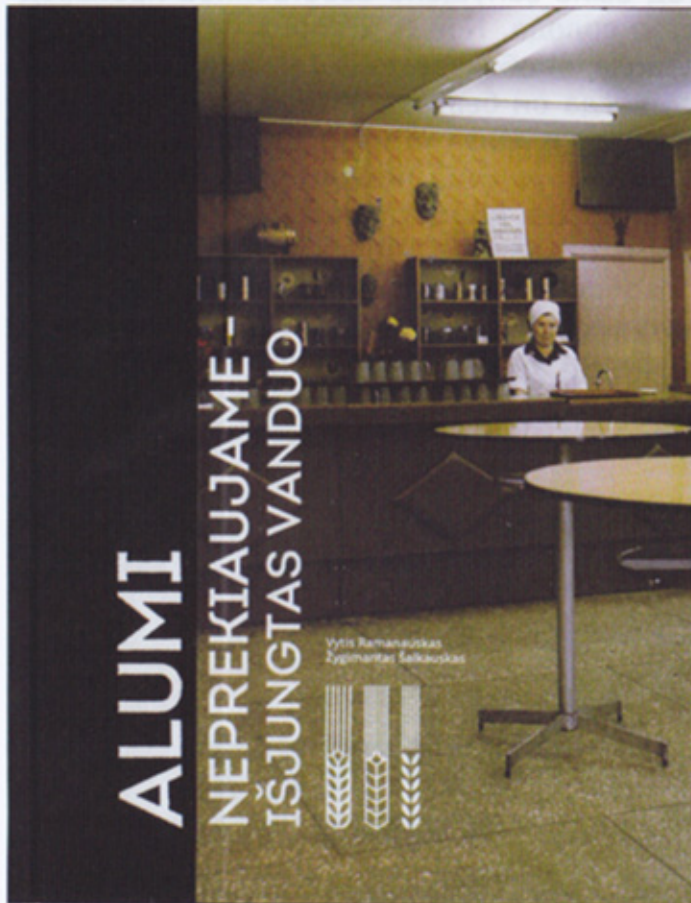
В рамках прошедшего в конце лета в Москве фестиваля Craft Depot Fest прошел очередной конкурс дизайна этикеток Craft Depot Label Challenge, организованный при участии агентства DDH Branding Consultancy. Голосование проходило онлайн. По его итогам были выбраны победители в десяти номинациях. Гран При получила пивоварня KONIX за дизайн баночных этикеток пива Ice Cream Porter и Chocolate (R.I.S.).

Среди победителей также оказались пивоварни JFF Brew за сорт IPA (пиво Hop Bomb), New Rigas в категории Other Ale (пиво Easy APA Light Start), Lux in Tenebris - сорт Gose (пиво Blackbeer), Landau Beerlab - сорт Mead (пиво Flower Honey), Big Village Brewery - сорт Porter (пиво Hypnophobia), Таркос - сорт Weizen (пиво «Чеширский кот»), Poet Brewery and Bar - сорт Lager (пиво «Заблудившийся трамвай»).

Приз зрительских симпатий выиграла пивоварня Rising Moon за пиво в стиле гозе Cerise Salee.

## А Т Р И Б У Т И К И

## ЧИТАЕМ КНИГИ



В Литве выпустили новую книгу, представляющую интерес для коллекционеров пивной атрибутики. Спешим поделиться рецензией на нее, подготовленной П.Егоровым.

*Ramanauskas V. Šalkauskas Z. «Alumi neprekiuojame – išjungtas vanduo» («Пиво не отпускается – нет воды»).* Вильнюс, «Dirva», 2019 г. Формат альбомный, 620 с. Тираж 800 экз. Цена в интернет-магазинах – 80 €, без учета стоимости пересылки.

Превосходное и даже, можно сказать, шикарное издание и фактически подробная энциклопедия пива Литовской ССР 1940-80х годов. Текст на трех языках – литовском, русском и английском. В нем кроме информации о всех литовских пивзаводах, пивных барах, представлены практически все этикетки, подставки, пробки и прочая пивная атрибутика указанного периода; рассказывается не только о заводах и барах, но также о людях, занимавшихся

созданием дизайна пивных этикеток. Книга снабжена множеством фотографий. Ее объем впечатляет – 620 страниц, 2500 иллюстраций и более 4 кг веса! Книга издана коллекционерами и основана на коллекциях пивной атрибутики, и именно коллекционирование стало тем, что сохранило для потомков историю литовского пива и пивоварения второй половины XX века. Может в тексте несколько и переборщили с антисоветизмом: очень позабавила такая фраза – «вместе с реокупацией пришел дизайн советских этикеток, и прежде неслыханные названия сортов пива «Рижское», «Украинское», «Жигулевское». «Рижское» в этом ряду просто умиляет. Но не будем к этому так уж придирааться. Одновременно в книге пытаются бережно сохранить абсолютно все, что связано с пивом и пивоварением советского периода Литвы.

## НОВЫЙ СОЛОДОВЫЙ

МПБК «Очаково» разработал напиток I'NICE с уникальной рецептурой. Он производится из пророщенных злаков, соков овощей и фруктов (до 40%), экстрактов трав. В составе напитка отсутствуют добавленный сахар, консерванты, искусственные красители и ароматизаторы. Основа I'NICE – сусло из пяти солодов: ржаного, пшеничного, ячменного, кукурузного, овсяного.



# В М И Р Е П И В А Т И

Сложность приготовления такого мультисолодового напитка в подборке правильной композиции пророщенных злаков и в ферментации. Последняя позволяет не использовать в производстве лимонную и другие кислоты, которые обычно применяют для приготовления безалкогольных напитков.

## «БУКЕТУ ЧУВАШИИ» 45!

В конце 2019 года справил свое 45-летие гордость пищевой индустрии Чувашии, одно из ведущих российских предприятий по производству пива, квасов натурального брожения, безалкогольных напитков, питьевых и минеральных вод - пивоваренный



завод ОАО «Букет Чувашии» в Чебоксарах. Его строительство началось еще в 1969 году на тогдашней окраине города, по проезду Соляное, согласно типовому проекту Харьковского института «Укрگیпропищепром». Полный цикл постройки пивзавода уложился в пятилетний срок. Оснастили завод в основном отечественным оборудованием производства заводов «Ленпищемаш», «Мелитопольпродмаш» и Костромского машзавода им. XVII партсъезда. В эксплуатацию он был запущен в ноябре 1974 года под названием Пивзавод «Чебоксарский-1». Первым начали производить сорт пива «Ячменный колос». Розлив его осуществили тогда еще в деревянные 100-литровые бочки, со сроком хранения 7 суток. Случилось это 17 ноября, этот день и считается днем рождения фирмы. В 1975 году начали выпускать безалкогольную продукцию и квас, а также

разливать напитки в бутылки. А еще через год было запущено собственное производство солода. Новая история пивоваренного завода «Чебоксарский-1» началась в 1992 г., когда он был приватизирован и реорганизован в АОТ «Пивзавод Чебоксарский», а потом - в ОАО Чебоксарская пивоваренная фирма «Букет Чувашии». Именно под этим названием чебоксарские пивовары приобрели известность, в частности, в московском регионе. С середины 1990-х фирма начала регулярно участвовать в



**БУКЕТ  
ЧУВАШИИ**

*Вековые Традиции Пивоварения*



московских пищевых выставках и завоевала любовь и уважение столичных пиволобов и пивных коллекционеров. Как и положено организациям с богатой историей, на «Букете Чувашии» хранят традиции, стараются лишь расширять линейку продукции и очень щепетильно относятся к ее качеству. Да и как может быть иначе в главном пивоваренном регионе России, где даже герб Республики украшен стилизованным изображением золотых листьев и шишек хмеля, символизирующих традиционный чувашский обрядовый и праздничный напиток - пиво. ККПА присоединяется к многочисленным поздравлениям. Желаем предприятию устойчивого процветания!

# А Т Р И Б У Т И К И

## БЕЗ ГРАДУСОВ

В Лондоне компания BrewDog открыла первый в мире бар, в котором предлагаются исключительно безалкогольные пиво и сидры. В баре 15 кранов, половина из которых под собственную безалкоголку, а половина под гостевую. Если кто-то еще не



в курсе, то прогрессивная пивоваренная мысль в плане «нулевки» давно ушла вперед от привычной нам «Балтики 0», так что в ассортименте нового бара будет и ароматная лагерная охмеленка, и IPA, и фруктовка, и комбуча, и безалкогольные стауты с сидрами. Для привлечения клиентов безалкогольный бар BrewDog первый месяц своей работы позволил дегустировать сорта Punk AF и Nanny State безлимитно!

## ЗАЧЕКИНЕННЫЕ

Согласно отчетам международной пивной соцсети Untappd, самым популярным в 2019 году у ее пользователей стало пиво Guinness Draught. Его зачекинили 275 559 раз. Надо сказать, что вторым по популярности оказалось пиво Heineken (157 905 раз), на третьем - Lagunitas IPA (152 705). Самой популярной пивоварней года, судя по тем же чекинам, стала американская



Tree House, на втором и третьем местах оказались, соответственно, британская BrewDog и американская Founders. Среди стилей победу в который раз подряд одержал американский IPA (17 132 394 чекинов).

## ЧТОБЫ НЕ ПРОГУЛИВАЛИ

Государственная высшая школа в Рэдклифе (штат Квинсленд, Австралия) открывает у себя курсы пивоваров для старшеклассников, чтобы растить кадры смолоду. Возрастной ценз здесь никак не нарушен: в Австралии легальный возраст приобщения к алкоголю - 18 лет, а австралийские старшеклассники 11 и 12 классов, это как раз 18-19 лет. Оказывается, например, винодельческие курсы уже работают в нескольких школах Квинсленда.



## XXII встреча коллекцио- неров пивной атрибутики в Москве

Текст: В.Шамов, фото: П.Егоров

Организованная ККПА 19-20 октября ежегодная встреча коллекционеров пивной атрибутики собрала в Москве почти 270 участников, более 50% из которых были пробочниками.



22-я по счету московская встреча прошла 19-20 октября в зале Московской ярмарки увлечений на Краснобогатырской улице. Судя по регистрационным формам, участников было 264, но включая неучтенный актив самих организаторов их вышло больше. Чуть более половины составили коллекционеры из Москвы и Московской области, а остальные представляли областные и районные центры России и Украины, Беларусь, Приднестровье, Латвию, Литву, Молдову, Польшу, Австрию и Германию. Весь этот интернациональный состав обеспечила подарками и пивом не менее смешанная группа пивоварен. Фирменный бокал и набор бирдекелей для каждого участника выделила компания «Хейнекен» в лице своего Московского офиса. Бутылочное и баночное пиво, этикетки и просто несметное количество своего знаменитого кваса привез Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково». Главную часть разливного, а также отличные фирменные сувениры, этикетки и пиво в 5-литровых бочонках предоставили наши друзья из Чувашии - ОАО «Букет Чувашии». Также своей разливной продукцией радушно поделились с пивными собирателями давние благодетели ККПА - пивоварни «Любец» из Коврова, «Одна Тонна» из Жуковского и SchwarzKaiser из Челохово. Аппарат для розлива пива предоставила московская фирма «Рауш». За два дня мероприятия для коллекционеров было пролито 400 литров пива. ККПА изготовил для участников памятные футболки и значки с эмблемой встречи, провел беспроигрышную лотерею сувенирной продукции от спонсоров. А еще ККПА и московский ресторан-пивоварня «Пивзавод 77» реализовали очередной специальный розлив пива с памятной этикеткой и пробкой.

Что касается самой встречи, то прошла она по уже привычному сценарию: первый день выдался наиболее насыщенным на обмен, вдобавок в этот день была проведена беспроигрышная лотерея; во второй день, когда участников меньше, обмен продолжался уже в спокойном ритме, была устроена традиционная любительская дегустация, на которую в этот раз вынесли 14 сортов иностранного пива с целью угадать его национальную принадлежность. К слову, никто угадать правильно не смог.



**ОЧАКОВО**  
НАТУРАЛЬНЫЕ НАПИТКИ



**HEINEKEN**

**Rausch**

пивоваренная компания ооо любец since 2010  
**Стародуб**





В заголовке статьи я не зря сходу указал, что более 50% состава участников встречи были пробочниками. На удивление, пробки, приготовленные для тех или иных целей, можно было увидеть почти на всех столах, так что по ошибке можно записать в пробочники даже застарелого этикеточника. Но, тем не менее, более 50% я высчитал

исключительно по регистрационным формам. Некоторые пробочники имеют определенные художественные таланты, составляя из пробок целые смысловые картины. А Сергей Волков из Северодвинска создал в подарок для крупнейшего и уважаемого коллекционера этикеток Олега Федорова целую скульптурную композицию





«Фотограф», которую торжественно вручил ему на встрече. Поздравления с 50-летним юбилеем получил один из руководителей ККПА Владимир Полежаев. Одноклубники вручили ему поздравительный адрес и набор пивной вкуснятины. В целом, 22-я встреча прошла ровно, без непредвиденных ситуаций. К сожалению, ее перспек-

тивы на следующий год становятся туманными, т.к. привычный уже комплекс Московской ярмарки увлечений закрывается на длительную реконструкцию, и ККПА предстоит приложить все усилия, чтобы снова порадовать коллекционерскую тусовку организацией столь любимого мероприятия в 2020 году ■



# Ла Плата. Всемирная встреча

В аргентинской Ла Плате 10-12 октября прошла IV всемирная встреча коллекционеров пивной атрибутики. В ней приняли участие и члены ККПА.



Представители ККПА с Х.К. Де Марко

Хоть подготовка этой встречи и началась довольно загодя, прямо перед ее началом организаторам во главе с лидером Всемирной конвенции по пивному коллекционированию (ВКПК) Хуаном Карлосом Де Марко пришлось срочно искать новый зал для обменной биржи. С этой задачей они справились. В целом, конечно, не обошлось без накладок. Ну, и как иначе на первой в Латинской Америке встрече такого масштаба: в общей сложности 220 участников от 27 клубов из 24 стран, плюс около 100 зевак пришли в воскресенье. Россию представляли члены ККПА Л.Леонович, В.Иванов и В.Жилкин. Стоимость участия составляла 120 USD на человека. Сюда включались стол для обмена, трансфер до места встречи, охрана зала. Организаторы подготовили для каждого участника подарочные наборы - пара бутылок и банка пива, бокал, этикетки, бирдекели. Более половины участников составили декельщики с баночниками и пробочниками, потом стекольщики. Меньше всего было этикеточников. Почти весь материал был на продажу. Со слов Л.Леоновича, обменяться ему удалось лишь с парой-тройкой этикеточников - типично для всех заокеанских обменных бирж, и это стоит иметь в виду всем, кто на них собирается.

12 октября в рамках встречи состоялась Генеральная ассамблея делегатов от клубов участников ВКПК. На ней присутствовали 25 делегатов, некоторые из которых представляли сразу несколько клубов. Ассамблея рассмотрела такие вопросы, как присоединение к ВКПК новых клубов, выборы новых членов Всемирного исполнительного комитета (ВИК) - по двое от каждого полушария, на срок действия мандата, выборы Всемирного главного координатора ВКПК, подготовка 5-й встречи ВКПК в Стамбуле (Турция) в сентябре 2021 г., презентации кан-

дидатов на проведение 6-й встречи ВКПК в 2023 г., обсуждение предварительных кандидатов на проведение последующих встреч ВКПК. По результатам выборов в состав ВИК от Восточного полушария вошли Л.Леонович (Россия) и С.Ших (Беларусь). Всемирным главным координатором ВКПК был переизбран г-н Де Марко. Турецкие коллеги заверили делегатов в том, что уже существует официальное спонсорство и поддержка 5-й встречи ВКПК от компании TUBORG. Делегаты одобрили г. Лиму (Перу) местом проведения 6-й встречи ВКПК в 2023 году. С.Ших представил делегатам презентацию клуба «Пивные Волаты» по заявке на проведение 7-й встречи ВКПК в Минске (Беларусь) в 2025 г. Эта презентация, как и две другие заявки на проведение 8-й встречи ВКПК от клубов URUCER, г. Монтевидео (Уругвай) и COLCERMEX, г. Мехико (Мексика) были приняты Генеральной ассамблеей к сведению. На заключительном банкете наградами отметили крупнейшую иностранную делегацию - Уругвай с 28 участниками, Марка Хайнике, проделавшего самый длинный путь на мероприятие в одиночку из австралийской Аделаиды, ну, и в очередной раз за лучшее освещение ВКПК наградили журнал КОЛПИВАТР. Аплодисменты! ■



## Пивные фестивали Москвы и области

Текст и фото: П.Егоров

Пивные фестивали, как явление, возникли только в современной России. В Москве первые пивные фестивали провели в гостинице «Орленок», а также в Царской башне Казанского вокзала. Самым известным пивным фестивалем России стал Большой Московский фестиваль пива в Лужниках.

Большой Московский фестиваль пива в Лужниках проводился ежегодно с 1999 по 2010 годы. Последний фестиваль посетили около 100 000 человек, было выпито 80 тонн пива. С уходом эпохи Лужкова проведение фестиваля было прекращено. Вообще, ужесточение политики государства по регулированию пивоваренной отрасли привело к тому, что пивные фестивали в России практически перестали проводить.

И только последние несколько лет наблюдается их возрождение на волне так называемой «крафтовой революции». Для коллекционеров пивной атрибутики пивные фестивали интересны не только возможностью продегустировать большое количество самого разного пива, но и возможностью пополнить свою коллекцию пивными подставками, этикетками, значками и кружками с фирменными логотипами пивоварен.

Современные пивные фестивали – это прежде всего фестивали малых пивоварен, пивная атрибутика которых в силу их размеров не носит массового характера, а значит редка и тем ценна. Организаторами фестивалей обычно выступают сами пивовары, и не редко они идут на встречу коллегам, предоставляя им определенные скидки. На краях обычно тоже стоят сами пивовары, так что всегда можно пообщаться и попросить ту или иную атрибутику. Какие же пивные фестивали проводятся сейчас в Москве и Подмосковье?

## BIG CRAFT DAY

Фестиваль малых российских пивоварен Big Craft Day организуется пивоварнями Velka Morava, «Одна Тонна» и Stamm Beer. Проводится он в начале лета в течение двух дней в Гостином Дворе. В 2019 году прошел 5-й по счету Big Craft Day. Из фестивалей крафтовой направленности он старейший и один из самых крупных в России (особенно, по числу участвующих пивоварен). В этом году был введен безлимит, то есть посетители платили только за вход, а пиво им наливали в неограниченном количестве. По сути, это наиболее законный способ проведения фестивалей в современных условиях. Однако цена билета возросла до 3200 Р за день (6000 Р за два), что сказалось на количестве посетителей. Организаторы Big Craft Day тщательно отбирают участников, хотя руководствуются при этом своим собственным вкусом и пытаются представить высшие достижения крафтового пивоварения. Так что, прежде всего, фестиваль рассчитан на биржиков, которым интересно в одном месте попробовать наиболее «топовые»

сорта пива, варимые в России и за рубежом. Но, интересные сорта – это обычно крепкое и плотное пиво или наоборот легкое и кислое, то есть часто весьма специфическое и об этом надо помнить, посещая этот фестиваль.

В 2019 году фестиваль Big Craft Day впервые прошел еще и в Санкт-Петербурге.



*Craft Depot Fest*

## CRAFT DEPOT FEST

Ассоциация крафтовых пивоварен Craft Depot ежегодно в конце лета проводит Craft Depot Fest. Место проведения – дизайн-завод «Флакон», но в этом году 4-й по счету фестиваль прошел на территории бизнес-квартала «Арма». В отличие от Big Craft Day, Craft Depot Fest больше рассчитан на обычного посетителя, а не на биржика; организуется обширная программа развлечений, прежде всего интересные выступления музыкальных групп. Также практикуется «безлимит», и цена за один день (а фестиваль однодневный) составила в 2019 году

2000 Р. Поэтому фестиваль более массовый, выбор пива тоже огромный, но по стилистике более доступный и простой. Преференции выставить свое пиво получают члены ассоциации Craft Depot, хотя могут участвовать и все остальные пивоварни. Традиционно на фестивале довольно много зарубежных участников. В ноябре 2019 прошел еще один двухдневный Craft Depot Fest. Он проводился в фудмолле «Депо», был небольшим по количеству участников и посетителей. Немного отпугнула цена билета – 2500 Р за день, хотя во второй день она была снижена.

## МАЙФЕСТ

В мае этого года впервые в Клину, в Сестрорецком парке, прошел фестиваль ремесленных пивоварен «МайФест». Организован он был Svam Group / Gletcher brewery при поддержке администрации города. Представлены были полтора десятка пивоварен, в основном из ассоциации Craft Depot. Вход на фестиваль был свободный, пивоварни разместились в ряд вдоль крайней аллеи парка, пиво наливалось за жетоны (Beer Coin) стоимостью в 100 Р. На один жетон наливали обычно 0.3 литра. Фестиваль явно вызвал интерес у жителей Клина, и создалось впечатление, что половина города его посетила. Было много молодежи, взрослые пришли с детьми, при этом развлечений для всех хватало: на сцене зажигали волынщики из



City Pipes, устраивались различные конкурсы, а пиво можно было закусить в многочисленных точках и фудтраках, торговавших едой. То, что фестиваль удался, отметили и представители администрации города, так что вполне возможно, что «МайФест» станет ежегодным. Конечно, это чисто локальный фестиваль, но количество посетителей показывает, что интерес к таким мероприятиям есть, жителям не столичных городов явно не хватает подобных пивных праздников.

## SVOI FEST

Фестиваль Svoi fest проводится в Сергиевом Посаде. В этом году он проходил в августе и был 3-м по счету (хотя первый был проведен в Москве, так как в последний момент его проведение запретила администрация Сергиева Посада). Организаторы – местная минипивоварня Rewort и бар «Свои». Фестиваль проводится два дня; в этом году первый день был дождливый, и посетителей было немного, но зато во второй пришло больше, чем рассчитывали организаторы. Билет на один день стоил 500 Р, в цену входил фирменный бокал и 3 «своипейки» (деревянные жетончики, которыми нужно было оплачивать пиво). Специально для членов Клуба коллекционеров пивной атрибутики была скидка в 25%. Жетон отдельно стоил 50 Р, полный бокал пива наливали за 2-4 жетона. В Svoi fest приняли участие





Svoi Fest



Guslyak

около 50 пивоварен, и фестиваль интересен тем, что здесь можно встретить пивоварни, пиво которых в Москве найти сложно (а значит и атрибутику). Кроме пива, присутствовал и фуд-корт с закусками, на сценической площадке выступали музыкальные группы, также было организовано несколько конкурсов - прежде всего, интересен был конкурс граффити и стрит-арта.

## GUSLYAK

Семейная пивоварня SchwarzKaiser, расположенная недалеко от Егорьевска, в поселке Челохово, регулярно проводит на своей территории небольшие локальные фестивали пива, а в этом году, в июле решила провести достаточно крупный фестиваль под названием Guslyak. В фестивале приняли участие 20 известных и совсем молодых крафтовых пивоварен, кроме этого, была зона домашнего пивоварения, где домашние пивовары, под эгидой компании «Мир-Бир», занимающейся поставками товаров для домашнего пивоварения, выставляли свое пиво, а также проводили демонстрационную варку домашнего пива. У компании SchwarzKaiser Group имеется собственное хозяйство, так что в какой-то мере упор на фестивале был не только на пиво, но и на мясо. Закуски были разнообразными, вкусными и недорогими. Вход на фестиваль был бесплатным, пиво и еду обменивали на жетоны в виде фирменных кронен-пробок SchwarzKaiser. Жетоны стоили 50 ₽,

за 3 жетона можно было взять поллитра пива, а за 10 вполне прилично поесть. Гостей на фестиваль собралось немало, почти вся площадка перед пивоварней была заполнена людьми. В основном были местные жители, все-таки из Москвы путь не близкий, так что фестиваль остался чисто локальным.

В заключение отмечу еще два пивных фестиваля, проводимых уже за границами Московской области, но до которых еще можно добраться на пригородных московских электричках. Первый – Jolly Goblin Fest, организуемый баром «Веселый Гоблин» и пивоварней LaBEERint Brewery из Обнинска. В январе 2019 года прошел уже 4-й по счету. Фестиваль совсем небольшой, но он также интересен тем, что на нем можно встретить малоизвестные в Москве пивоварни. Второй – Grenader Fest, впервые проведенный в 2019 году в Малоярославце. Организовала его местная пивоварня Grenader, кстати, всегда хорошо относившаяся к коллекционерам пивной атрибутики, и клубная поездка членов ККПА в Малоярославец многим запомнилась, как одна из самых лучших и душевных. Фестиваль, учитывая его локальный характер, прошел с размахом, кроме собственно фестиваля прошел дегустационный конкурс пива. С большой вероятностью Grenader Fest станет ежегодным ■

## Вятские минипивоварни

В настоящее время в Кирове и ближайших окрестностях работает 5 минипивоваренных производств (есть информация о запуске шестого). Из них ООО «Вятская Промышленная Компания» (Zolberg) - структура довольно закрытая, договориться о посещении пивоварни не удалось, да и пиво их в Кирове практически не найти, зато в Москве оно представлено достаточно широко. Так что, ограничимся рассказом о четырех пивоварнях.

*Текст и фото: П.Егоров*

### **VLADBACHER (B.V. CRAFT)**

В конце 90-х годов прошлого века ОАО «РЖД» построило несколько минипивоварен для продажи своего пива в вагонах-ресторанах. 10 лет назад члены ККПА посещали такую пивоварню в Муроме. Практически ее близнец была построена и в Кирове под названием ГУП «Минипивзавод Горьковской Ж. Д., ст. Киров». В 2007 году пивоварня переходит в частные руки, сейчас это ООО «Кировская пивная компа-

ния», также второе название пивоварни – «BladBaher» (или «B. V. Craft Brewery»), по названию сорта пива который начала варить пивоварня, став частной. О пивоварне рассказал ее владелец Роман Городилов. Оборудование еще 1993 года Миасского машиностроительного завода (кстати частично, оборудование расширили за счет Муромского завода, пивоварня там закрылась). Заторно-сусловарочный котел и фильтрчан на 2.35 тонны, а варочник большего объема. Изначально предполагалось



*BladBaher (B.V. Craft)*



варить пиво по смешанной технологии, используя не только солод, но и концентраты пивного сусла, поэтому варочник сделан более объемным. Хотя оборудованию уже больше четверти века, оно вполне себе нормально функционирует. Можно варить достаточно сложные сорта (в тот день варился портер). Танки брожения вертикальные, но не ЦКТ, на 4 тонны. Технология брожения поэтому классическая, с основным брожением и дображиванием. Часть пива фильтруется. Производятся, в основном, лагеры, хотя есть и вполне крафтовые сорта. Этикетки как раз разработаны только для крафтовых сортов, которые разливаются в бутылки, но происходит это не регулярно. У пивоварни есть целая сеть пивных «Блаббахер» («СПБ»), а также ресторан «Арбат». В этих заведениях можно попробовать фирменное пиво. Из атрибутики имеются подставки.

## ДОБРЫЙ ЛИС

Минипивоварня «Добрый Лис» расположена недалеко от VladBaheg, тоже рядом с вокзалом города Кирова. Совладелец пивоварни Михаил Гребенев занимался домашним



пивоварением, работал на производстве домашних пивоварен, так что в этом деле он не новичок и строил пивоварню со знанием дела. Основное оборудование из Удмуртии, ИП Кармацких Артур Александрович. Заторно-сусловарочный котел и фильтр-чан на 300 л., цилиндрико-конические танки брожения с рубашками охлаждения на 600 л. Имеется вирпул, система водяного охлаждения, самодельный хопган в виде маленького ЦКТ, небольшая линия розлива в бутылки. Нагрев варочного порядка электрический, тэнами расположенными в водяной рубашке. Фильтр-чан установлен на возвышении, и фильтрация сусла идет самотеком. Довольно широкая линейка выпускаемых сортов, в основном, в крафтовой стилистике. Поскольку есть линия розлива в бутылки, то из атрибутики в наличии этикетки для всех сортов, а также специальные этикетки для заведений, работающих в сотрудничестве с пивоварней. Также на пивоварне «Добрый Лис» варилось по контракту пиво для хозяйств Андрея Возженикова и Германа Стерлигова. Сырье они привозили свое: колодезную воду, солод собственного производства, дикий хмель, а вместо «богомерзких химических дрожжей» использовалась закваска на хмеле и хлебе (собственно, те же самые дрожжи 😊). Пиво было проверено и одобрено Комитетом продовольственной безопасности Российского крестьянского собрания. Для него имеются специальные этикетки.



## ШУЛАКОВЪ

Совсем новая вятская пивоварня открылась в торговом центре «Эко Ярмарка» на юго-западной окраине города. Это пивоварня «Шулаковъ» (ООО «Экобир»). Открыл пивоварню Алексей Шулаков. Алексей не новичок в пивоварении, варил пиво и дома и на производстве. При этом, он противник всего того, что не укладывается в известную формулу «солод-хмель-вода». На странице пивоварни в ВКонтакте так и указано, что варится «не крафт, а нормальное пиво» (хотя отдельные сорта иначе как крафтовыми не назовешь). Пивоварню «Шулаковъ», в какой-то мере, можно отнести к пивоварне-ресторану; при ней имеется магазин собственного разливного пива (или как модно сейчас говорить – тапрум), и все оно продается именно здесь и только здесь. Максимальные производственные мощности пивоварни 6 тонн в месяц, и я бы задумался над увеличением мест продаж. Никакой пивной атрибутики у пивоварни пока нет, здесь тоже есть над чем поработать. Сама пивоварня производит очень приятное впечатление чистотой и порядком. Оборудование китайское – Shandong ZhongPi Machinery Equipment Co. Варочный порядок классической конфигурации на полтонны. Фильтрационный чан совмещен с

вирпулом. Управление полностью ручное, но все краны удобно выведены в одно место. ЦКТ с рубашками охлаждения, на 1 тонну (их всего 6 штук, но их система охлаждения главный потребитель электроэнергии). Есть автоматическая мойка. Вода водопроводная, но имеется система очистки. Пивоварня установлена в большом помещении, и есть место для расширения.



Сырье: солод, по преимуществу, отечественный, хмель – немецкая и чешская классика (никаких американцев!). Интересно, как используются дрожжи: на тонну задается всего один пакетик сухих дрожжей Mangrove Jacks, рассчитанный вообще-то на домашнюю варку в 50 л. Однако, на удивление, сбраживает все нормально. Пиво разливается в пластиковые кеги, которые хранятся в холодильной камере. Из них пиво разливаются для продажи в пластиковые бутылки через «пегасы». Цена вопроса 140 Р/л.

## ДЕД С ВЕСЛОМ

В Вахрушах (это пригород Кирова, хотя формально – уже Слободской район), в подвальном помещении бывшего магазина расположена микропивоварня «Дед с веслом». Именно микропивоварня, так как варочный порядок и танчики брожения всего на 250 литров. Пивоварню открыли бывшие «домашники» Антон Баранов и Роман Фалалеев (Роман и провел экскурсию по производству). Начинали они с самодельных кастрюлек, но решив открыть собственное производство, обратились в Желомеево на «Труэль», где кроме пива сваривают и варочные порядки. Собственно, у меня даже возникло ощущение дежавю, когда я спустился в подвал пивоварни: именно в такой же комнатке за пластиковой дверью в Желомеево установлен именно такой же варочный порядок из стальных сварных котлов в форме кубоидов. Обогрев осуществляется самодельным парогенератором из старого автоклава, фильтрация идет самооттеком из расположенного на возвышении заторно-фильтровального котла. При этом, примитивность оборудования не мешает использовать и сложные производственные технологии. Так, в тот момент шло затирание с отваркой: густую часть затора отварили на водяной бане в отдельной большой кастрюле, поместив ее в кипящую воду в варочнике. Танчики брожения в виде ЦКТ изготовлены из пластика. Сверху они закрываются крышкой, но на «Деде с веслом» на них надевают пластиковые мешки, которые надуваясь сигнализируют об активности процесса брожения (как сигнализируют надуваясь резиновые перчатки, натянутые на банку с бродящей домашней брагой или вином). Охлаждения у бродильных емкостей нет, так что производятся только эли-



Дед с веслом

пиво теплого брожения. Дображивание происходит в бутылках (собственно технология – близка к «домашней»). Интересна пивная атрибутика пивоварни – на бутылки клеятся огромные этикетки в виде целого листа «крафтовой» бумаги, этикетка покрывает бутылку полностью (хотя, на отдельные сорта есть и обычные этикетки-самоклейки). Сверху еще надевают пластиковую сеточку, для сохранения товарного вида при транспортировке. Интересно еще то, что в отдельных сортах используется местный вятский ржаной солод (ферментированный), и пожалуй, самые лучшие сорта – получаются именно с ним! Еще интереснее, что пивоварня с первой же попытки официально зарегистрирована РосАлкогольРегулированием! Сейчас ребята получили в аренду и все верхние помещения, так что есть планы переезда из подвала и расширения производственных мощностей (так как продажи пива идут неплохо) ■



Дед с веслом



## Харьков крафтовый

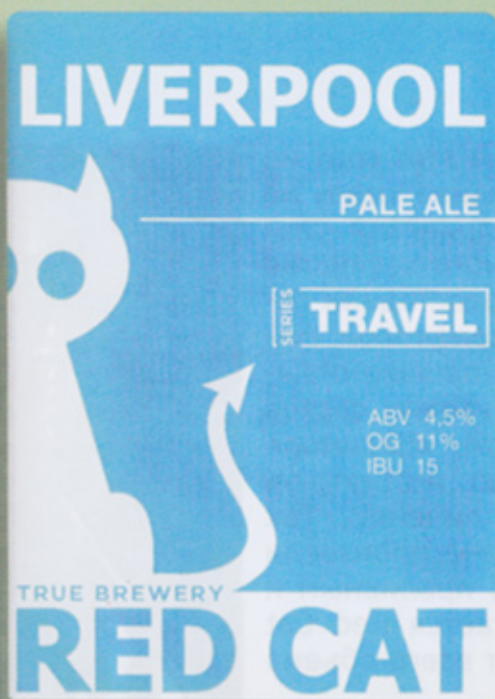
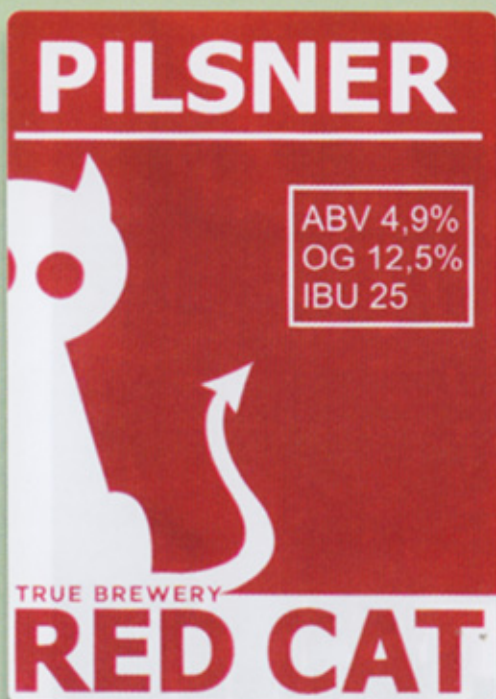
Не смотря на сосредоточенность крафтовых пивоварен в Украине преимущественно в центральной и западной ее частях, Харьков можно назвать колыбелью украинской крафтовой революции. Именно здесь появились одни из первых крафтовых пивоварен, и открылся самый первый в стране крафтовый пивбар. О тенденциях ремесленного пивоварения в нынешнем Харькове мы расскажем на примере двух весьма знаковых пивоварен города.

*Текст и фото: В.Шамов*

### RED CAT

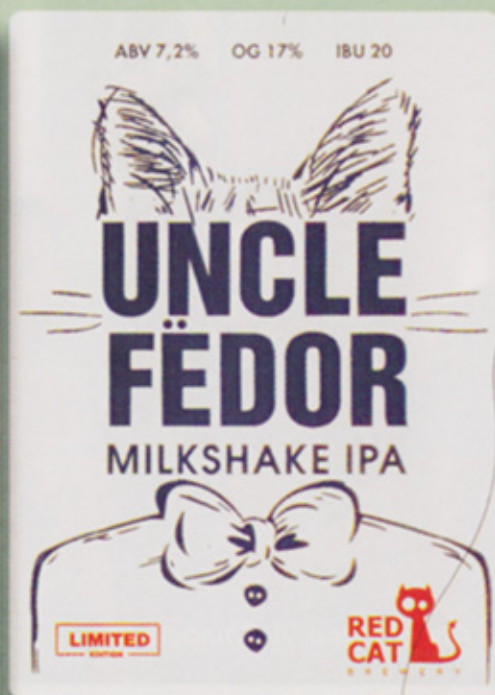
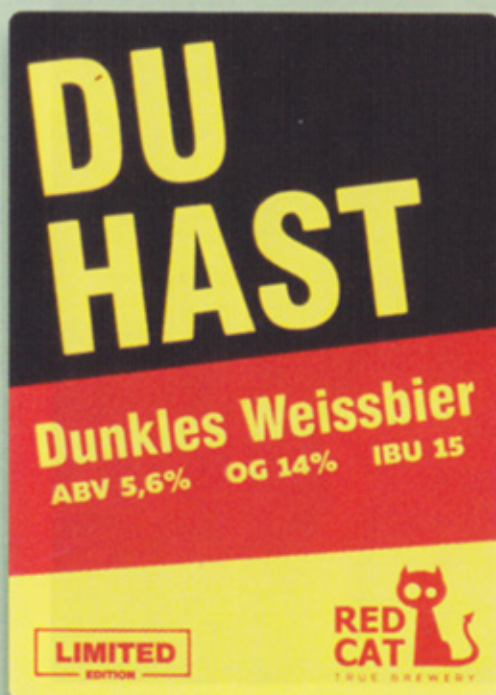
Обеспечивающая пивом добрую половину Харькова пивоварня Red Cat располагается за городом, на территории бывшего Дергачевского моторостроительного завода. Ее постройка началась в 2011 году, и в начале апреля 2012 была проведена первая варка. Название Red Cat пивоварня получила не сразу. Изначально она называлась Probka. Когда в 2017 году владельцы задумали сделать ребрендинг, то новый бренд придумывали всем коллективом. Тогда и оказалось, что у владельца есть рыжий кот, и новое название выбрали исходя из этого - Red Cat. Изображаемый на этикетках и бирдекелях силуэт кота еще и стилизовали рожкам под некоего бесенка.

У пивоварни постоянно в производстве линейка из пяти сортов: светлый лагер, пшеничное (верхового брожения), пшеничное вит, темное, ale, а также 2-3 сорта лимитированных



варок. Самым первым на Red Cat был сварен обычный светлый лагер под названием «2012», приуроченный к проходившему в Украине Чемпионату Европы по футболу 2012 года. Оборудование пивоварни было изготовлено по индивидуальному заказу в Чехии. Первые бродильные мощности завода состояли из 6 ЦКТ и двух форфасов, которые могли использоваться и как бродильные, и как лагерные. Сейчас Red Cat имеет уже тридцать 1000-литровых и два 18 000-литровых ЦКТ (последние установлены на улице). Варочный порядок составлен из заторника и фильтр-чана объемом по 2 тонны каждый. За сутки на нем (в идеале) можно делать 5-6 варок, но пока, конечно, делают меньше. Экскурсию по пивоварне проводил пивовар Юрий Алексеев.

Он закончил техникум, а потом и политехнический университет по специальности «бродильное производство», поработал некоторое время на Изюмском пивзаводе и на харьковском «Старгороде». Как выяснилось из беседы с ним, Red Cat изначально собиралась работать на моносорте. Но рынок диктовал свое, и через полгода вышло пшеничное пиво. А потом, года через два после первой варки пивоварня начала экспериментировать в сторону элевой стилистики. В производстве используется как импортный, так и украинский солод. Дрожжи, в основном, применяют сухие. Работники Red Cat выделяют в особый предмет своей гордости сорт Fresh Hop, для производства которого сваренное сусло настаивается на невысушенном еще («мокром») хмеле.



До них в харьковском регионе этот сорт не делал никто. Т.к. на харьковщине хмель не растет, ребята оперативно привезли свежий урожай из хмелеводческого хозяйства в Житомирской области, а представили готовое пиво на ближайшем крафтовом фестивале во Львове, получив хорошие отзывы. Опробовали варку и фруктовых сортов - пиво «Чемпион» с персиком, «Бэримор» (с малиной). Делали, конечно, и стаут; он даже вошел в постоянную линейку. Так же Red Cat первыми в Украине произвели Ice DIPA. Но самым главным, пролившимся и любимым у потребителя остается Red Cat Pilsner. Он составляет 50% от всего объема продукции.

Что касается розлива в бутылки, то на самой пивоварне он никогда не осуществлялся, ни в стекло, ни в ПЭТ. Все выпущенные этикетки Red Cat применяются либо на кеги, либо отправляются в разливайки. Этикетки маленькие, 50x70 мм, самоклеящиеся. По их оформлению можно точно отследить момент полного переименования пивоварни: с определенного времени с них исчезла надпечатка «Варим на пивоварне ПРОБКА». Первая большая партия бирдекелей у пивзавода появилась лет пять назад, специально к запуску фирменного ресторана Пробка. На них был одноименный логотип. Тогда же были выпущены и первые бокалы Пробка.



Потом бирдекели стали появляться довольно-регулярно, чуть ли не к каждому новому сорту, но уже меньшими тиражами. А бокалы сейчас (с актуальным логотипом



слева направо: С.Радченко, Ю.Алексеев, А.Старогин

Red Cat) имеются нескольких разновидностей формы. А еще Red Cat единственная в Украине отпускает пиво на заказ в залоговых термокегах 20 л, из которых пиво можно разливать для больших компаний самотеком. Проводит Red Cat и коллаборационные варки с другими украинскими крафтовиками: в 2018 году ребята варили вместе с новой харьковской мини Gremlin Brew (DIPA «Шайтан») и с киевской «Дитько» («Инферно»).

пивоварни (кстати, у нее есть отдельное название - «Октоберфест»), налаживания варок, допиливания, если можно так выразиться, китайского пивоваренного оборудования. Пивоварению Вацлав учился сам, начав с домашних варок в кастрюлях, и в «Харитоновъ» пришел уже поработав предварительно на пивоварне меньшего объема. Ему нравится, как все устроено в производственной линии «Харитонова». Свобода творчества проявляется в варках экспериментальных и сезонных сортов. За свою практику в «Харитонове» Вацлав сварил их 6 или 7. На пивоварне установлен варочник объемом 500 л, 15 ЦКТ по 1000 л и 4 одно-



## ХАРИТОНОВЪ

Увлекательная беседа об украинском крафтовом пиве состоялась в ресторане «Харитоновъ» в доме 5 на Сумской улице. Заведение названо так в честь купца, кинопромышленника Дмитрия Ивановича Харитонова, открывшего в этом здании в 1907 году первый в Харькове кинотеатр под названием «Ампир». Пивовар Вацлав Володин работает здесь больше года, а сам ресторан на центральной улице Харькова существует уже более 2 лет, пройдя долгий период технического открытия собственной

тонных форфаса. Ассортимент всех шести предлагаемых посетителям сортов по возможности максимально выдержан в крафтовой стилистике (тут есть и Blanche, и White APA, Milkshake IPA, Baltic Porter, Golden Strong Ale и др.) и поддерживается постоянно. Для варок используется только солод Weyerhann. Хмель применяется германский (Magnum) и чешский (Žatec). Не смотря на четкую добротность всей производимой линейки, Вацлав ставит своим приоритетом дальнейшее увеличение качества. «Харитоновъ» расположен на нескольких этажах здания, включая веранду и, очевидно,



является самым большим пивным заведением в Харькове. В ресторане есть несколько видов фирменной посуды, бирдекели, спички. Через год после начала работы «Харитонов» в нижнем зале установили станцию розлива в ПЭТ-бутылки, появились этикетки-самоклейки. Под дегустационный сет разговор с молодым, но уже очень знающим пивоваром быстро склеился. Со слов Вацлава, три четверти нынешних украинских пивоваров в сегменте крафта прошли именно такой путь, как у него. В середине 2015 года в Украине в обиходе появилось слово «крафт», и в конце 2015 все завертелось; люди решили: «А почему бы дома не попробовать». У кого-то при этом было образование по пищевому или бродильному профилю. А есть и такие, кто перешел в крафт из крупных пивова-

ренных компаний. По наблюдению Вацлава, крафтовое течение в Украине, в отличие от российского, стартовало позже. И хотя был этот старт таким же резким, как в РФ, но российские крафтовики (берем в расчет СПб и Москву), оказались в более выгодной позиции от украинских, получив большую школу у топовых иностранных коллег, проведя с ними много встреч и коллабораций, постоянно перенимая опыт. Зашла в разговоре речь и о насущной проблеме украинских крафтовиков – свежести урожая поставляемого хмеля. На удивле-



ние, в 2019 году пивоварни получали хмель урожая годичной или двухгодичной давности. Что касается модной стилистики крафта, такой, например, как открытое брожение, в Украине по состоянию на лето 2019 года с ней никто даже не экспериментировал. Зато многие пивоварни в прошедшем высоком сезоне зарядили пиво с фруктами, ягодами, пюре манго и даже мороженым. А на прошлом крафтовом фестивале в Киеве главенствовали «берлинеры» и «сауры». Как выразился Вацлав, он надеется и сам когда-нибудь задать тренд в крафте ■





## Крафтовый рассвет в Казахстане



За последние пару лет настал крафтовый рассвет на казахстанском пивном рынке. С чего все началось и как все продвигается, попробуем разобраться, пообщавшись с крафтовиками из Алма-Аты.

*Текст и фото: В.Шамов*

### BAZA BREWERY

Начнем с Vaza Brewery ([www.bazacraft.kz](http://www.bazacraft.kz)). Да, это та самая пивоварня, чьим символом стал образ пивовара Баззи с коробкой на голове. Интересно, что возник этот образ чисто по причине производственной необходимости: ну, не было у человека на производстве под рукой защитных очков, так надел коробку. И попал в историю! Vaza открылась в начале октября 2018 года. Находится она в собственном здании на выезде из южной столицы Казахстана, у Капшагайского шоссе (с. Туймебаева), бок о бок с «Первым пивзаводом». Связывает два предприятия то, что идейным вдохновителем организации крафтовой пивоварни выступила одна из акционером «Первого пивзавода» Зауре Алгазиева.

Пару лет назад в городе начали один за другим открываться крафтовые бары, и Vaza удачно вписалась в этот тренд, организовав не только варочное производство, но и бар-магазин при нем, а также фактически

став объектом для пивных экскурсий и площадкой для пивоваренного творчества, общения, небольших мероприятий и совместных варок крафтовиков. Не зря пивоварню назвали Vaza, намекая именно на это. Например, осенью 2019 года Vaza организовала конкурс среди домашних пивоваров, главным призом которого стала возможность провести авторскую варку на мощностях и сырье пивоварни.

Первое сваренное Vaza, так сказать тестовое пиво получило название «Первая бочка». «Первый блин» совсем не получился комом, и Vaza презентовала его на своем официальном открытии. После этого пивоварня ввела базовую линейку сортов - IPA, лагер, медовое и пшеничное, раз в квартал добавляя к ней сезонные лимитированные варки. В свое время в них входили и го́зе, и медовые, яблочно-грушевые вариации, стауты, пиво с тыквой специально под Хеллоуин, и коллаборация с Fessla из Кобар-магистан, и зимний эль, который специально



прилетал варить главный пивовар МПК Михаил Ершов. Кстати, наименования всех сортов из основной линейки Vaza имеют определенную фишку: в них есть глагол - «медом намазали», «пшеницу кинули», и самое забавное «хмеля ипанули». Специальный сорт пива пивоварня производит для сети магазинов «Волна». Ввиду особенности вкусов казахстанских потребителей все основные сорта Vaza изготовлены максимально питкими. Оборудование пивоварни импортное (оно хорошо обзоревается и из помещения бара, и с улицы): варочник под брендом Jacob Carl на 1500 л, три танка дображивания по 1240 л, автоматический аппарат для розлива в стеклобутылку, автоматическая этикетировочная машинка. Вода берется из собственного источника. Сырье все импортное, преимущественно бельгийское и германское. Максимальный объем варок, который может осущетвить Vaza за год - 200 000 л. На осень 2019 он составлял порядка 60 000 л. Бутылочный розлив занимает 50% от всего объема. Продукция Vaza присутствует во всех ключевых торговых сетях в Алма-Ате, а также зашла в Нур-Султан и Караганду, Чимкент, отгрузилась в соседний Бишкек. Vaza представила свою продукцию на фестивале Craft Depot в Москве в августе 2019. Пиво в специальном холодном сохране ребята везли из Алма-Аты на машине, посменно меняясь за рулем. Со времени своего открытия Vaza сразу начала розлив в бутылки, соответственно, сразу появились этикетки. Все они самоклейки - на стеклянную бутылку, на ПЭТ (наливают навынос), на кеги (текстовка). А для алмаатинского кафе «Ко-Ко» Vaza выпустила пиво даже с их собственной этикеткой (теперь раритет!). Есть у Vaza и фирменный бирдекель, и бокал. Пробка, хоть и не с логотипом бренда, но тоже своя, специально изготовленная. Насущный проект для Vaza - это поиск локации для фирменного магазина в центре Алма-Аты. А еще в целях Vaza Brewery на 2020 год провести в южной столице Казахстана свой местный крафтовый фестиваль.

## HOPER'S

Алмаатинские крафтовики под брендом Hoper's ([www.hopers.kz](http://www.hopers.kz)) начали свою историю с магазина оборудования для домашних пивоваров, винокуров и просто любителей барбекю. Однажды они сварили пиво сами и услышали в ответ пожелание друзей: «Давайте еще». Чтобы варить в больших объемах пришлось задуматься о собственных барах и разливайках. Так, 27 декабря 2017 года появился первый в Алма-Ате бар Hoper's на ул. Гагарина. Часть ассортимента - около 8 сортов, ребята варят сами, как контрактники на местных простаивающих пивоварнях, а остальное сами же завозят из России. Всего в баре 25 кранов, ассортимент постоянно обновляется. Первое время совладелец Hopers Сергей Кимлач (на фото), с которым я беседовал, сам стоял за барной стойкой, разъясняя клиентам, что же есть такое «апы», «ипы», и всякие «ню-ингленды», сея, так сказать, разумное, доброе, вечное. Позже в центре Алма-Аты, на ул. Кунаева, появился и второй их бар. Свое пиво Hoper's разливает только в кеги. По стилистике базовые сорта Hoper's следующие: лагер, пшеничное, эль, красный эль, АРА, IPA, овсяный стаут, молочный стаут, вишневое. Именно в таком порядке предлагается посетителям дегустационный сет. Ребята варят свое пиво на сырье различного происхождения, включая даже курский солод. Пока у Hoper's отсутствует возможность разливать пиво в бутылки, поэтому коллекционерам нужно потерпеть без этикеток и пробок. Но бирдекель уже имеется!



## PIVZAVOD И ДРУГИЕ

Еще одна знаковая точка на крафтовой карте Алма-Аты, это бар-магазин Pivzavod ([www.facebook.com/Pivzavod.kz](http://www.facebook.com/Pivzavod.kz)), расположенный в доме на углу улиц Жамбыла и Манаса. Владелец Pivzavod Дамир Ибрагимов легко ориентируется в ситуации с домашним и промышленным крафтовым пивоварением в Казахстане, да и вдобавок он увлекательный рассказчик. В ассортименте предлагаемого баром пива всегда присутствует продукция «Первого пивзавода», ну и естественно, крафтовый сегмент, который, в свою очередь неизменно включает что-то от Vaza Brewery и тарные версии

от местных, российских и прочих пивных ремесленников. Pivzavod, не смотря на свое название, не занимается производством пива. Те самые «другие», о которых я упомянул выше, это еще два казахстанских производителя на ниве крафта - бренды Fessla из Костаная и «Бирхофф» из Усть-Каменогорска. Вообще, так получается, что всего-лишь четыре (это пока) значительных казахстанских крафтовика раскиданы по разным концам большой страны.

Пивоварня, производящая с 2015 года сорта под маркой Fessla ([www.fessla.kz](http://www.fessla.kz)), находится под рестораном при одноименной гостинице на ул. Карбышева, на севере



слева направо: И.Капитов, В.Шамов, Д.Ибрагимов

республики, в Костаная. На своем сайте Fessla именует себя первой крафтовой пивоварней Казахстана. В течение года на ней выпускают до 20 сортов пива. Такая активность заводика, по словам Дамира, объясняется исключительной увлеченностью хозяина этого гостиничного комплекса пивоварением, вплоть до того, что он сам ездит и выбирает солод и хмель для производства. Fessla варит преимущественно классику, но и крафтовые линии Signature и Limited (тут подразумеваются эли, стауты, фруктовые сорта) с довольно оригинальными этикетками постоянно выпускает. Кстати, для классических сортов пива «Жигулевское» и «Ячменный колос» пивоварня применяет горловые этикетки советского стандарта (на профжаргоне «огурцы» или «бананы»). Все пиво разливается в том числе в стеклянные бутылки, вот только хранится недолго, поэтому за пределами Костаная встречается редко. Фишка подачи пива в ресторане при пивоварне, это налив в кружку по пивопроводу из форфасных танков.

В другой стороне, на востоке страны, в Усть-Каменогорске, на ул. Литвинова работает пивоварня «Бирхофф» ([www.bierhoff.kz](http://www.bierhoff.kz)). Ее продукция, как и у Fessla, являет собой образец сочетания привычных классических сортов, с которых завод начал в 1994 году свою работу, и крафтовых

вариаций: среди них разнообразные лагеры, а также эли, портер, IPA, стауты (включая R.I.S.), берлинер вайс, пр. Пиво бутылкуется в стеклянные бутылки и в ПЭТ на вынос. К сожалению, не могу добавить большего про «Бирхофф» (не общался с ними напрямую), но судя по лентам в соцсетях, пивоварня имеет полный комплект предметов коллекционерского интереса: этикетки разных форм (на стекло и ПЭТ), бирдекели, пробки, фирменные бокалы.

Не стоит сомневаться, что четыре крафтовых производителя на пивном рынке такой большой страны, это только начало. Конечно, крафт хоть наконец-то и прорвался в умы казахстанского потребителя, но до придания этому процессу в Казахстане полноценного статуса крафтовой революции еще несколько лет. Ведь, например, по всей Алма-Ате с населением почти 2 млн. человек, пока что наберется лишь 1.5-2 тысячи адептов крафта (это по оценке Дамира). Сейчас я бы сравнил происходящее (простите за поэтизм) с неким рассветом, за которым должен прийти ясный день. И я хочу верить, что способствовать этому будет, в том числе, верно выбранный настрой казахстанских крафтовиков на тесное общение с группами местных пивных энтузиастов, блогеров и коллекционеров ■

## И снова Нижний

**В конце августа 2019 коллекционеры из ККПА прокатились по уже знакомому маршруту в Нижний Новгород.**

**В промзоне Кстово - пригорода Нижнего Новгорода, вот уже скоро пять лет успешно работает одна из знаковых местных пивоварен Butch & Dutch.**

*Текст: В.Шамов, фото: П.Егоров*

Не старайтесь переводить название Butch & Dutch, оно не имеет смыслового перевода. Просто такое звучное словечко было выбрано для наименования пивоварни, чтобы подчеркнуть некую брутальность ее стиля. Идея о постройке собственного пивзаводика возникла у руководства ресторанный холдинга «Еда и культура» еще в 2011 году, и после посещения одной профильной выставки в Европе выбор был остановлен на варочном оборудовании австрийской марки MAVIM. Заказ на его производство был выполнен не сразу; мешали и логистические сложности доставки, и разорение самого MAVIM. И только в июне 2015 года новоиспеченная пивоварня смогла провести тестовые варки.

Изначально в программе компьютера, который управляет варочным процессом, было заложено 5 стандартных сортов пива, рассчитанных на ресторанное потребление (лагер, пшеничное, какое-нибудь темное, т.п.). Тестовых варок мощностью в 1 тонну каждая было проведено всего шесть. В течение их были отработаны три сорта: лагер, портер и дункель-вайцен. Придя на производство, управляющий пивоварни Вадим Хмелинин вместе со старшим пивоваром Артемом пересмотрели

линейку сортов и стали варить кое-что поинтереснее. Хотя, и лагер остался. Он всегда выпускается фильтрованным. Ежегодно уже на протяжении 4 лет Butch & Dutch выпускает R.I.S. «Доставьте меня по адресу» - весьма оригинальный не только по вкусу, но и по названию и оформлению сорт. Варится он всегда совместно с Вячеславом Ветелевым (LaBEERint Brewery). Это исключительно плотный сорт (порядка 23-25 % плотности). Когда ребята варили это пиво в первый раз, начали они в 10 утра, а закончили глубоко за полночь. Причиной тому остановка фильтрации: так много было зерна, что не приспособленный для плотного пивоварения (не достаточно широкий) фильтр-чан просто не справился. При этом, ребята остались совершенно без еды, т.к. бросить производство не могли, да и к ночи закрылись последние магазины. Пивоваров спасло пиво. Жидкий хлеб стал на время насущным. Каждый раз «Доставьте меня по адресу» варится с вариациями: дубовая щепка для настоя, вымоченная в роме, потом вымачивали в виски, в третий раз брали собственный дистиллят, настаивали его на черноплодной рябине, сцеживали и замачивали в нем щепу сербского дуба. О, художники! Ну, да это еще что! В планах у

Вадима исторический германский сорт - картофельное пиво. Уже не удивляет, что очередной пивовар начинал с домашнего. Так же было и с Вадимом. С 2007 года он работал в ресторанной сети холдинга «Еда и культура» поваром, и когда монтаж пивоварни закончился, перешел на нее, реализовывать в промышленных масштабах и совершенствовать свои домашние навыки. Все рецептуры производимых Butch & Dutch сортов Вадим адаптирует сам и оговаривает их с Артемом.

Первая промышленная варка, после которой пиво ушло в торговые сети, состоялась на Butch & Dutch 2 сентября 2015 г. Для представления скажу, что проектная мощность производства при варке трех сортов - 18-20 тонн в месяц. Butch & Dutch мало бутилирует свое пиво, но этикеток при этом в кладовой предостаточно. Для ресторанной сети продукцию собственной пивоварни проще ставить на краны. Этикетки на бутылки Butch & Dutch применяет самоклеящиеся. Они изначально были такими со времени первого розлива в бутылки. Имеется фирменная кронен-пробка нескольких вариантов оформления. Фирменные бирдекели под пиво Butch & Dutch пивоварня

Материал подготовлен по материалам сайта [www.butchanddutch.ru](http://www.butchanddutch.ru)



В.Хмелинин



выпустила только один раз, а все последующие тиражи заказывали уже сами заведения, где оно проливается. Максимально ограниченными партиями на заказ Butch & Dutch выпускает свое пиво с индивидуальным дизайном в бутылках с бугельной пробкой. Этикетки при этом тоже заказываются и выпускаются штучным тиражом. Реализация пива от Butch & Dutch кроме собственных ресторанов идет по остальному Нижнему Новгороду через дистрибьютора. Регулярно продукцию вывозят в Ижевск, а случается и в Москву. В 2016 году Butch & Dutch вступила в ассоциацию Craft Depot и принимает участие в фестивале Craft Depot Fest.

**BUTCH & DUTCH**

OG: 23% | ALC: 8,5% | IBU: 50

FR ТЕМПЕРАТУРА ПОДАЧИ 12-14°C

это пиво было сделано в Санкт-Петербурге, на территории, контролируемой, авторитетностью признанного органа. 0,5% об. сахара, вода, солод пивоваренный ячменный (светлый, солод пивоваренный ячменный карамельный, солод пивоваренный, солод ячменный), хмель, вода, дрожжи. Чистая крепость: 100 г и энергетическая ценность: 80 ккал, углеводов - не более 0,7 г. Содержание этилового спирта (C2H5OH), содержание сухого остатка: 42,5 г/л и 100 г соответственно. Информация для потребителей: не употреблять пиво, употребляемое в сочетании с лекарствами. Запрещено в возрасте до 18 лет. Не употреблять пивной продукции, изготовленной из ингредиентов животного происхождения, содержащих белок коровьего молока, глютена, орехов. Для информации: пиво в течение 30 суток при температуре 1-4°C рекомендуется употреблять, пиво после истечения срока годности не рекомендуется. Срок годности: 18 мес. Владельцы и производители: ООО «Балтика» (ИНН 78-07-0040001-000), юридический адрес: Нижний Новгород, ул. Рождественская, д. 18. Контактная информация: сайт: www.butchdutch.ru, e-mail: info@butchdutch.ru

дата розлива

**BUTCH & DUTCH**  
частная пивоварня

**ДОСТАВЬТЕ МЕНЯ ПО АДРЕСУ**

BEER FOR PEOPLE

По вопросам сотрудничества: info@butchdutch.ru

Идеи сварить Империал Струт, возникли после дружеской встречи с Михаилом Ветелевым из «LABEER» в конце августа.

Полный струт было решено варить не случайно, для нас это первый подобный опыт и нашей целью стало создание нового высококлассного сорта. Также это прекрасный зимний напиток.

Для усиления вкуса в арсенале было принято решение использовать струт на дубовой щепе, вымоченной в темном роке и со стручками ванили.

При варке мы использовали 7 летних сортов от бельгийского производителя Carlsberg, по вкусу были выбраны также сорта от Wuyang, Oskar, Solombra, которые в своей арсенале имеют грань, триангено-оскольные нотки.

Варка состоялась 3 октября и длилась более 14 часов! Сама только фильтрация пива заняла 6 часов. Но в итоге мы справились. Огромное спасибо Вячеславу, за мудрые советы!

В итоге получили начальную крепость пива 23% и 50 единиц горечи.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

## На старинной улице Рождественской в Нижнем Новгороде работает пивоварня-ресторан «Горьковская».

Текст и фото: П.Егоров (ред. В.Шамов)

«Горьковская пивоварня» - это пивзавод с гастропабом. У многих она ассоциируется с «Балтикой», но при этом она не дочернее предприятие, а обособленное подразделение ООО «Карлсберг Восточная Европа». Сейчас во многих торговых сетях можно встретить пиво от «Горьковской пивоварни», но обычно оно сварено по заказу (фактически, как контрактная варка) на головном заводе «Балтики» в Санкт-Петербурге. Хотя встречается и пиво сваренное и разлитое в бутылки на самой «Горьковской пивоварне», но в очень ограниченном объеме. «Горьковская пивоварня» довольно стильное заведение, размещенное частично на первом этаже, а частично в полуподвале старинного здания. За стеклянной перегородкой видно



как варочный порядок пивоварни, так и tanks брожения в виде огромных деревянных бочек. Все это вместе с неоштукатуренным кирпичом стен и покатыми сводами производит впечатление старинного купеческого кабака. Посадочных мест немного, мебель коричневого дерева, можно выбрать и присесть как на высокие табуреты, так и на диваны с кожаной отделкой (или устроиться в проемах окон). По стенам проведены трубы и манометры в стиле стимпанка.

Производственный порядок пивоварни заслуживает особого внимания. Это одна из двух мобильных (устанавливаемых в стандартные контейнеры для перевозки на грузовом транспорте) минипивоварен от Carlsberg в России. Одну, вот, установили стационарно в Нижнем Новгороде, очевидно стоит ждать появления и второго подобного пивзавода-ресторана. Оборудование очень примечательно своей технологией затирания сула. Заторный котел фактически представляет собой вращающийся барабан (как в стиральной машине), солод мелется в муку и засыпается в специальный мешок, и при затирании находится именно в этом мешке, а сам процесс похож на стирку белья. Спустив затертое суло и увеличив обороты барабана, можно окончательно выжать суло из мешка. Заторник с барабаном расположен в середине варочного порядка, выше его - варочный котел для кипячения сула, а ниже - вирпул для удаления бруса после кипячения. Так что, весь варочный порядок представляет собой

как бы один бак. Управление компьютерное. Я слышал про домашние пивоварни, смонтированные в стиральных машинах, но впервые увидел такую пивоварню промышленного назначения. Патент на эту технологию принадлежит Чермену Кайтукову, а производит такое оборудование российская фирма «ИМС - Инновационные модульные системы». Сам варочник носит на-

звание «Иристон», его мощность - 200 л за варку. Такая технология затирания имеет ряд преимуществ: можно затирать хоть 100% пшеничного сырья, минимальные размеры, меньшие энергозатраты, дробина выгружается одним движением. Tanks брожения на пивоварне горизонтальные, они конечно из нержавеющей стали, только снаружи декорированы деревом. Один танк заполняется за 5 варок. В танках проходит только основное брожение (в течении двух недель), далее молодое пиво разливается в кеги или бутылки (имеются две линии розлива, причем весьма серьезные для такого объема), и дображивание происходит уже в таре. Во дворе пивоварни высажен хмель. Его посадили пивовары, участвовавшие в фестивале «Горький крафт» 2018, проводимом пивоварней.

**GORKOVSKAYA BREWERY**

• Ароматный India Pale Ale в американском стиле. Благодаря хмелю Сига и Алагило обладает ярким выразительным цитрусовым ароматом с нотками корицы и фруктовых калиток. Влага вытесняет гликозиды, сочетает в себе насыщенный вкус и умеренную хмельную горечь.

Орехи  
Бургеры  
Стейки  
Сосиски

СЧЕТАМИ С ЛЮДИ  
Бесплатная доставка

ТЕМПЕРАТУРА ПОДАЧИ  
+7...+10 °C

**IPA INDIA PALE ALE**

Объем 0,44 л

ABV	OG	IBU
5,9%	14,5%	55



По занятному адресу «Городецкий р-н, д. Колпино, 400 м на северо-восток от указателя» с 2011 года расположена минипивоварня «Китежбрау».

Текст и фото: П.Егоров (ред. В.Шамов)



Пивоварня расположена в отдельном строении, прямо у дороги. В этом же здании есть фирменный магазин разливного пива, а также небольшой барчик со столиками и стойкой. Бар открывается только по особым случаям, вроде экскурсий и прочих мероприятий. На одной стене бара целый иконостас наград, полученных «Китежбрау» на различных пивных конкурсах. Пивовар «Китежбрау» Андрей Шингарев (на фото) личность по своему легендарная: еще десять лет назад он варил сорта пива (и получал за них награды), которые мы сейчас назвали бы крафтовыми, но тогда такое слово еще

не употреблялось. Эль в английском стиле, молочный стаут, малиновый портер - по тем временам совершенно невероятное для российских пивоварен пиво. Варочный порядок пивоварни виден через стеклянную стену в баре. Оборудование сборное: заторно-сусловарочный и варочный котлы от воронежского «Русский вкус», вирпул от венгерского «Агрометал». Обогрев производится паром. Танки брожения и форфассы частично с пивоварни «Ильдорф», где Андрей варил свои первые крафтовые сорта. Розлив только в кеги. Вода используется местная, водопроводная, но в Горо



родце она из скважины и исключительно мягкая, так что прекрасно подходит для лагеров. Для более жестких сортов - добавляются нужные соли. Солод используется самый дорогой, дрожжи - только жидкие (от «Вайнштефан»), так что на выходе пиво отличного качества и вкуса. Самый популярный сорт пивоварни «Белый лагер» - пшеничное пиво, сброженное лагерными дрожжами. По последней версии ВЭСР такой стиль можно определить скорее как «американское пшеничное» ■





# Неизвестный Острогожск



Многие коллекционеры, любители и краеведы слышали о существовании до революции в городе Острогожске Воронежской губернии пивоваренного завода «Новая Бавария» Г.И. Сакса. По крайней мере, его бутылки, порой весьма изящно украшенные, нередко появляются на различных интернет-аукционах. Собственно, этим все знания, как правило, и ограничиваются.

*Текст: И.Маликов*

В справочниках имя Сакса начинает встречаться только в начале XX века, причем нигде не указывается время основания предприятия, а следовательно, за давностью времени и череды смены владельцев оно как-то само по себе стерлось из памяти потомков. Между тем о пиве в Острогожске известно с давних времен. Не буду писать о том, что пиво традиционный и древний напиток. Но по крайней мере, городам Острогожского полка за оказанную Черкасами (так тогда называли казаков этого полка) верность во время Черкасских смут предоставлено право безоброчного и безъявочного шинкования вином, пивом и медом (жалованная Грамота Острогожскому полку 7178 (1670) года, сентября 11 дня).

Один из ведущих историков-исследователей воронежского края Леонид Борисович Вейнберг в работе «Очерк сельско-хозяйственной промышленности Воронежской

губернии» 1890 г., оценивая уровень развития пивоварения в Острогожске в конце XVII и первом десятилетии XVIII века, писал: «Пиво черкасы варили так, что сам адмирал Ф.М. Апраксин с удовольствием принимал бочки с этим напитком, присылавшимся из Острогожска в почать ему...». Позже по опубликованным статистическим сведениям в Острогожске работает полноценный пивоваренный завод. В 1854 г. он производит сбыт на месте и в уезде, и по сведениям 1860 года - находится в городской слободе Новой Сотне. Производительность 2532 рублей, сбыт в Острогожском и Коротоякском уездах. А если это не ошибка, то по сведениям известного русского географа П. Семенова (Тянь-Шанского) в 1862 г. в Острогожске целых 3 пивоварни с производительностью 7023 рублей - и все в слободе Новой Сотне. Что это были за пивоварни и кому принадлежали остается пока неизвестным.

Скорее всего, как и в других городах, местному акцизно-откупному комиссионерству. Однако с отменой откупов в начале 1863 года такие комиссионерства повсеместно исчезли.

Уже в середине января 1863 года некий Читатель газеты «Воронежский листок» писал: «Еще откуп лежал на смертном одре, а уже в Острогожске, как видно из объявления, приложенного к последнему номеру «Воронежского листка», за истекший год приступлено к устройству завода, на котором, как гласит объявление, будут приготовляться разные сорта пива и портер. Желаем этому предприятию полного успеха не потому единственно, что сами выпить стакан хорошего пива предпочитаем рюмке портвейна туземной (здешней) фабрикации и не одному, а всем могущим заняться производством пива желаем успеха имея в видах распространение в обществе вкуса к этому здоровому и не совсем хмельному напитку...». Несколько позже в той же газете появилась заметка «Из нескольких слов о продаже пива»: «Думали ли мы, что другой пивовар Миллер, устроивший пивоваренный завод в Острогожске и объявивший

через нашу газету, что у него будет приготовляться и портер, и эль, и баварское пиво, и обыкновенное русское пиво – приготовит нам что-нибудь порядочное. Нет и тут ошиблись. Вчера попробовали мы пиво варки завода Миллера и оно оказалось не лучше нашего воронежского, а между тем, говорят, у Миллера раскупают пиво нарасхват так что он не успевает варить». Трудно сказать, имело ли это предприятие какое-то отношение к работавшему в дореформенное время заводу и успел ли



Василий Иванович Миллер освоить производство заявленного портера. Работа данного предприятия продолжалась не слишком долго. На 7 апреля 1870 года в здании Острогожского окружного суда на удовлетворение иска мещан Парамоновых в сумме 3701 рубль 99 копеек по решению Воронежской гражданской палаты была назначена продажа недвижимого имущества, принадлежащего Острогожскому купцу Василию Ивановичу Миллер. Однако оказалось, что долгов у Миллера гораздо больше. На 3 апреля 1872 года был назначен аукционный торг на недвижимое имение несостоятельного должника Миллера, состоящее в пригородной слободе Новой Сотне и заключающееся в усадебном месте с садом и огородом в количестве 13 десятин 400 квадратных сажен, двух домах, и пивоваренном с паровой мельницей заводами со всеми к ним принадлежностями и прочими надворными постройками. На первых торгах имущество Миллера продано не было, но на следующих, состоявшихся 31 мая 1872 года, усадьбу со всеми постройками купил Острогожский 2-й гильдии купец Лаврентий Викторович Резанов.

Все это время в Обзорах губернии было отмечено, что «Острогожского уезда в сл. Новой Сотне имеется один завод пивоваренный и медоваренный, который находится в бездействии». Однако уже в 1872 г. пивоваренный завод заработал и при 4 рабочих сварил пива на 1440 рублей. В последующие годы сумма производства сначала падает до 500, затем возрастает до 3500 рублей. Как и во многих других случаях, нет никаких других сведений о деятельности предприятия в течение десяти с лишним лет.

В начале 1885 года журнал «Архив русского пивоварения» сообщил, что гг. Витте и Федоров купили пивоваренный завод в Острогожске. Однако, что-то у компаньонов не заладилось, т.к. примерно на это же время приходится запись в справочнике П.Орлова, что в слободе Новой Сотне Острогожского уезда имеется пивоваренный завод мещанина Ивана Михайловича Озолинга с производством 3000 ведер пива на 3000 рублей при 4 рабочих. Третий выпуск списка заводов России П.Орлова подтвердил, что владельцем завода в сл. Новая Сотня является мещанин Иван Михайлович Озолинг. Указанный год основания 1885 - вполне соответствует времени покупки. Известно, что пивоваром на заводе был Петр Бох (Peter Boch). В справочнике «Вся Россия» Суворина, изданном в 1895 г., где приводились сведения в основном за 1893-94 годы, пивоваренным заводчиком в Острогожске назван некий «Даубер Альюин Ив.», очевидно, арендатор. Видимо, здоровье И.М. Озолинга уже не позволяло полноценно заниматься делами предприятия. После его смерти (последовавшей, вероятно, в конце 1895 года) в январе следующего 1896 года, как следует из нотариальных записей, явлено его духовное завещание, по которому он завещал в пожизненное владение жене своей Эмилии Карловне, а в вечное владение дочери своей Эмилии Ивановне Озолинг 2 десятины 649 кв. сажен земли с домом, флигелем, надворными постройками и пивоваренным заводом на ней, состоящей в пригородной г. Острогожска сл. Новой Сотне и все движимое имение. Цена имению 13858 руб. 50 коп. свою очередь дочь Озолинга мещанка Эмилия Ивановна продала 12 марта 1897 г. за 5000 рублей дом с местом и постройками прусским

*слобода Новая Сотня*





подданным Рудольфу и Адольфу Эдмундовичам Рейхель. Справочники Суворина 1899 и 1900 гг. подтверждают, что владельцами завода в с. Новая Сотня были сначала наследники Озолинга, а затем Рейхель Адольф Эдмундович.

Дальнейшие события похожи на какие-то непонятные махинации. 14 декабря 1902 года братья Рейхель за 5000 рублей продали усадьбу с пивоваренным заводом Эмили Карловне Озолинг, т.е. вдове Ивана Михайловича Озолинга, а всего через неделю 23 декабря она за те же 5000 рублей продала ее австрийскому подданному Г.И. Саксу. В последних трех купчих указано, что место это находится в сл. Пески Острогжского уезда. Можно предположить, что сам пивоваренный завод находился где-то на границе двух пригородных слобод г. Острогжска - Новой Сотни и Пески. (Для справки: «Первые казачьи переселенцы прибыли в окрестности Острогжска полком в составе семи сотен. Они-то основали и построили город-крепость Острогжск, поселившись вокруг. В последующие годы переселенцы прибывали небольшими, разрозненными группами. Их селили подальше от крепости по обеим берегам речки Острогощи. В 1664 году из них образовали восьмую - новую сотню и включили в состав казачьего полка. Отсюда и название места, где она находилась - «Новая Сотня» - так писал краевед А. Халимонов).

При новом владельце Густаве Ивановиче Саксе пивоваренный завод получил название Острогжский пивоваренный завод «Новая Бавария» и местоположением его

всегда указывалась сл. Новая Сотня при г. Острогжске. Производство увеличилось до 10-16 тысяч рублей в год при 10 рабочих. Основными сортами выпускавшегося пива являлись «Венское», «Кабинетное» и «Мюнхенское». Очевидно, что с началом Мировой войны завод прекратил варку пива, а Г.И. Сакс, как австрийский гражданин, или уехал, или был выслан в одну из дальних губерний.

И пара слов о спекуляциях на тему пивоваренного завода П.И. Лаухина в Острогжске до революции. На одном из интернет-форумов появилось сообщение, что в «Острогжском листке» за 1909 год была заметка: «Пивоварение в Острогжске не процветает. Во всем уезде имеется пиво и медоваренный завод купца Лаухина. Его продукция получает медали на всероссийских ярмарках. Недавно появился еще один пивоваренный завод, его открыл немец Н.М. Озолинг». Однако, по данным Министерства Финансов Российской Империи (куда уж серьезнее), начиная с 1905 г. в Воронежской губернии были только три пивоваренных завода (Кинца в Воронеже, Богутинского в Павловске и Сакса в Острогжске). До этого было 4 завода и они тоже известны. Да и Озолинг уже более десяти лет как умер. А из тиснения на сохранившихся бутылках П.И. Лаухина видно, что это газированная вода ■



# Рок-н-пиво: вокруг света

Завершая рок-н-пив-Колпиватр №№73-74), мире. Оказывается, Англии, не так уж выпускается в содру- Кстати, гораздо ак- сотрудничают с про- крепких напитков. представители такой как Германия - предпочитают вино

Начнем с «большой четверки трэш-металла»: Slayer, Metallica, Megadeth и Anthrax. Ветераны калифорнийского трэша Slayer еще в 2010 г. отметились выпуском каберне совиньон Reign in Blood Red, а в августе 2014 г. появилось официальное лицензированное пиво **Slayer 666 Red Ale**. Напиток с 6.5% содержанием алкоголя варится на шведской пивоварне Nils Oscar Company. Интерес Metallica к алкоголю имеет давние корни. Из-за алкопристрастий членов группы в середине 80-х она получила прозвище Alcoholica. Прозвище появилось с изображением на футболках стилизованной обложки альбома Kill 'Em All, где вместо молотка в луже крови, на рисунке была бутылка с лужей водки и надписью Drank 'Em All. Впервые в 2014 г. на пивной атрибутике за-

ную трилогию (см. кратко об остальном за пределами России и много сортов пива жестве с рокерами. тивнее музыканты изводителями более Например, даже пивной державы, Ассерт и Rammstein и текилу.

Текст: Д. Фатюхин

светился Lars Ulrich - бес- сменный барабанщик Metallica. Он стал одним из шести человек, отобранных Carlsberg для оформления серии бутылок **Stand Out Collection**. Снимок для бутылки Росса Халфина (Ross Halfin), сделанный в Париже во время выступления на арене Stade de France в 2012 г. к юбилею альбома 1991 г. Metallica (Черный альбом), Ульрих выбрал сам. Ларс даже предложил бренд-менеджеру компании изменить Carlsberg на Larsberg. В 2015 г. Metallica заключила соглашение с компанией Labatt на выпуск пива **Budweiser Metallica**. Пиво со слоганом «Coulée dans le rock» («Cast in rock») было сварено для двух концертов в Квебеке: 14 сентября на закрытии Colisée Pepsi и 16 сентября на открытии Centre yVidéotron. Кроме автоцистерны







с пенным напитком и логотипом группы изготовлена лимитированная партия 91 000 банок, оформленных по мотивам обложки альбома 1984 г. *Ride the Lightning*. По задумкам изготовителей пива, во время концерта «звуковые колебания от музыки Metallica будут проникать в жидкость, создавая рок-н-ролл рецепт». Кстати виски *Blackened*, которое Metallica выпускает совместно с Sweet Amber Distilling, на завершающем этапе производства подвергается воздействию музыки, звуковые колебания которой передаются виски и улучшают его взаимодействие с древесиной бочки. Каждая партия бутылок *Blackened* содержит на этикетке уникальный плейлист песен Metallica, который использовался для «звукового улучшения» виски. Если для Budweiser Metallica от группы требовался только звук, то прошлогодний релиз **Enter Night Pilsner** – результат полноценного сотрудничества музыкантов и Arrogant Consortia (филиал Stone Brewing, крупнейшего пивзавода в Южной Калифорнии). Название взято от заглавной композиции *Enter Sandman* с альбома 1991 г. С осени 2018 года сорт ограничено распространялся на концертах Metallica в США, а с весны этого года доступен во всем мире. Для Европы Enter Night Pilsner производит Stone Brewing, Berlin (ред. - в апреле 2019 куплена компанией *Brewdog*). Отличия заокеанской и нашей версий в расположении картинки на банке.

Возвращаясь к названию *Alcoholica*: польская трибьют-команда в 2017 г. выпустила альбом с композицией **Beer 'Em All**, а Browar Staropolski - одноименное пиво.

David Mustaine после ухода из Metallica в 1983 году создал свою собственную группу Megadeth. В 2014 году Мастейн в партнерстве с виноделом Верноном Киндредом (Vernon Kindred) с винзавода Fallbrook разработал вино Mustaine Vineyards Cabernet. А в 2016 г. появилась совместная разработка Megadeth и Unibroue. **À Tout Le Monde** – светлое пиво в бельгийском стиле, сваренное в Квебеке. Название получило от одноименной композиции Megadeth с альбома 1994 года *Youthanasia*. В этом году сотрудничество Megadeth и Unibroue ознаменовалось выпуском пива **Saison 13** (сэйзон в бельгийском стиле с 4.5% ABV). Сорт назван в честь тринадцатого альбома группы 2011 г. *TH1RT3EN* (Thirteen).

В самом начале 2017 г. Anthrax представили собственное пиво, получившее название **Wardance**. Пиво сварено на пивоварне Butternuts Beer, владелец которой, Chuck Williamson, является давним поклонником команды. Среди фанатов словосочетание *war dance* стало вторым названием классической песни *Indians*, вышедшей в 1987 году.

Бразильские ветераны рока Sepultura в 2012 г. отметили 25-летие существования группы выпуском 5% пшеничного пива **Sepultura Weizen** на пивоварне Bamberg. Стоит отметить, что Sepultura образована в 1984 г.



До выпуска пива в 2011 году в Австралии вышла коллекция вин, названных в честь композиций прославленного коллектива AC/DC: Back In Black Shiraz, Thunder Struck Chardonnay, Hells Bells Sauvignon Blanc, Highway to Hell Cabernet Sauvignon, You Shook Me All Night Long Moscato, AC/DC Platinum Shiraz, а также текила AC/DC Thunder Struck. Пиво от AC/DC появилось в 2012 году. Группа заключила контракт на производство **AC/DC Premium Lager Beer** с Carlsberg, одним из старейших пивоваренных предприятий Германии, работающим с 1878 года, отсюда и слоган проекта «German beer, Australian hard rock». Банка объемом 1 пинта и 5л бочонок были

оформлены в стиле обложки на тот момент последнего альбома группы Black Ice 2008 г. С выходом альбома Rock or Bust в ноябре 2014 г. и началом одноименного тура изменился и дизайн упаковок. Для Kiss продажа товаров под собственной торговой маркой существовала. Urquell Праге «десит-бьютор писалное со- вина

давным-давно стала венным источником. Еще в 1996 г. Pilsner к концертам Kiss в выпустил рекламную ку». В 2012 г. дистри-алкоголя Rewine под-с группой лицензион-глашение на выпуск Kiss Zin Fire и пива **Kiss Destroyer Beer** - пейл лагера, сваренного шведской пивоварней Krönleins Bryggeri





Пиво продавалось на территории Швеции, Дании, Нидерландов, Норвегии, Финляндии и Великобритании в бутылках и банках.

В заключение коротко о менее известных командах, проявляющих интерес к пивоварению. Собственными сортами отметились американцы Cannibal Corpse и Deftones, шведы Graveyard. Нельзя не выделить передовиков пивпрома - польскую группу Behemoth, которая в 2015-16 гг. в содружестве с пивоварней Regun выпустила целую линейку сортов: **Sacrum** (Belgium IPA, 6.2%), **Profanum** (Black IPA, 5.6%), **Heretyk** (American Amber Ale, 5.5%) и **Bafomet** (Russian Imperial Stout, 11.6%). В конце 2018 г. появился еще один сорт **Wolf Ov Siberia** (DIPA, 7.7%), сваренный в Бруклине на Kings County Brewers Collective.

Другие ударники производства - американские Mastodon. В 2009 г. немецкая Mahr Bräu разлила очень ограниченную партию (200 шт.) **Mastodon Premium Lager**. В 2013 г. Mastodon уже с лондонской пивоварней Signature Brew создали **Black Tongue** (Double Black IPA, 8.3%). Через пару лет совместно с Mikkeller Brewing в Дании выходит IPA **Motherpuncher Mikkeller Farmhouse**, в 2017 г. - имперский стаут **Sultan's Curse** (на Mikkeller Brewing San Diego), в 2018 г. - пилснер **Ancient Kingdom** (опять в Дании).

P.S. Со времени публикации предыдущей статьи Iron Maiden значительно расширила ассортимент пивной атрибутики: выпустила не только новый сорт, но и серию из 16 пробок к нему. Так что, надеюсь, продолжение следует ■



## Один день коллекционера

**В 2019 году ККПА организовал несколько однодневных выездов членов клуба в регионы для посещения местных пивоварен.**

8 февраля состоялся первый в 2019 году «блицкриг» в Киров. Несмотря на то, что пришлось ехать добрую тысячу километров из столицы, членам клуба хватило дня, чтобы ознакомиться с пивной отраслью города, когда-то именовавшегося Хлынов, но больше известного по еще одному официальному старому и неофициальному современному названию – Вятка. Короче, «Хлынули на Вятку».

*Текст: Д.Люкайтис*

### **Музыкальная классика пивоварения.**

От названия, которое дала река Вятка, образовано слово, обозначающее жителя региона и ставшее его визитной карточкой для ценителей пива – «Вятич». С этого завода у делегации и начался рабочий день. В прямом смысле: члены клуба, в котором, как известно, практикуется жесткая дисциплина, прибыли на проходную ровно в 9 утра – к самому началу дня, который, к тому же, действительно был рабочим – пятницей. Так что процессы производства, упаковки и отгрузки пива шли в штатном режиме. И даже под музыку: столичных коллекционеров, выдавших десятки и даже сотни разных пивных производств отечества и зарубежья, больше всего поразила цех, где из динамиков раздавались мощные звуки классики. Как пояснил



проводивший экскурсию специалист по рекламе Андрей Беляев, на заводе считают, что так лучше делается пиво. Оценить результат, правда, почти не представилось возможности: к всеобщему удивлению, дегустация не проводилась. Лишь в конце экскурсии Андрей налил по маленькой пузатенькой кружечке недоброжденного, «зеленого», как он выразился, пива. А затем желающим выписал «сертификаты знатока классического пивоварения», которые взяли многие, поскольку другой атрибутики практически не досталось: выдав несколько разных этикеток, «какие были тут», и подставки одного вида, Андрей посоветовал прислать официальное письмо руководству завода. Несолодово хлебавши, коллекционеры отправились в магазин при заводе, где нашли футболки, кепки, кружки, ручки и даже флешки в футляре в виде пивной бочки с логотипом «Вятч». А через несколько минут немного поодаль с разочарованием обнаружили еще один магазин, где значительно дешевле продавались футболки и все те же маленькие пузатые кружки.

### Наполним пиво добротой!

К счастью, разочарование было недолгим. Буквально полчаса пешком по морозному солнечному Кирову – и коллекционеры оказались на минипивоварне «Добрый лис», где их угостили пивом всех имевшихся сортов: ирландский красный эль «Добрый индеец», индийский эль «Добрый индус», американский эль «Добрый американец», пшеничное «Добрый бельгиец», ржаное «Добрый хохол», русский имперский стаут «Добрый император» и молочный стаут «Добрый монгол». Снабдили и соответствующими этикетками, включая неопробован-



ные сорта (стаут «Добрый африканец» и коричневый эль «Добрый мексиканец»). Правда, за деньги. Но тоже по-доброму.

С местными же любителями пива московские коллекционеры познакомились вечером на заседании Вятского пивного клуба, куда их пригласили его члены Дмитрий Жезлов, Денис Слобожанинов и Александр Хагемейстер. Мероприятие проводилось в крафтовом баре «Почта», куда подъехал и соучредитель «Доброго лиса» пивовар Михаил Гребенев. Клуб образовался сравнительно недавно – в 2015 году, но функционирует весьма активно: заседания проводятся каждую неделю. Обязательным их пунктом является дегустация. Обычно дегустируют пиво, но в этот раз в ход пошли и авторские настойки, поскольку к тому располагали сразу несколько факторов: на календаре, как уже отмечалось выше, была пятница, на улице был мороз, а в компании – сам автор.

## 8 сентября 2019 года состоялась однодневная поездка по двум пивзаводам Московской области - в Челохово и Коломне.

*Текст: А.Ларин, фото: В.Полежаев*

Первой точкой на карте было производство Частной пивоваренной компании «Шварцкайзер». Начну с дороги, конкретнее, с дорог. В Подмосковье они есть, ничего не скажешь, но машин на них слишком много. Лучше выезжать заранее, чтобы вас не ждали. В Челохово мы приехали вовремя. Экскурсии на завод проводятся регулярно,

но, как бы, у нас публика необычная, потому и формат осмотра тоже отличался. Встретил нас пивовар Александр Тарасенко. Для начала нам выдали бобины с этикетками, пробки и другую атрибутику. Раздача запасов продолжалась так долго, что гостеприимные хозяева начали беспокоиться. Впрочем, гости отличились скромностью



и забрали не все. Потом раздали по стаканчику, и началась собственно экскурсия. Проводил ее один из совладельцев предприятия Сергей Перепелкин, что подчеркивало статус мероприятия. Немного об истории пивоварни: началась она не в России, а в «братской» (для жителей Санкт-Петербурга) Финляндии. Год основания 2013. Располагается завод в помещении старой школы, что, конечно, несколько ограничивает производственные мощности. Большой холл разделен на две части: в первой пока только фотографии, а вот во второй имеется небольшая, но очень

интересная экспозиция, посвященная выращиванию в данной местности одного из основных ингредиентов в пивоварении, а именно хмеля. Про собственно пивоварение нам особо не рассказывали, народ у нас подкованный. Пока первым помещением для экскурсантов служит цех розлива, это как раз к вопросу о приспособлении конкретного помещения под основную деятельность предприятия. Увы, разливочную линию в работе мы не увидели, и причина еще проще, чем можно себе придумать: где-то с начала 2019 года пиво разливается только в кеги и алюминиевые банки. Причем, розлив в компактную тару осуществляют не на заводе, а на производстве другой пивоварни. Пиво для розлива поставляется в кегах. Ага, дробилку мы еще раньше видели, она как бы, также не вписана в привычный для новых пивзаводов процесс. Отмечу также станочек для розлива пенного напитка в бутылку – ручной. Используется он как раз для розлива напитка для особых варок и для посетителей-экскурсантов. Второе бродильное отделение или «лагерная» размещено за мягкой стенкой; эти танки ранее использовались для производства кваса, но квас – сезонный напиток, в отличие от пива. Варочный цех и первое бродильное отделение находятся в бывшем спортзале школы. Глаза и руки почему-то





баскетбольный мяч, но корзины для баскетбола давно демонтированы. А розлив в кеги? Да, он тоже здесь. Опускаю разные технические подробности, поскольку для нас началась дегустация различных сортов из бродильных танков. Просто подходил каждый со своим стаканчиком. На этом заканчиваю рассказ о первом посещенном производстве. Хотя были еще фотография на память, визит в заводской магазин, а также различные благодарности владельцам заводам и всему персоналу!

Едем на второй пивзавод, в Коломну. По пути короткая остановка в Егорьевске. Ехать около часа, не спеша. ООО «Клан-трейд» расположено в поселке Сергеевский Коломенского района. Подъехать можно со стороны Новорязанского шоссе (М5), главное, не пропустить въезд. Не скажу, что мы долго плутали, но было сомнение, что правильно едем. В результате все закончилось хорошо – увидели шатер с надписью «Староварь». Для чего он был нужен, расскажу позже, для начала немного об истории пивзавода. Данное производство создано

с нуля, на новом месте, но начиналось все довольно давно, и не с нуля, а с человека, а именно с Сергея Доценко. Еще в 2008 году появилась дистрибьюторская компания «Келлер», потом было контрактное производство как раз под ТМ «Староварь» в поселке Ильинский Раменского района Московской области, затем пивзавод в Ручьях под Ковровом, и вот собственное пивоваренное производство. Опущу я всякие технологические подробности, лучше поговорим о людях.





PivotPoint

Встречал нас весь коллектив пивзавода, чувствовалась какая-то неловкость. Разрядило обстановку появление главного пивовара, которым оказался известный всем Евгений Корчагин, довольно долго проработавший на пивоварне Velka Morava под руководством Василия Ивановича Медведева. Женя, в общем, человек не публичный, экскурсии проводить не умеет. Как мог, показал и рассказал нам все о производственном процессе. Часть экскурсантов уже подустала. Честно могу сказать, что даже 2 завода в день – это уже большая нагрузка. Варочное отделение впечатлило своим размахом. Не менее фундаментальным было бродильное отделение, пока совмещенное с участком розлива в кеги. Пива в бутылках пока не выпускали, а вот в банки разливают при сторонней помощи. Но пиво никуда не возят, разливочная линия приезжает сама. Самые любопытные также осмотрели парогенератор и дизельгенератор (снаружи). Сергей к этому моменту уже подъехал и с удовольствием отвечал на все вопросы. Часть вторая – застольная. Помните про шатер? Туда мы все и поместились. Под шашлык и пиво, представленное гостеприимными хозяевами, послушали про историю завода, я ее частично изложил выше. Давайте про пиво и атрибутику расскажу. На данный момент существует аж три линейки выпускаемой продукции: «Наше фирменное» и «Староварь» – классика пивоварения. Светлое, белое,

пшеничное. Разливаются они только в кеги, этикетки – текстовые ярлыки на простой бумаге. Третья линия – крафтовое пиво под маркой PIVOT POINT. Разливается оно в кеги и банки с этикетками – цветными самоклеяками. Их на данный момент я насчитал 14 штук. Также известны декели нескольких видов и пивные кружки «Наше Фирменное», стилизованные под форму 80-х годов прошлого века. Благодарности коллекционеров безмерны, но эфемерны. А вот подарки экскурсантам вполне себе материальны: набор этикеток, декели, кружки, пиво с собой! Если кому нужны текстовые ярлыки – обращайтесь. За них отдельная благодарность Владимиру Доценко. И особое «гран мерси» Саше Седову, организатору и координатору данной поездки!



PivotPoint



## Рекордом однодневных выездов ККПА, безусловно, стало 23 марта с результатом 4 пивоварни!

Текст: В.Шамов

Маршрут этого выезда проходил через Сергиев Посад и Александров. Первой на маршруте коллекционеров была пивоварня «Ландау Бирлаб». Она была основана еще в 2015 г. и варила в Раменском р-не Московской области. В 2016 «Ландау» построила собственный завод. Экскурсию по нему провел один из владельцев Сергей Захаров. Коллекционерам устроили дегустацию довольно широкой линии производимых сортов в бутылках: начали с обычных лагеров (среди которых были абсолютные новинки), потом шел охмеленный лагер, IPA, DIPa, три вида стаутов, меды. После «Ландау» делегация ККПА направилась на пивоварню REWORT все в том же Посаде, работающую там с декабря 2016. Название завода происходит от английского слова wort (сусло), одновременно созвучного ward (награда); стилизованная наградная звезда и является его логотипом. ООО «Свои», владеющему пивоварней, принадлежит также и сеть баров «Свои» (в Дмитрове, Дубне, Одинцово и Москве). Как и «Ландау», REWORT вышла из контрактников и точно также регулярно служит теперь базой для контрактных варок уже других производителей. Экскурсию проводил бренд-амбассадор Олег Павлов. Пиво коллекционеры дегустировали прямо из танков дображивания. Далее, заехав ненадолго в красивый сергиево-посадский ресторан-пивоварню «Мануфактура 1858», открывшийся в начале 2019 и из атрибутики имевший на тот момент только фирменные бокалы, экскурсанты отправились на частную пивоварню Royal Omar, работающую в пригородном с Александровом Владимирской области поселке Светлый с 16 февраля 2016 г. Встречал коллекционеров и проводил экскурсию ее владелец Сергей Малышев. После экскурсии была дегустация: пробовали и классический лагер, и американский эль, и знаменитый уже бок «101-й км», R.I.S. «Иван Грозный». Ну что же, надолго запомнится такой насыщенный и богатый, в том числе, на коллекционерские трофеи день ■



Ландау Бирлаб



Мануфактура 1858



Royal Omar



АСБЕСТ (LEVSHA)  
Asbest



БАРНАУЛ (БАРНАУЛЬСКИЙ)  
Barnaul (Barnaulsky)



(ЛОСЬ И КЕДР)  
(Los & Kedr)



(У ТРОЛЛЯ)  
(U trollya)



БАТАЙСК (PIVOVAROV)  
Bataysk



БРЯНСК (ДАНИЛОВСКАЯ)  
Bryansk (Danilovskaya)



ВОЛГОГРАД (БАМБЕРГ) 1  
Volgograd (Bamberg)



12



ДИМИТРОВГРАД  
Dimitrovgrad



ЕКАТЕРИНБУРГ (ALBION)  
Ekaterinburg



(BORMAN BREW)



(RED COOPER)



ИЖЕВСК (ГАМБРИНУС)  
Izhevsk (Gambrinus)



(ПИНТА)  
(Pinta)



(PARANOID)



ИРКУТСК (П.В. ЛЕБЕДЕВА)  
Irkutsk (P.V. Lebedeva)



ИСТРА (THE REUS)  
Istra



КИРОВ (ДОБРЫЙ ЛИС)  
Kirov (Dobryy lis)



КОСТРОМА (PIRNA)  
Kostroma



(SWABZ)



КОТОВСК (DOBROVAR)  
Kotovsk



КРАСНОГОРСК (VV)  
Krasnogorsk



КРАСНОДАР (BREWBERY)  
Krasnodar



(INSPIRED BREWER)



(LUCKY PUNCH)



КРАСНОЯРСК (ART ALE)  
Krasnoyarsk



КУРСК (CASUALS)  
Kursk



МАЛОЯРОСЛАВЕЦ  
Maloyaroslavets



МАСЛЯНИНО (САЛАИР-М)  
Maslyanino (Salair-M)



МОСКВА (КАЛУЖИН)  
Moscow (Kaluzhin)



(PIZAVOD 77) 1



1/2



(13 ПИРС)  
(13 pirs)



(FEEL GOOD)



(MY FRIENDS BREW)



(U-BREW)



МЫТИЩИ (МПК) 1  
Mytishchi (MBC)



1/2



1/3



1/4



15



16



17



18



19



10



НАРО-ФОМИНСК (LABEERINT)  
Naro-Fominsk



Н.НОВГОРОД (DWARF)  
Nizhniy Novgorod



НОВОМОСК. (СУПЕРПИВНОЙ КОТ)  
Novomoskovsk (Superpivnoy kot)



ОБНИНСК (АТОМ)  
Obninsk



ПЕНЗА (САМКО)  
Penza (Samco)



(PLOMBEER) 1



12



ПЕТРОЗАВОДСК (ВОРНОВААРА)  
Petrozavodsk (Vornovaara)



ПОЛТАВСКАЯ  
Poltavskaya



РнД (ХМЕЛЬНЫЕ СКАЗАНИЯ)  
RnD (Khmelnye skazaniya)



СПб (ПИВОВАРЧИК)  
SPb (Pivovarchik)



(5 УГЛОВ)  
(5 uglov)



(BARRACUDA)



(BET'S BREW)



(BRAIN)



(BREW DIVISION)



(ELEVATOR)



(FLY BEER)



(JOHN BARLEYCORN)



(TWO BARRELS)



(VD)

СЕРГИЕВ ПОСАД (REWORT) 1  
Sergiev Posad

/2



/3



/4



/5



/6



/7



/8

СУРГУТ (BETTY JOY BREW)  
SurgutТАМБОВ (СТЕРХ)  
Tambov (Sterkh)УЛЬЯНОВСК (IT BEER)  
UlyanovskЧЕРНОГОЛОВКА (ВОШКА И БЛОШКА)  
Chernogolovka (Voshka & bloska)ЧЕХОВ (АЛЬБЕРТ)  
Chekhov (Albert)



АГАЛАТОВО  
Agalatovo



АНГАРСК (ЭРДМАН)  
Angarsk (Erdman)



АРАМИЛЬ 1  
Aramil



/2



/3



ДАГОМИС А  
Dagomys



R



ДОМОДЕДОВО  
Domodedovo



ЗЕЛЕНОГРАД (ATMOSPHERE) 1  
Zelenograd



/2



К-УРАЛЬСКИЙ (KAROV)  
Kamensk-Uralskiy



КЕМЕРОВО (VANSORF)  
Kemerovo



КИРОВ (BLADBAHER)  
Kirov



КОНАКОВО 1  
Konakovo



/2



КРАСНОЯРСК (C-U-B) дерев.  
Krasnoyarsk wood



ЛЫТКАРИНО (WHITE STONE)  
Lytkarino



МАЛОЯРОСЛАВЕЦ  
Maloyaroslavets



МЕДОВЕЕВКА  
Medoveevka



МОСКВА (ОЧАКОВО)  
Moscow (Ochakovo)



(СТРАЖЕК) дерев. 1  
(Strazhek) wood



12



13



14



15



16



(ID)



(ROCKET CITY) 1



12



(True House) A



R



ОБНИНСК (CASPARY)  
Obninsk



ОМСК (СВЕЖЕВ)  
Omsk (Svezhev)



ПОДОЛЬСК (MATRIX) 1A  
Podolsk



R



12A



R



13A



R



14A



R



ПУШКИНО (HOP FARMS)  
Pushkino



САЛАВАТ А  
Salavat



R



СПб (БАКУНИН)  
SPb (Bakunin)



(ВАЦЛАВ)  
(Vatslav)



(CRAFT BREW RIOTS) 1



/2



СЕРГЕЕВСКИЙ 1 А  
Sergeevskiy



R



/2 A=R



/3 A



R



СТАВРОПОЛЬ (ПЕТРОВИЧ)  
Stavropol (Petrovich)



ТОЛЬЯТТИ (АББАТСКОЕ) 1  
Togliatti (Abbatskoe)



/2



/3



/4



/5



/6





ТУЛА (БАШНЯ)  
Tula (Bashnya)



УФА (НЕМЕЦ СВАРИЛ) 1  
Ufa (Nemets svaril)



/2 A



R



/3 A



R



ЧЕЛОХОВО 1  
Chelokhovo



/2



/3



/4



/5



ЧЕРЕПОВЕЦ 1  
Cherepovets



/2



/3



/4



ЧУЛКОВО А  
Chulkovo



R



ПИВ&КО магаз. 1  
Piv&Ko shops



/2



/3

RUS

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

АЛКОГОЛЬ ПРОТИВОПОКАЗАН

- ▶ детям и подросткам до 18 лет,
- ▶ беременным и кормящим женщинам,
- ▶ лицам с заболеваниями желудочно-кишечного тракта, печени и других органов пищеварения.

Содержание алкоголя для взрослых напитков не превышает норм, установленных в соответствии с обязательными требованиями ТИС 180/2001-02. Безопасность пищевой продукции.

СРОК ГОДНОСТИ

180 суток в 100 мл при температуре от 0 до +4°C  
 100 суток в 500 мл при температуре от 0 до +4°C

После вскрытия упаковки хранить не более 24 часов при 0 до +4°C

Допускается минимальный срок расквашивания сырья

Хранить в защищенном от света месте

ИЗГОТОВЛЕНО

ООО "Майский" (инициатива)  
 Адрес: Московская область, Солнечногорский район, д. Мухоморово, ул. Пискаревская, д.д. №10/2

ИЗГОТОВЛЕНО ПО ГОСТ 31711-2012

OG 1,044 ABV 4,8 IBU N/N

DM BREWERY

Cerise Salée

Пивной напиток нефильтрованный нестерилизованный

САУР ЭЛЬ

СТИЛЬ ГОЗЕ

СОСТАВ

Вода, солод пивоваренный ячменный светлый, солод пивоваренный пшеничный светлый, концентрированный сок вишни, дрожжи, поваренная соль

НАЧАЛЬНАЯ ЭКСТРАКТИВНОСТЬ СУСЛА: 10,8%

СОДЕРЖАНИЕ СПИРТА

4,8 мл в 100 мл пива	24,0 мл в 500 мл пива
----------------------	-----------------------

УГЛЕВОДЫ не более 5 г. в 100 г. пива

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ 36 ккал (151 кДж) в 100 г. пива

ОБЪЕМ 0,5 л

ДАТА РОЗЛИВА

4 603740501149

МЫШЕЦКОЕ банки Myshetskoe can label

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ - БУТИЦА

**БЕЛОЧКА**

СКУЧНО?  
ТОГДА Я ИДУ К ВАМ!

Васильев

ПИВОВАР HANS BECKEVOLO  
 ПИВНОЕ ИЗ СЕВЕРНОГО РЕЗЕРВУА

**ЖИВОЕ ПИВО** СВЕТЛОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ  
 500 мл / 4,0% alc / 10%

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ - БУТИЦА

**НЕГРУСТИН**

ХОЛОДНОЕ, КАК СЕРДЦЕ  
ТВОЕЙ БЫВШЕЙ!

Васильев

ПИВОВАР HANS BECKEVOLO  
 ПИВНОЕ ИЗ СЕВЕРНОГО РЕЗЕРВУА

**ЖИВОЕ ПИВО** СВЕТЛОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ  
 500 мл / 4,0% alc / 10%

КРОПОТКИН Kropotkin

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ - БУТИЦА

**ДОБРОЕ УТРО**

ПОСЛЕ ВЫХОДНЫХ  
ТРУДНО ТОЛЬКО  
ПЕРВЫЕ 5 ДНЕЙ!

Васильев

ПИВОВАР HANS BECKEVOLO  
 ПИВНОЕ ИЗ СЕВЕРНОГО РЕЗЕРВУА

**ЖИВОЕ ПИВО** СВЕТЛОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ  
 500 мл / 4,0% alc / 11%

Союз Вольнолюбивых и Мировой № 3 Организация Анархистов Гостинья

П.А. КРОПОТКИНЪ

**КНЯЗЬ**  
**АНАРХИСТ** ПИСАТЕЛЬ  
**РЕВОЛЮЦИОНЕР** ПАТРИОТ  
 ДВОРЯНИН УЧИТЕЛЬ

**RUSSIAN STOUT**  
 КНЯЗЬ КРОПОТКИН РУССКИЙ СТАУТ  
 ТЕМНОЕ ЖИВОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ ПИВО

4,9% alc / 15% alc. suc. / 11%

Вся жизнь цивилизованных людей полна усильной лжи. Люди, ненавидящие друг друга, встречаются на улице, изображают на своих лицах самые блаженные улыбки, ни кто-либо не улыбался лишь тем, кого он рад был встретить.

**МИРОМ УПРАВЛЯЮТ ИДЕИ**

RUS

**COOKIE MONSTER**  
BROWN ALE  
OG 16.07 ABV 5.87 IBU 30

Пиво темное, нефальсифицированное, непастеризованное «Cookie Monster»

Энергетическая ценность: спирт 16,0%, Обычная доля этилового спирта 5,87% в 100 мл - 0,8 мл в 500 мл - 29 мл

Пищевая ценность в 100г пива: углеводы 0г, Энергетическая ценность 64 ккал в 100г пива

Состав: вода, солод, ячмень, дрожжи пивные

Импортер: ООО «Ярославль План Б» Адрес: Ярославль, Россия, Ярославль, ул. Басовая 3

Срок годности: 180 суток с даты розлива при температуре +2...+4, 100 суток с даты розлива при температуре +6...+10, при влажности не более 80%. После вскрытия упаковки хранить не более 24 часов.

Испытано в соответствии с ТУ 11.05.10 110-001-002-106-18. Содержание в продукте крахмала для определения не превышает норм, установленных ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, печени, почек и другим другим заболеваниями.

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

ЕАС

QR code

Barcode: 4 676215 698132

Объем: 0,5л planbrew.ru

Дата розлива

ЯРОСЛАВЛЬ (PLAN B) Yaroslavl

**VERMONT IPA**  
Арктический, медовый и острый, с выраженным цитрусово-пшеничным вкусом.

**DWARF ПИВОВАРНЯ**

0,5л 6,6% ABV

**BREW BORN**  
ВЕРМОНТ ИПА

**ОТКРОЙТЕ НОВЫЙ ВКУС!**  
Пиво светлое, нефальсифицированное, непастеризованное «Триумфальный пивовар»

Состав: вода питьевая, солод пшеничный, ячмень, дрожжи пивные

Алкоголь: 6,6%

Содержание этилового спирта в 100 мл: 6,6 мл

Содержание этилового спирта в 500 мл: 33 мл

Плотность: 1,014

Индекс горечи: 30 IBU

Энергетическая ценность: 46ккал/235 кДж на 100 г

Пищевая ценность: Углеводы 5 г на 100 г

Сварено и разлито на пивоварне «Дварф» по адресу: РФ, 603041, г. Нижний Новгород, ул. Геологов 2Н, С-таи beer@dwarfbeer.com телефон +79200721300.

Срок годности при температуре +2...+4 градусах - 180 суток.

Хранить в затененном помещении. Допускается наличие естественного осадка дрожжей ГОСТ 3176-2012.

Употреблять охлажденным. Не хранить после вскрытия бутылки.

**Употребление алкоголя вредит вашему здоровью.**

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, печени, почек и другим другим заболеваниями. Содержание в продукте крахмала для определения не превышает норм, установленных ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Дата розлива

QR code

Barcode: 4 605300 060003

НИЖНИЙ НОВГОРОД (DWARF) Nizhniy Novgorod

**RUSSIAN IMPERIAL STOUT**  
Темный, с глубоким медовым вкусом и острый хлебный букет.

**DWARF ПИВОВАРНЯ**

0,5л 7,9% ABV

**WARFORGER**  
РУССКАЯ ИМПЕРСКАЯ СТАУТ

**ОТКРОЙТЕ НОВЫЙ ВКУС!**  
Пиво темное, нефальсифицированное, непастеризованное «Кузнецкий вый»

Состав: вода питьевая, солод пшеничный, ячмень, дрожжи пивные

Алкоголь: 7,9%

Содержание этилового спирта в 100 мл: 7,9 мл

Содержание этилового спирта в 500 мл: 39,5 мл

Плотность: 1,022

Индекс горечи: 60 IBU

Энергетическая ценность: не более 99 ккал/414 кДж на 100 г

Пищевая ценность: Углеводы 24 г на 100 г

Сварено и разлито на пивоварне «Дварф» по адресу: РФ, 603041, г. Нижний Новгород, ул. Геологов 2Н, С-таи beer@dwarfbeer.com телефон +79200721300.

Срок годности при температуре +2...+4 градусах - 180 суток.

Хранить в затененном помещении. Допускается наличие естественного осадка дрожжей ГОСТ 3176-2012.

Употреблять охлажденным. Не хранить после вскрытия бутылки.

**Употребление алкоголя вредит вашему здоровью.**

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, печени, почек и другим другим заболеваниями. Содержание в продукте крахмала для определения не превышает норм, установленных ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Дата розлива

QR code

Barcode: 4 605300 060216

НИЖНИЙ НОВГОРОД (DWARF) Nizhniy Novgorod



ФРЯЗИНО (для КОНИКС) банки Fryazino (for KONIX) can label



МОСКВА (ЧАЩА) банки Moscow (Chashcha) can label

RUS



МОСКВА (ЧАЩА) банки Moscow (Chashcha) can labels

RUS

СРОК ГОДНОСТИ ПРИ 12 °С  
в холодильнике и в темноте  
в холодильнике и в темноте

OG 7.6% 8.6 ABV

**ПИВО СВЕТЛОЕ, НЕФИЛЬТРОВАННОЕ, НЕПАСТЕРИЗОБАННОЕ «БРЕТТ ЗЭП»**  
Экстрактивность нач. сусла 17,6%. Алкоголь не менее 6,6%. Состав: вода, солод ячменный, солод пшеничный, солод рожкового, дрожжи пивные. Допускается наличие осадка естественного происхождения. Содержание этилового спирта в 100/500 мл пива: 8,6/32,25 мл. Плотность и энергетическая ценность в 100 г пива: углеводы 4,8 г, 88 ккал / 281 кДж. ГОСТ 31711-2012. Производитель: ООО "Биг Виллаж". Адрес: 350073, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Ставова/Сергиевская, дом № 179-180/1, помещение №79-82.

ПОСЛЕ ВОСКРЫТИЯ БУТЫЛКИ ХРАНЕНИЕ НЕ ПОДЛЕЖИТ! Хранить в помещении, исключая воздействие солнечного света при относительной влажности не более 85%.

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА!**  
Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет. Беременные и кормящие женщины, лица с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.  
Содержание в продукции вредно для здоровья веществ не превышает норм, установленных ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» приложение 2, п.17, приложение 3, п.8.

Дата розлива:

4 603741533644

Биг Виллаж  
BIG VILLAGE  
BREWERY

Brett Strong Ale  
with sea buckthorn  
**Follow Up**

100% natural aged • Real wild yeast  
BIG VILLAGE  
BREWERY

СРОК ГОДНОСТИ ПРИ 12 °С  
в холодильнике и в темноте  
в холодильнике и в темноте

OG 21.5% 9.7 ABV

**ПИВО ТЕМНОЕ, НЕФИЛЬТРОВАННОЕ, НЕПАСТЕРИЗОБАННОЕ «ТРИПЛ ИНДИА ПЕИЛ ЗЭП»**  
Экстрактивность нач. сусла 21,5%. Алкоголь не менее 8,6%. Состав: вода, солод ячменный, солод пшеничный, солод рожкового, дрожжи пивные. Допускается наличие осадка естественного происхождения. Содержание этилового спирта в 100/500 мл пива: 8,6/43 мл. Плотность и энергетическая ценность в 100 г пива: углеводы 7,8 г, 87 ккал / 366 кДж. ГОСТ 31711-2012. Производитель: ООО "Биг Виллаж". Адрес: 350073, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Ставова/Сергиевская, дом № 179-180/1, помещение №79-82.

ПОСЛЕ ВОСКРЫТИЯ БУТЫЛКИ ХРАНЕНИЕ НЕ ПОДЛЕЖИТ! Хранить в помещении, исключая воздействие солнечного света при относительной влажности не более 85%.

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА!**  
Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет. Беременные и кормящие женщины, лица с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.  
Содержание в продукции вредно для здоровья веществ не превышает норм, установленных ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» приложение 2, п.17, приложение 3, п.8.

Дата розлива:

4 603741533781

Биг Виллаж  
BIG VILLAGE  
BREWERY

DDH Triple NEIPA  
**ILLUSION OF INFINITY**

СРОК ГОДНОСТИ ПРИ 12 °С  
в холодильнике и в темноте  
в холодильнике и в темноте

OG 22% 10 ABV

**ПИВО СВЕТЛОЕ, НЕФИЛЬТРОВАННОЕ, НЕПАСТЕРИЗОБАННОЕ «ТРИПЛ ИНДИА ПЕИЛ ЗЭП»**  
Экстрактивность нач. сусла 22%. Алкоголь не менее 8,5%. Состав: вода, солод ячменный, солод пшеничный, солод рожкового, дрожжи пивные. Допускается наличие осадка естественного происхождения. Содержание этилового спирта в 100/500 мл пива: 8,5/42,5 мл. Плотность и энергетическая ценность в 100 г пива: углеводы 7,7 г, 90 ккал / 376 кДж. ГОСТ 31711-2012. Производитель: ООО "Биг Виллаж". Адрес: 350073, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Ставова/Сергиевская, дом № 179-180/1, помещение №79-82.

ПОСЛЕ ВОСКРЫТИЯ БУТЫЛКИ ХРАНЕНИЕ НЕ ПОДЛЕЖИТ! Хранить в помещении, исключая воздействие солнечного света при относительной влажности не более 85%.

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА!**  
Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет. Беременные и кормящие женщины, лица с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.  
Содержание в продукции вредно для здоровья веществ не превышает норм, установленных ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» приложение 2, п.17, приложение 3, п.8.

Дата розлива:

4 603741533644

Биг Виллаж  
BIG VILLAGE  
BREWERY

TDH Triple IPA  
**Neon Inferno**

Idaho #7/Citra/Galaxy

КРАСНОДАР (BIG VILLAGE) Krasnodar

RUS

Seven Hills Brewing Co.



YouTube

Деток #1 — кислый эль на мультизерновой основе с соком ананаса и пюре черники. Витаминный заряд для тех, кто заботится о здоровье.

КРЕПОСТЬ: ██████████

ГОРЕЧЬ: ██████████

АРОМАТ: ██████████

ПОЛНОТА ВКУСА: ██████████

ЧРЕЗВЫЧАЙНО УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

sevenhillsbrewing.ru

# Seven Hills Brewing Co.

Made in Moscow



## DETOX #1

[ APELSIN & CHERNIKA ]

Пивной напиток светлый неферментированный, нефильтрованный, слабоалкогольный Seven Hills «Деток #1» (Мультизерновой эль).

Состав: вода, солод, овсяные хлопья, овсяно-перловая смесь (содержащий глютен), пюре черники, сок ананаса, лимонная кислота.

Алкоголь: 6,0 % об. 1 литр чистый спирт 60 мл в 100 мл, 30 мл в 5,0 л и пропорция. Этанол: плотность в 100 г пива превышает не более 1,2 г, жидкая плотность - 6,2 кг/дм³ при 20°C.

Объем: 0,5 л.

После вскрытия упаковки храните на холоде. Допускается выдержка в холодильнике в холодильнике.

Срок годности до даты розлива пива при t от +2°C до +12°C - 180 суток.

Изготовлено по ГОСТ Р 51290-2012

Изготовитель: ООО «ЮКОБРА»  
125226, Москва, с/пос. ул. Докучина, дом 10, стр. 10  
с/пос. ул. Докучина, дом 10, стр. 10, тел. +7 (495) 755-77-88

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями нервной системы и внутренними органами.

Содержание вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного требованиями ТР ТС 021/2011 и НБА РФ. Срок годности: 180 суток с даты розлива при температуре от 0 до +22 С. Защищать от прямых солнечных лучей. После вскрытия не хранить.

Изготовитель: ООО «ТД «Динокор-Запад».

Адрес производства: 125226, г. Москва, улица Докучина, дом 10, строение 1, РФ.

МОСКВА (SEVEN HILLS) Moscow

Пиво неферментированное, слабоалкогольное осветленное "Три Стри" светлое. Алкоголь не менее 6,0%, объем 0,5 л.

Состав: вода, солод пивоваренный, хмель гранулированный, дрожжи пекарные. Допускается выпадение осадка.

Величина экстрактивности в начальном сусле 14 %. Минимальная величина объемной доли спирта 6,0 %. Пищевая ценность в 100 г пива 34 ккал. Углеводы в 100 г пива, г, не более 5,9. Содержание этилового спирта 6,0 мл /100мл пива. Изготовлено по ГОСТ 31711-2012

Содержание вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного требованиями ТР ТС 021/2011 и НБА РФ. Срок годности: 180 суток с даты розлива при температуре от 0 до +22 С. Защищать от прямых солнечных лучей. После вскрытия не хранить.

Изготовитель: ООО «ТД «Динокор-Запад».

Адрес производства: 125226, г. Москва, улица Докучина, дом 10, строение 1, РФ.

# KALEVALA

## ILMATAR



— MILK IPA —

ЭПОС «КАЛЕВАЛА», РУНА 1

Имматар - (фин., имя богини матери) Вил и многофункциональные труды, эпос «Калевала» начинается с сотворения мира, которому предшествовала пустота и одиночество. Здесь, слушаясь с неба, прибывала долгая сонливая одинокая и прекрасная Имматар - дочь неба и прародительница всего живого.

Свой пересказ эпоса мы начали со стиха Алтисилан Рае Ал. Добавив в пиво американский хмель Centennial, мы передали тонкость чувства одинокой богини, подчеркнули красоту и уникальность - способность. При сортах специализации придаем вкусу нежность и легкую вязкость, подобно стелам, в котором прибывала Имматар сонливая.

**АЛКОГОЛЬ ОПАСЕН ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ!**  
Пиво противопоказано детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями нервной системы и внутренними органами. Содержание вредных для здоровья веществ не превышает допустимого документами на данный вид продукции.

МОСКВА (KALEVALA) Moscow

Пиво торговой марки «Калевала» неферментированное осветленное «Калевала 3 светлое» светлое. Алкоголь не менее 5,0%, объем 0,5 л.

Состав: вода, солод пивоваренный, хмель гранулированный, дрожжи пекарные. Допускается выпадение осадка.

Величина экстрактивности в начальном сусле 13 %. Минимальная величина объемной доли спирта 5,0%. Пищевая ценность в 100 г пива 45 ккал. Углеводы в 100 г пива, г, не более 5,3. Содержание этилового спирта 5,0 мл /100мл пива. Изготовлено по ГОСТ 31711-2012

Содержание вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного требованиями ТР ТС 021/2011 и НБА РФ. Срок годности: 180 суток с даты розлива при температуре от +2 до +8 С. Защищать от прямых солнечных лучей. После вскрытия не хранить.

Изготовитель: ООО «ТД «Динокор-Запад».

Адрес производства: 125226, г. Москва, улица Докучина, дом 10, стр. 10, РФ.

# KALEVALA

## SYOTTI



— MILKSHAKE IPA —

ЭПОС «КАЛЕВАЛА», РУНА В

Syotti - (фин., Приванна)

Вейккийнен встречает красаво одетую девушку Похьялы и просит ее стать его женой. Девушка соглашается исполнить его желание, если он сделает поху из кусочка веретна, спустит ее на воду, не прикасаясь к ней и выйдя.

Легкий напиток со своей вязкостью и секретом. Хмель Silpa манит тонким ароматом цитрусовых, как северная красавица и обманчиво обещает сладкий финал. Но красота коварна. Только после первого глотка вы поймете, что освежает ваши чувства: в этом пиве сочетается мягкий лимонный солод, хмель и маджаринская цедра, что дает напиток полноту вкуса.

**АЛКОГОЛЬ ОПАСЕН ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ!**  
Пиво противопоказано детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями нервной системы и внутренними органами. Содержание вредных для здоровья веществ не превышает допустимого документами на данный вид продукции.

МОСКВА (KALEVALA) Moscow

RUS

**СЕМЕЙНАЯ  
ALEBERT  
ПИВОВАРНЯ**

Состав: вода питьевая, солод ячменный, кукурузная крупа, лактоза, хмель, дрожжи пивоваренные. Содержание вредных для здоровья веществ не превышает норм, определенных в соответствии с обязательными требованиями стандартов и технических регламентов РФ. Произведено по рецептам и под контролем Семейной пивоварни «Альберт». Адрес производства: 140180 Россия, МО Раменский район, д. Куницыно, плодово-ягодная база, склад №20А, помещении 4, 000 «РУМАТА»



# MA IZE

**CREAM ALE** кв. 5,6% | кв. 14% | IBU 22 | об. 0,5 л

Изготовлено в соответствии с ТУ 11.05.10-002-21403417-2018. Пивной напиток нефiltrованный, неосветленный, нехлостеризованный, «Сезонное» «Маис». Не рекомендуется использование лицами в возрасте до 21 года, беременным и кормящим женщинам, а также лицам с заболеваниями нервной системы и внутренними органами. Содержание спирта в 100 мл – 5,6 мг; содержание спирта в бутылке 500 мл – 28 мл. Хранить при температуре от +2 до +20, защищать от прямых солнечных лучей. Употребить сразу после вскрытия. Не поддежит хранению после вскрытия упаковки. Пищевая и энергетическая ценность в 100 г пива: 49 ккал, углеводов – не более 5,2 г. Срок годности 120 дней. Рекомендуется пить охлажденным. Допускается дрожжевой осадок. Дата розлива:

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ  
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЧЕХОВ (ALEBERT) Chekhov

**СЕМЕЙНАЯ  
ALEBERT  
ПИВОВАРНЯ**

Состав: вода питьевая, солод ячменный, солод ржаной, хмель, слески (кларификатор), дрожжи пивоваренные. Содержание вредных для здоровья веществ не превышает норм, определенных в соответствии с обязательными требованиями стандартов и технических регламентов РФ. Произведено по рецептам и под контролем Семейной пивоварни «Альберт». Адрес производства: 140180 Россия, МО Раменский район, д. Куницыно, плодово-ягодная база, склад №20А, помещении 4, 000 «РУМАТА»



# ALE BERT

**РЖАНОЙ ЗЛЬ** кв. 4,8% | кв. 12,4% | IBU 26 | об. 0,5 л

Изготовлено в соответствии с ТУ 11.05.10-002-21403417-2018. Пивной напиток нефiltrованный, неосветленный, нехлостеризованный, «Сезонное» «Альберт». Не рекомендуется использование лицами в возрасте до 21 года, беременным и кормящим женщинам, а также лицам с заболеваниями нервной системы и внутренними органами. Содержание спирта в 100 мл – 4,8 мг; содержание спирта в бутылке 500 мл – 24 мл. Хранить при температуре от +2 до +20, защищать от прямых солнечных лучей. Употребить сразу после вскрытия. Не поддежит хранению после вскрытия упаковки. Пищевая и энергетическая ценность в 100 г пива: 46,7 ккал, углеводов – не более 4,6 г. Срок годности 120 дней. Рекомендуется пить охлажденным. Допускается дрожжевой осадок. Дата розлива:


ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ  
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЧЕХОВ (ALEBERT) Chekhov

**BOLLYWOOD**

ABV 7  
IBU 10

vegetarian imperial gose with musaka spice



**GAS  
BREW**

CRAFTED WITH

**REWORT**  
BREWERY

СП6 (GAS BREW) SPb





ИЖЕВСК (ПИНТА) Izhevsk (Pinta)



ИЖЕВСК (ПИНТА) Izhevsk (Pinta)

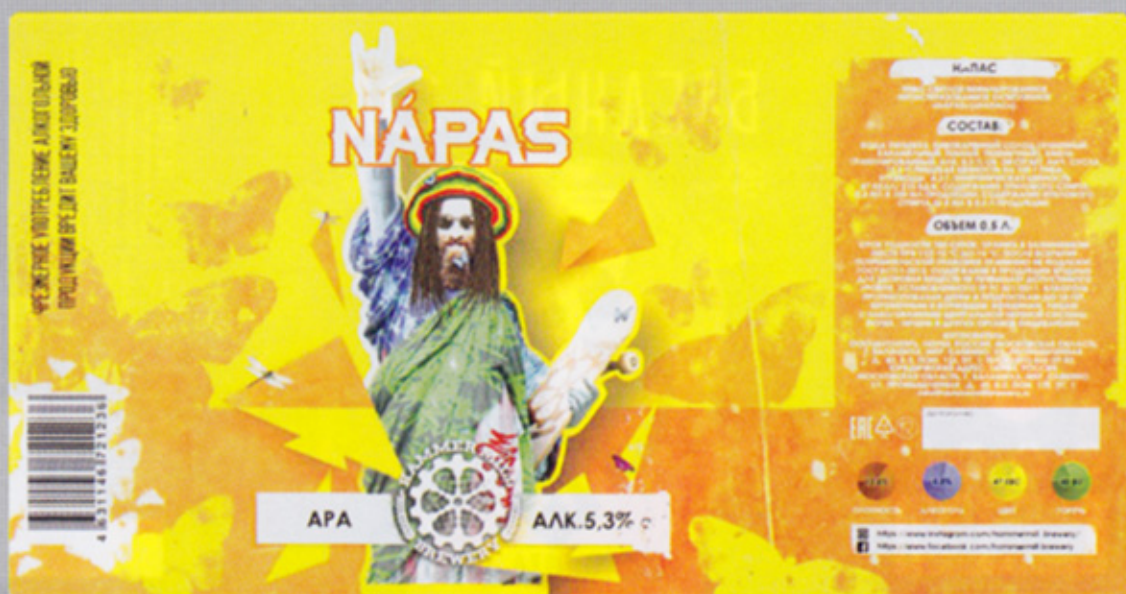


ЗЕЛЕНОГРАД (ATMOSPHERE) Zelenograd

RUS



БАЛАШИХА (HAMMER MILL) Balashikha



БАЛАШИХА (HAMMER MILL) Balashikha



ГОРЕЛОВО, Л.О. (для КОНИКС) Gorelovo, L.O. (for Konix)

RUS

**Dunkelweizen**  
**Dark Side**



Пиво нефильтрованное, нестерилизованное, несладженное, верховного брожения. (Бразил-Эта).  
Произведено по ГОСТ 31711-2012 Сварено ООО «Добрые Традиции» 432030 г. Ульяновск проезд Лесной, д.5а т. +7(999)355-35-41. Состав: вода артезианская, солод ячменный, солод пшеничный, хмель пилваренский, дрожжи пивные, гусеница, цедра апельсина. Экстрактивность начального сусла 12%. В 100гр. пива: углеводов не более 5г.; энергетическая ценность: 59 ккал, 248 КДж; содержание этилового спирта - не менее 4,5 мл в 100 мл. Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.

Хранить при температуре от +2 до +5 °С.  
Срок годности 180 суток.  
После вскрытия бутылки продукт не хранится.

Дата Розлива

Пшеничное пиво с характерным характером. В аромате ощущаются ноты гвоздики, бадьяна и еще кое-какой пряности.  
Во вкусе можно отметить легкую кислинку, бадьяна и кориандра, приятным дополнением выступит использование легкого приправленного ячменя-солода.

**Vortexbrewery.ru**  
УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ  
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

OG 12%  
EBC 35  
Alc 4.5%  
IBU 10

500 ML

500 ml **Cherry Fox V2.0**  
**Cherry**  
**Ale**



Пиво нефильтрованное, нестерилизованное, несладженное, верховного брожения. (Италия-аль).  
Произведено по ГОСТ 31711-2012 Сварено ООО «Добрые Традиции» 432030 г. Ульяновск проезд Лесной, д.5а т. +7(999)355-35-41. Состав: вода артезианская, солод ячменный, солод пшеничный, хмель, дрожжи, сок вишневый прямого отжима. Экстрактивность начального сусла 14%. В 100гр. пива: углеводов не более 5г.; энергетическая ценность - 59 ккал, 247 КДж; содержание этилового спирта - не менее 5 мл в 100мл. Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.

Хранить при температуре от +2 до +5 °С.  
Срок годности 180 суток.  
После вскрытия бутылки продукт не хранится.

Дата Розлива

Перед тобой розовый вишневый эль с приятной кислинкой! Эль сварен с использованием кислой вишни, что придает терпкости пивоварению! Это не совсем обычный фруктовый эль, он сварен по особой технологии двойной варки без фильтрации, что сохранило все лучшие свойства вишней!

**VortexBrewery.ru**  
УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ  
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

OG 14 P  
EBC 15  
iBU 15  
Alc 5

**AMERICAN PALE ALE**  
**51-ЫЙ ШТАТ**



Пиво нефильтрованное, нестерилизованное, несладженное, верховного брожения. (Амбер-аль).  
Произведено по ГОСТ 31711-2012 Сварено ООО «Добрые Традиции» 432030 г. Ульяновск проезд Лесной, д.5а т. +7(999)355-35-41. Состав: вода артезианская, солод ячменный, солод пшеничный, хмель пилваренский, дрожжи пивные. Экстрактивность начального сусла 14%. В 100гр. пива: углеводов не более 5г.; энергетическая ценность - 59 ккал, 247 КДж; содержание этилового спирта - не менее 5,2 мл в 100мл. Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.

Хранить при температуре от +2 до +5 °С.  
Срок годности 180 суток.  
После вскрытия бутылки продукт не хранится.

Дата Розлива

Пив Свет-Аль. Пиво Американский стиль. Отличается ярким вкусом, ароматом, легким, четким и гармоничным. Сладкое, в меру, божественно вкусным вкусом придает неповторимый характер. В составе есть солод ячменный и солод пшеничный и хмель, придают и умеренную горечь, придают элю и сладкое послевкусие.

**Vortexbrewery.ru**  
УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ  
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

OG 14 P  
EBC 20  
IBU 55  
Alc 5.2%

500 ML

УЛЬЯНОВСК (VORTEX) Ulyanovsk

RUS

**СТИЛЬ fruit beer**

*fruit beer*

**Крепкий, насыщенный черно-смородиновый эль. Яркий аромат и кисло-сладкий вкус, с легкой терпкостью ликёра Cassis, впечатлит и не оставит равнодушным.**

**ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ СОЧЕТАНИЯ**

- Ананасовый салат
- Козий сыр
- Шоколадно-коричный кофе

Производитель: ООО «Коникс», Россия, 447960, Пензенская обл., г. Заречный, пр. д. Производственный, стр. 48, тел/факс: +7 (8412) 45-22-99. Сделано по заказу, технология и под контролем ООО «Коникс Брэвери», Россия, 109651, г. Москва, ул. Иловайская д. 10, стр. 1, комн. 10, тел.: 8 (499) 181-60-71.

**CASSIS RUBY**

**ПИВНОЙ НАПИТОК «РУБИНОВАЯ СМОРОДИНА» («CASSIS RUBY») НЕФИЛЬТРОВАННЫЙ, НЕОСВЕТЛЕННЫЙ, ПАСТЕРИЗОВАННЫЙ**

Состав: вода питьевая, солод ячменный светлый, солод коричневый, солод овсяный, хмель, лимонная кислота, сок смородины черной, экстракт смородины, сахар. Энергетическая ценность: 117 ккал/100 мл. Содержание алкоголя (спирта) в 100 мл - 7,0 vol. Содержание углеводов (спирта) в 330 мл - 23,1 мл. Пищевая ценность (углеводы) - 14 г. Энергетическая ценность: 95 ккал (395 кДж). Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Содержимое в производстве пригодно для здоровья человека не превышает допустимый уровень, установленный ТР ТС 021/2011 и ИСА РФ: ГОСТ Р 55292-2012. Хранить в защищенном месте при температуре от +2 до +20°С и относительной влажности воздуха не более 75%. Защищать от прямых солнечных лучей. Употреблять сразу после вскрытия. Не употреблять хрониче после вскрытия упаковки. Рекомендуется пить охлажденным. Допускается дрожжевой осадок.

ОБЪЕМ: 0,33Л

ЕАС

ДАТА РОЗЛИВА:

ГОДЕН ДО:

WWW.KONIXBREWERY.RU

ЗАРЕЧНЫЙ, П.О. (КОНИКС) Zarechnyy, P.O. (Konix)

Пивной напиток светлый нефильтрванный непастеризованный "Краб лимонграсс витбир" (Alto's Wit). Экстрактивность начального сусла 13,5%. Обменная доля спирта 3,0%.

Энергетическая ценность 44 ккал (184 кДж) в 100 мл пива. Пищевая ценность: углеводы 4,7 г в 100 г пива. Объем 330 мл. Содержание алкоголя (спирта) 5 мл в 100 мл пива и 16,5 мл в 330 мл пива.

Состав: вода питьевая, солод пшеничный ячменный, пшеница, плодово-ягодное сусло, амла, фенугриховый чай, сахар, дрожжи чистые.

ТУ 110510-004-32536972-2018. Срок годности 360 суток с даты разлива. Хранить в темном месте при t от +5 до +25 С.

Содержимое в производстве пригодно для здоровья человека не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями нервной системы, почек, печени, других органов пищеварения.

После вскрытия бутылки пиво не хлещит!

**Artist's Wit**

Crab

Witbier with Lemongrass

ABV 5,0%

**REFERMENTED IN THE BOTTLE**

Мы использовали лимонграсс в дополнение к традиционному кориндру с апельсиновой цедрой, чтобы усложнить вкус этого легкого пшеничного пива.

Пиво содержит естественный дрожжевой осадок. Рекомендуется не взбалтывать бутылку перед подачей.

Сварено по рецепту и под контролем ООО «Пивоварня Краб», г. Санкт-Петербург, Исаевский пр-д, д. 22, лит. А, пом. 16Н, оф. 18.

Производитель: ООО «Бир Фактори», 454007, г. Челябинск, ул. Гоголя д. 49.

Дата розлива: 04.06.2019

ЕАС

ЭТОЙ ЭТИКЕТКОЙ МЫ ОТКРЫВАЕМ НАШУ СОВМЕСТНУЮ РАБОТУ С ХУДОЖНИЦЕЙ BEETWEENTHEBARS\_SPB

СПБ (КРААБ) SPb (Kraab)

Сделано в России

В 100% ПИВНОМ СОСТАВЕ

Энергетическая ценность: 166 ккал/100 мл

Пищевая ценность: углеводы 10,0 г в 100 мл

Содержание алкоголя (спирта): 16,0% в 100 мл

Содержание углеводов (спирта): 10,0 г в 100 мл

Содержание сахара: 10,0 г в 100 мл

Содержание кислоты: 10,0 г в 100 мл

Содержание хмеля: 10,0 г в 100 мл

Содержание солода: 10,0 г в 100 мл

Содержание воды: 10,0 г в 100 мл

Содержание других ингредиентов: 10,0 г в 100 мл

Содержание всего: 10,0 г в 100 мл

**GUSI**

**СИРИНАДА**

*lime ginger sour ipa*

ALASKA

Дата розлива

Сварено в соответствии с ГОСТом

НОВОСИБИРСК (GUSI) Novosibirsk

RUS

<p>Изготовитель: ООО «Бреверн Продактс» (юр. адрес: Россия, г. Саратов, ул. Бахметьевская, д. 49; адрес производства: Россия, г. Саратов, ул. им. Чернышевского №1, д. 88). Декларация соответствия: ЕАЭС N RU Д- RU.HA.16.V.02969/19. Продукция соответствует требованиям ГОСТ Р 55292-2012, ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».</p> <p>Срок хранения: 90 дней с даты розлива при соблюдении условий хранения. Содержание этилового спирта в 100 мл ливного напитка - 5,5 мл; в 500 мл - 27,5 мл. Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Условия хранения - не более 90 суток при температуре от +2 до +5°C и относительной влажности воздуха не более 85% в условиях исключающих прямое воздействие солнечных лучей.</p> <p>объем 0.5 л</p> <p>Дата изготовления (розлива):</p> <p><b>EAC</b></p> <p>ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ</p>	<p>2018 BREWERY VODOLAZ</p>  <p>0.5 л</p> <p>ABV 5,5%</p> <p>IBU 25</p> <p><b>TROPICAL WAVE</b> <b>BELGIAN WHEAT ALE</b></p> <p>ПИВНОЙ НАПИТОК СВЕТЛЫЙ НЕФИЛЬТРОВАННЫЙ</p>	<p>2018 BREWERY VODOLAZ</p> <p><b>«ТРОПИКАЛ ВЕЙВ»</b> <b>TROPICAL WAVE</b> <b>BELGIAN WHEAT ALE</b></p> <p>ПИВНОЙ НАПИТОК НЕФИЛЬТРОВАННЫЙ, НЕОСВЕТЛЕННЫЙ, НЕПАСТЕРИЗОВАННЫЙ</p> <p>Объемная доля этилового спирта не менее 5,5%. Экстрактивность начального сусла 16%.</p> <p>Состав: вода исправленная, солод ячменный светлый, солод пшеничный, окрасные хлопья, коричневый, аляскинская щедра, хмель, дрожжи.</p> <p>Пищевая ценность в 100 г: углеводов не более 6,0 г.</p> <p>Энергетическая ценность в 100 г: 62 ккал / 257,6 кДж.</p> <p>Содержание вредных для здоровья веществ не превышает установленных норм.</p>
--	---	--

<p>Изготовитель: ООО «Бреверн Продактс» (юр. адрес: Россия, г. Саратов, ул. Бахметьевская, д. 49; адрес производства: Россия, г. Саратов, ул. им. Чернышевского №1, д. 88). Декларация соответствия: ЕАЭС N RU Д- RU.HA.16.V.02970/19. Продукция соответствует требованиям ГОСТ 31711-2012, ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».</p> <p>Срок хранения: 90 дней с даты розлива при соблюдении условий хранения. Содержание этилового спирта в 100 мл пива - 5,1 мл; в 500 мл - 25,5 мл. Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Условия хранения - не более 90 суток при температуре от +2 до +5°C и относительной влажности воздуха не более 85% в условиях исключающих прямое воздействие солнечных лучей.</p> <p>объем 0.5 л</p> <p>Дата изготовления (розлива):</p> <p><b>EAC</b></p> <p>ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ</p>	<p>2018 BREWERY VODOLAZ</p>  <p>0.5 л</p> <p>ABV 5,1%</p> <p>IBU 13</p> <p><b>WHEAT</b></p> <p>ПИВО ПШЕНИЧНОЕ НЕФИЛЬТРОВАННОЕ</p>	<p>2018 BREWERY VODOLAZ</p> <p><b>«ВИТ»</b> <b>WHEAT</b></p> <p>ПИВО ПШЕНИЧНОЕ НЕФИЛЬТРОВАННОЕ, НЕОСВЕТЛЕННОЕ, НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ</p> <p>Объемная доля этилового спирта не менее 5,1%. Экстрактивность начального сусла 14%.</p> <p>Состав: вода исправленная, солод ячменный светлый, солод пшеничный, хмель, дрожжи.</p> <p>Пищевая ценность в 100 г: углеводов не более 4,5 г.</p> <p>Энергетическая ценность в 100 г: 54 ккал / 226,1 кДж.</p> <p>Содержание вредных для здоровья веществ не превышает установленных норм.</p>
---	--	---

<p>Изготовитель: ООО «Бреверн Продактс» (юр. адрес: Россия, г. Саратов, ул. Бахметьевская, д. 49; адрес производства: Россия, г. Саратов, ул. им. Чернышевского №1, д. 88). Декларация соответствия: ЕАЭС N RU Д- RU.HA.16.V.02969/19. Продукция соответствует требованиям ГОСТ Р 55292-2012, ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».</p> <p>Срок хранения: 90 дней с даты розлива при соблюдении условий хранения. Содержание этилового спирта в 100 мл ливного напитка - 6,5 мл; в 500 мл - 32,5 мл. Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Условия хранения - не более 90 суток при температуре от +2 до +5°C и относительной влажности воздуха не более 85% в условиях исключающих прямое воздействие солнечных лучей.</p> <p>объем 0.5 л</p> <p>Дата изготовления (розлива):</p> <p><b>EAC</b></p> <p>ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ</p>	<p>2018 BREWERY VODOLAZ</p> <p><b>№1</b></p>  <p>0.5 л</p> <p>ABV 6,5%</p> <p>IBU 24</p> <p><b>BELGIAN DARK №1</b> <b>DUBBEL WHEAT</b></p> <p>ПИВНОЙ НАПИТОК ТЕМНЫЙ НЕФИЛЬТРОВАННЫЙ</p>	<p>2018 BREWERY VODOLAZ</p> <p><b>«БЕЛЬЖИАН ДАРК №1»</b> <b>BELGIAN DARK №1</b> <b>DUBBEL WHEAT</b></p> <p>ПИВНОЙ НАПИТОК НЕФИЛЬТРОВАННЫЙ, НЕОСВЕТЛЕННЫЙ, НЕПАСТЕРИЗОВАННЫЙ</p> <p>Объемная доля этилового спирта не менее 6,5%. Экстрактивность начального сусла 18,5%.</p> <p>Состав: вода исправленная, солод ячменный светлый, солод пшеничный, солод карамельный темный, коричневый, аляскинская щедра, хмель, дрожжи.</p> <p>Пищевая ценность в 100 г: углеводов не более 7,0 г.</p> <p>Энергетическая ценность в 100 г: 73 ккал / 305,6 кДж.</p> <p>Содержание вредных для здоровья веществ не превышает установленных норм.</p>
--	--	---

САРАТОВ (VODOLAZ) Saratov

RUS



Пиво светлое «Блюдо Редис» нефильтрованное, не осветленное, не пастеризованное. Адрес производства: Россия, 183000, Архангельская область, г. Архангельск, ул. Ленинская д.11

Экстрактивность начального сусла 17%. Общеводная доля спирта 6,3%. Содержание этилового спирта 6,3 мл в 100 мл пива, 31,3 мл в 100 мл пива. Энергетическая ценность в 100 г пива 79 ккал/334 кДж, углеводов в 100 г пива 6,3 г

ГОСТ 31711-2012. Состав: вода, солод, хмель, дрожжи

Срок годности - 90 суток с даты розлива при температуре от +10 до +14 гр С, 30 суток при температуре от +4 до +18 гр С

Содержание вредных для здоровья веществ не превышает нормы, определенных в соответствии с обязательными требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения. Употребление алкогольной продукции вредит вашему здоровью. Допустим осадок натурального сырья.

**EAC**  

[vk.com/gravityproject](http://vk.com/gravityproject)  
[fb.instpublity084](http://fb.instpublity084)  
[vk.com/brewery084](http://vk.com/brewery084)  
INST 084Brewery

**Radio Citrus**

**Gravitu**

Н.П. 17%, Ал. 6,3, ИВУ 9,5

**PALE ALE WITH LACTOSE AND CITRUS**

СПб (GRAVITY PROJECT / 084 BREWERY) SPb

Пиво темное нефильтрованное непастеризованное «Мандарин» Дрожжи в соответствии с ГОСТ 31711-2012. Экстрактивность в 100 г пива - не более 15,5. Энергетическая ценность - 104 ккал/435 кДж. Содержание этилового спирта в 100 мл пива - Экстрактивность начального сусла 27%

Срок годности при температуре +1...+10С - 180 суток с даты розлива. После вскрытия хранения не подлежит. Допустим осадок

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения

ВРЕМЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРЬЮ

**ПИВОВАРЧИК**

BELGIAN DARK STRONG ALE

дизайнер

 OG 20 ABV 9

**EAC**  

**МАНДАРИН**

**ПИВОВАРЧИК**

СПб (ПИВОВАРЧИК) SPb (Pivovarchik)

**ПОЖОРСКИЙ**

**ПОРТЕР**

Пиво темное нефильтрованное непастеризованное. Стыль: балтийский портер, выдержанный на дубовой щепе, вымоченной в бальзаме «Поморье»

OG 20 ABV 8% IBU 23

Состав: вода, солод пивоваренный, хмель, дрожжи, пивоваренные

Объем: 0,5 л

Пищевая ценность в 100 г: углеводы - не более 6,7 г

Энергетическая ценность в 100 г - 79 ккал/330 кДж

Содержание этилового спирта в 100 мл: не менее 8% об.

Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает нормы, определенных в соответствии с обязательными требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам и лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и другим органам пищеварения.

Употребление алкогольной продукции вредит вашему здоровью!

Срок годности: 180 суток с даты розлива при температуре хранения 4-12°С

Дата розлива:



**NEVAMIND**

[vk.com/hevamindbrew](http://vk.com/hevamindbrew)  
[@hevamindbrew](https://t.me/hevamindbrew)

СПб (NEVAMIND) SPb

RUS

 **0,5**  
литров бутылка

 **17**  
градусов

 **15**  
градусов

 **7**  
градусов



# ДЯКАЛО


chilli pumpkin ale





**17**


**15**


**7**


 **ОСАДОК НА ДНЕ!**

 **16%**

 **30bu**

 **6,5%**

 **6-12 c**



# АМЕРИКОС


amarillo pale ale


**16%**

**30bu**


**6,5%**

**6-12 c**


 **ОСАДОК НА ДНЕ!**

 **13%**

 **20bu**

 **5,5%**

 **6-12 c**



# НЕБУЛА

new england pale ale

**13%**

**20bu**

**5,5%**

**6-12 c**

СП16 (TWO BARRELS) SPb

**FRUIT SOUR ALE «DEVI MANGO»**

Фруктовый эль с добавлением пюре манго: освежающая йогуртовая кислинка сочетается с ароматом спелого манго и сухим послевкусием.

ПЛОТНОСТЬ \_\_\_\_\_ ОВ 13%  
КРЕПОСТЬ \_\_\_\_\_ АВУ 5,6%

Пивной напиток нефiltrованный непастеризованный светлый Фруктовый Эль Специальный 4  
ТУ 11.05.10-003-17796121-2018

Экстрактивность начального сусла: 13%.  
Объемная доля спирта не менее 6%.  
Содержание этилового спирта 3,6 мл в 100 мл,  
28 мл в 500 мл пива. Объем: 500 мл.

Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

**СОСТАВ:**  
Вода питьевая, солод пшеничный, хмель, перле манго, дрожжи пивные.

**ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ В 100 Г ПИВА:**  
Углеводы: не более 5,3 г  
Энергетическая ценность: 58 ккал/242 кДж

**СРОК ГОДНОСТИ:**  
180 суток с даты розлива при температуре от +2 до +7°C. Хранить в сухом и темном месте. После вскрытия банки хранению не подлежит. Дата розлива указана на дне банки.

**ИЗГОТОВИТЕЛЬ:**  
ООО «Частная пивоварня «Шварцкайзер»  
115408, Россия, г. Москва,  
ул. Мясковская, д. 31, к. 2, пом. 1

Адрес производства:  
140301, Россия, Московская обл.,  
Егорьевский р-он, д. Челехово, д. 100,  
+7 (904) 099-80-03

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ  
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**  
АЛКОГОЛЬ ПРОТИВОПОКАЗАН ДЕТАМ И ПОДРОСТКАМ  
ДО 18 ЛЕТ, БЕРЕМЕННЫМ И КОРМЯЩИМ ЖЕНЩИНАМ,  
ЛИЦАМ С ЗАБОЛЕВАНИЕМ ЦЕНТРАЛЬНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ,  
ПОЧЕК, ПЕЧЕНИ И ДРУГИХ ОРГАНОВ ПИЩЕВАРЕНИЯ

**FARANG GANG**

IPA в стиле «милкшейк» с добавлением лактозы и пюре гуавы. Мягкую горечь и фруктовый аромат обеспечивают Idaho 7 и Simcoe.

ПЛОТНОСТЬ \_\_\_\_\_ ОВ 16%  
КРЕПОСТЬ \_\_\_\_\_ АВУ 6,5%  
ГОРЕЧЬ \_\_\_\_\_ ВБУ 45

6,5% АВУ **GUAVA MILKSHAKE IPA** 16% ОВ

ПИВО СВЕТОЕ НЕФИЛТРОВАННОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ «ИНДИЙСКИЙ ПОЙЛ ЭЛЬ V.5»  
ТУ 11.05.10-003-17796121-2018

Экстрактивность начального сусла: 14%.  
Объемная доля спирта не менее 6,5%.  
Содержание этилового спирта 4,5 мл в 100 мл пива, 32,5 мл в 500 мл. Объем: 500 мл.

Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

**СОСТАВ:**  
Вода питьевая, солод пшеничный, хмель, дрожжи пивные.

**ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ В 100 Г ПИВА:**  
Углеводы: не более 6,6 г  
Энергетическая ценность: 68 ккал/277 кДж

**СРОК ГОДНОСТИ:**  
180 суток с даты розлива при температуре от +2 до +7°C. Хранить в сухом и темном месте. После вскрытия банки хранению не подлежит. Дата розлива указана на дне банки.

**ИЗГОТОВИТЕЛЬ:**  
ООО «Частная пивоварня «Шварцкайзер»  
115408, Россия, г. Москва,  
ул. Мясковская, д. 31, к. 2, пом. 1

Адрес производства:  
140301, Россия, Московская обл.,  
Егорьевский р-он, д. Челехово, д. 100,  
+7 (904) 099-80-03

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ  
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**  
АЛКОГОЛЬ ПРОТИВОПОКАЗАН ДЕТАМ И ПОДРОСТКАМ  
ДО 18 ЛЕТ, БЕРЕМЕННЫМ И КОРМЯЩИМ ЖЕНЩИНАМ,  
ЛИЦАМ С ЗАБОЛЕВАНИЕМ ЦЕНТРАЛЬНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ,  
ПОЧЕК, ПЕЧЕНИ И ДРУГИХ ОРГАНОВ ПИЩЕВАРЕНИЯ



RUS

КОЛЛАБОРАЦИОННАЯ ВАРКА  
С ПИВОВАРНЕЙ BEERSLOG BREW



**BEERSLOG  
BREW**

**UNDER FIRE**

Плотный светлый лагер в американском стиле, с яркой, но мягкой горечью. Аромат цитрусовых, персика и ананаса обещает триа хмелья из Новой Зеландии, Австралии и США.

**ПЛОТНОСТЬ** — OG 13,4%

**КРЕПОСТЬ** — ABV 5,2%

**ГОРЕЧЬ** — BU 30

**500**  
мл

**ALU**

**EAC**

**13,4**  
OG

**5,2%**  
ABV

**UNDER FIRE**

**AMERICAN PALE LAGER**

Пиво светлое нефiltroванное непастеризованное «Светлый Лагер 1»  
ТУ 11.05.10-003-17796121-2018

Энергетическая ценность напитка: 13,4%  
Объемная доля спирта 5,2%. Содержимое этикетного объема не менее 4,5 мл в 100 мл пива 25 мл в 500 мл. Объем: 500 мл.

Содержание в продукте вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

**СОСТАВ:**  
Вода питьевая, солод пивоваренный, хмель, дрожжи пивные.

**ПИВОВАЯ ЦЕННОСТЬ В 100 ГИВКА:**  
Углеводы: не более 4,7 г  
Энергетическая ценность: 51 ккал/213 кДж

**СРОК ГОДАСТИ:**  
180 суток с даты розлива при температуре от +2 до +7°C. Хранить в сухом и темном месте. После вскрытия банки хранения не подлежит. Дата розлива указана на дне банки.

**ИЗГОТОВИТЕЛЬ:**  
ООО «Частная пивоварня «Шаркалкин»  
1154 09, Россия, г. Москва,  
ул. Москворецкая, д. 31, к. 2, пом. 1

Адрес производства:  
146301, Россия, Московская обл.,  
Брюховский р-он, д. Челокхов, д. 100  
+7 (495) 519-80-03

ЧЕЛОВЕК УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ  
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ  
АЛКОГОЛЬ ПРОТИВОПОКАЗАН ДЕТАМ И ПОДРОСТКАМ,  
ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ И КОРМЛЕНИЯ ГРУДНЫМИ  
ДЕТЯМИ, ВО ВРЕМЯ ВОДИТЕЛЬСКИХ ПЕРАЖИИ  
ПЕРАЖИИ, РАБОТЫ МАШИНАМИ И ДРУГИХ ОПАСНЫХ ВИДЕ РАБОТЫ

ЧЕЛОХОВО банки Chelokhovo can labels

Пиво светлое нефiltroванное непастеризованное «Wheat IPA»

Ваш напиток создан из лучших ингредиентов. В 100 г пива содержится 13,4% углеводов, 5,2% спирта и 30 единиц горечи. Энергетическая ценность: 51 ккал/213 кДж. Объемная доля спирта 5,2%. Содержимое этикетного объема не менее 4,5 мл в 100 мл пива 25 мл в 500 мл. Объем: 500 мл.

Содержание в продукте вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

**LUX  
IN  
TENEBRIS**  
BREWING CO.

**Harrowing  
Skerry**  
Wheat IPA

**ABV 7,4%**  
**PLATO 16,5**  
**IBU 40**

**BOOK: ELDORADO**

**EAC**

**Объем: 0,5 л**

**СТАНЬ ЧАСТЬЮ  
КАШЕГО МИРА**

**ЧЕЛОВЕК УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ  
ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

ЧЕЛОХОВО (для LUX IN TENEBRIS) банки Chelokhovo (for Lux in Tenebris) can labels





RUS





ПИВО

СТОЛОВОЕ

пивовар. завода

КРАСНЫЙ ВОСТОК

ТАТПИЩТРЕСТА  
казань.





45  
cm

*Бекбери тирагуучу  
Белукоо Намунка*

2020

