

пробковые деревянные №2

В Клину
вот такие
пробки!

А какие ж
там тогда
пол-
литры
?...

Какие
ж
тогда
горлыш-
ки?!

6 марта в Клину под эгидой Московского клуба коллекционеров пивной атрибутики пройдет 2-ой Международный слет! Место встречи изменить можно... Но не нужно!



Чу! Тише!..

Слышишь приятный шелест бумаги где-то совсем рядом? Чувствуешь упоительный запах свежей типографской краски? Видишь, как сверкает и переливается под солнечными лучами, как пускает вокруг весёлые зайчики цветной глянец обложки?! И почему это вдруг такое оживление? Куда это все бегут, и что это они там расхватывают? Боже, откуда эти фанфары, и чему все вокруг так радуются?!

Й-йес!!! Это он! Это его ждали всю зиму. Это за ним, не выключив станки, бросились все рабочие! Это за ним, кинув борону в камыши, ринулись все крестьяне! Это за ним, оставив выкипать борщ, побежали все домохозяйки! Вот он уже сходит с конвейера, вот он уже перевязывается голубыми и красными лентами, вот он грузится на машины с яркой символикой на кузовах, вот его уже подвозят к нам всё ближе, ближе, ближе!..

Наконец-то! Давайте его скорее! Вот он родимый, второй номер журнала «Пробковое дерево»! Ликуй бирофил! Хватай свой колпиватр и суй его какому-нибудь кэписту в бирдекель! Отныне тебе за это ничего не будет!

Сноска:

Колпиватр — коллекционер пивной атрибутики;

Бирофил — он же (от нем. «bier» — пиво и греч. «phileo» — люблю);

Кэпист — коллекционер пробок (от англ. «cap» — пробка);

Бирдекель — подставка под пивной бокал (от нем. «bier» — пиво и нем. «deckel» — доска, подкладка).



Не будем трубить в фанфары и кричать что есть мочи "Ура! Наконец-то свершилось!" Приятно, конечно, что общими усилиями и стараниями нескольких подвижников вышел-таки в свет уже второй (!) номер этого издания, однако пока, во всяком случае, это явление отнюдь не вселенского масштаба. Не будем его преувеличивать и воздвигать себе за свое подвижничество и энтузиазм черетелевскую громаду "нерукотворного" памятника - черетелевскую вообще никогда не будем, ну а любую другую пусть другие и воздвигают, если того заслужим.

Коллекционеры в нашей несчастной стране, в отличие от пролетариата, сильно разобщены, и коллекционеры пивной (в широком смысле) атрибутики не являются исключением. Многие долгое время собирали себе свои пробки или этикетки, годами не подозревая о существовании "параллельных миров", т. е. собратьев "по несчастью", с которыми могли бы прибыльно для своей коллекции обмениваться или хотя бы просто получать нужную информацию. Справедливости ради скажем, что в этом гнетущем одиночестве был все-таки и свой маленький тщеславный плюсики: собрав более или менее приличную (в собственных глазах) коллекцию и не имея возможности сравнить ее ни с чьей другой, ты мнил себя крупным коллекционером. С этой точки зрения сближение оных в последнее время многим из них открыло глаза и повергло, если не в шок, то в уныние точно: оказывается, твоя коллекция была далеко не такой гигантской, как казалось, и хорошо, если заняла бы место в первой полусотне других. На этом, собственно, весь плюс изоляции и исчерпывается, т. к. правдивое и честное знание своего места и места своих, в данном случае коллекционных, заслуг очень полезно, а для таких хищных собственников, коими являются практически все коллекционеры, особенно. Поэтому на данном временном этапе завершающими аккордами в деле разумного единения коллекционеров и направления их буйной собирательской энергии в позитивное русло стали: а) создание в апреле 98 года Московского клуба бирофилов (читай: коллекционеров пивной атрибутики) и б) издание этого, еще совсем незрелого, но давно назревшего печатного органа.

Говоря уже непосредственно о нем, скажем, что если первый блин и не вышел комом, то по крайней мере тесто оказалось несколько в комочках, что объясняется не столько новизной рецепта (за границей такой "литературы" навалом), сколько специфическо-непредсказуемыми российскими трудностями, как, например, уже набивший оскомину наш пресловутый кризис. Он наложил свой отпечаток, ну, хотя бы, на объем журнала: организаторы проекта получали от спонсоров, или, точнее, от меценатов, деньги на роды их первенца до известного дня 17 августа, а когда пришло время относить макет в печать, всевозможные девальвации, инфляции и другие гадости уже отремели, поэтому цены на бумагу, которой вы сейчас шестите, краску, которую вы сейчас вдыхаете и прародителей всего этого - пленки, взлетели почти вдвое. Поэтому-то первый номер и вышел таким жиденьким. Несмотря на это, есть надежда, что при отсутствии новых экономических потрясений, следующие получатся если и такими же по объему, то профессиональней по содержанию и дизайну.

На этом месте надо остановиться и снять шляпу (у кого она, конечно, сейчас на голове) перед выше-названными меценатами, возрождающими давно забытую добрую традицию помогать совершенно бесполезным для бизнеса людям искусства, науки и... коллекционерам. В связи с этим действительно, без дураков, о г р о м н о е с п а с и б о фирме "Полиграф-Сервис", фирме по производству кронен-пробок, в которой работают отличные люди, ставшие уже нашими хорошими друзьями. Спасибо им не только за материальную помощь, но и за всю ту дружескую поддержку, которую они оказывали и оказывают на протяжении всего последнего времени.

Низкий поклон также нашему хорошему другу Сергею Тульскому за типографские услуги по максимуму, а их стоимость по минимуму: без него бы мы, вероятно, не осилили весь процесс. А благодарность Николаю Хованцу за неоценимую помощь в макетировании журнала просто не имеет границ.

Ну, и в заключении о том, что вы найдете в этом и в последующих номерах журнала. Первое: все о пробках - серии, отдельные экземпляры, коллекционеры, новинки, информация. Второе: статьи, рассказывающие о наиболее значительных коллекциях пивной (не только от слова "пиво") атрибутики и их



хозяевах; начиная уже с этого самого номера мы также будем предоставлять место для различных каталогов этой самой атрибутики по самым разным ее направлениям, а начнем с каталога российских пивных (вот тут уже именно от слова "пиво") пробок и информативного списка торговых марок фирм-производителей кронен-пробок (их значки-логотипы часто можно видеть на зубцах). Третье: новости и документы от уже упомянутого Московского Клуба Бирофилов, условия членства в клубе, даты проведения слетов и обменных бирж и многое, многое другое. Четвертое: рассказы о пивзаводах и заводах по производству питьевой тары и упаковки с обязательным приложением их новинок, а также раритетных, опытных или старых, давно не выпускающихся серий. Пятое: переводные статьи из международного клубного журнала "Cap collector", издаваемого в Голландии коллекционером-подвижником Виктором ван Горкомом. Шестое: "разное" - вести из ближнего и дальнего зарубежья, заметки на пивные и околпивные темы, старинные или, наоборот, новейшие рецепты напитков и многое другое, интересное для круга читателей журнала. И, наконец, седьмое: объявления и послания коллекционеров об обмене, продаже или покупке коллекций и отдельных экземпляров, пожелания читателей журналу, материалы, присланные читателями. И, конечно, фотографии коллекционеров и изображения предметов коллекционирования.

Ну вот. Теперь пожелаем самим себе и нам всем флаг в руки, семь футов под килем и, как заканчивает свои письма один шведский коллекционер пробок, "Crownfully!", что примерно можно перевести с английского, как "Полнопробочно!" Так вот "полнопробочно" нам всем, а, в связи с этим, "полностранично", "полноцветно" и вообще "полножурнально"! Три-пятнадцать! Вздрогнули!

Сергей Тененбаум & Юрий Грошев



Урочище спонсора

Если вы думаете, что мы из номера в номер печатаем разного рода материалы о фирме «Полиграф-Сервис» только из раболепного подобострастия перед их благородным шефством над нашим типографским детищем, то вы-таки сильно ошибаетесь, «шоб я так жил!» Просто к ним невозможно плохо относиться, поверьте мне. И в доказательство этого вы не найдёте здесь никакого славословия, только пробки, которые лучше любых речей показывают, что «Полиграф-Сервис» — это Марка! Это такой уровень, что... Молчу, молчу, обещал.

Итак, встречайте! Фирма «Полиграф-Сервис» — «Москворецкое пиво»!

Исполняет автор. (Бурные продолжительные аплодисменты!..)





Многим москвичам, особенно детям, знакомы эти пробки. Это мультперсонажи с московского лимонада Очаковского завода. Не в обиду очаковцам, лимонад, конечно, сплошная химия, однако пробки неплохие. Сделаны в Чехии фирмой «Korek». (Зате-сался сюда, правда, один зелёный «чужак», предположительно с Украины, но из-за сходства литографий мы решили и его туда же). Нашедшим серию неполной, огромная просьба выслать нам недостающий(-е) экземпляр(-ы).



Сергей Тененбаум

Юрий Грошев



Дорогие друзья!

В сигнальном первом номере нашего журнала под рубрикой "Выходи строиться!" мы начали публиковать каталог российских пивных пробок, составленный членом Московского клуба, коллекционером Валентином Воложинцом. К сожалению, в публикации были допущены некоторые неточности и опечатки, поэтому мы решили в этом номере пожертвовать лишней страницей (которая при таком объёме журнала никогда не будет лишней) и перепечатать (конечно, уже без недочётов) начало каталога заново, предварив его, к тому же, краткой справкой о том, как им, собственно, пользоваться.

Итак:

Географические области, города и сами пивзаводы расположены в алфавитном порядке. Пивзаводы, закрывающие свои напитки "пустышками" (т. е. пробками без литографии), а также те, чьи пробки нам пока неизвестны, в каталоге отсутствуют.

Номер пробки состоит из шести цифр и, в некоторых случаях, буквы, например **0102A03**, где: **01** – порядковый номер области (края, республики); **02** – порядковый номер города; **A** – обозначение пивзавода (используется только в случае, если таковых в городе два и более) и **03** – порядковый номер разновидности пробки данного пивзавода.

Так как на изображении пробки могут быть плохо или совсем не видны зубцы, вводятся дополнительные обозначения их окраски:

30 – Зубцы **О**динаково окрашены с общим фоном лицевой стороны пробки;

3Ч – Зубцы **Ч**астично окрашены в цвет общего фона лицевой стороны пробки;

3И – Зубцы окрашены **И**ным, отличным от общего фона, цветом.

Рядом с изображением пробки, в случае необходимости, может стоять дополнительная информация, к примеру, если по зубцам идут какие-либо надписи и т. п.

В заключение хочется сказать, что каталог не претендует на всеобъемлющую полноту и завершённость, т. к. каждый месяц новых пробок выходит великое множество, кое-где меняются логотипы и литографии у одних и тех же напитков, и мы, естественно, физически не можем уследить за всеми. Поэтому будем вам очень признательны за любые дополнения и исправления.

КАТАЛОГ РОССИЙСКИХ ПИВНЫХ КРОНЕН-ПРОБОК

01. Республика АДЫГЕЯ

0101. г. Майкоп, ОАО пивзавод "Майкопский":

010101.



3И (красн., бел.); 010102.



3И (красн., серебр.)

02. АЛТАЙСКИЙ край

0201. г. Барнаул, ОАО "Барнаульский пивоваренный завод":

020101.



3И (золот.); 020102.



30; 020103.



30

020104.



30;

020105.





30



03. АМУРСКАЯ область

0301. г. Благовещенск, ОАО "Амур-пиво":

030101.  ЗЧ (бел.); 030102.  ЗЧ (стальн.)



04. АРХАНГЕЛЬСКАЯ область

0401. г. Северодвинск, АО "Сподохи":

040101.  ЗО; 040102.  ЗО; 040103.  ЗО;
040104.  ЗО

05. АСТРАХАНСКАЯ область

0501. г. Астрахань, АО "Пивкомбинат "Астраханский":

050101.  ЗЧ (красн., бел.); 050102.  ЗО

06. Республика БАШКОРТОСТАН

0601. г. Дюртюли, АНК "Башнефть", пивоваренный завод НГДУ "Чекмагушнефть":

060101.  ЗЧ (чёрн., золот.)

0602. г. Стерлитамак, АООТ "Комбинат пиво-безалкогольных напитков":

060201.  ЗИ (золот.); 060202.  ЗИ (золот., серебр.);
060203.  ЗИ (золот.); 060204.  ЗИ (золот., серебр.);
060205.  ЗИ (золот.); 060206.  ЗЧ (золот., серебр.);
060207.  ЗО

0603. г. Туймазы, АОЗТ "Рауш-Биер":

060301.



ЗЧ (серебр.);

060302.



ЗЧ (серебр.)

08. БРЯНСКАЯ область

0801. г. Брянск, ОАО "Брянск-пиво":

080101.



ЗО

10. ВЛАДИМИРСКАЯ область

1001. г. Лакинск, Производственное предприятие "Лакинское пиво":

100101.



ЗИ (бел.);

100102.



ЗЧ (бел., золот.)

11. ВОЛГОГРАДСКАЯ область

1101. г. Волгоград, АОТТ "Пивовар":

110101.



ЗО;

110102.



ЗО;

110103. см. 110101, но вместо синего - чёрный (нет в наличии)

110104. см. 110101, но без надписей (нет в наличии)

1102. г. Волжский, ОАО "Поволжье":

110201.



ЗИ (жёлт., зол.);

110202.



ЗИ (жёлт., зол.);

110203.



ЗИ (зел., зол.);

110204.



ЗИ (т. син., зол.);

110205.



ЗЧ (зол.);

110206.



ЗО;

110207.



ЗИ (зол.);

110208.

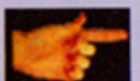








ЗИ (зол.);

110209.



ЗИ (зол.);



110210.  3Ч (зол.); 110211.  3Ч (зол.);
110212.  3Ч (зол.); 110213.  3Ч (зол.);
110214.  3Ч (зол.); 110215.  3Ч (бел.);
110216.  3Ч (бел.); 110217.  3Ч (зол.);

110218.  3Ч (зол.); 110219.  3О; 110220.  3О;
110221.  3Ч (бел.); 110222.  3И (зол.); 110223.  3О;
110224.  3О; 110225.  3Ч (зол.)

12. ВОЛОГОДСКАЯ область
1201. г. Вологда, АО "Вагрон":

120101.  3О; 120102.  3О; 120103.  3О;
120104.  3О

Продолжение – в следующем номере.
(В каталоге использованы пробки из коллекций
С. Тененбаума – Ю. Грошева и В. Воложинца).

БАНКИ? В СТРАНЕ БУТЫЛОК?

Денис Богомолов

Коллекционер банок со стажем

Во всех развитых странах коллекционировать пивные банки начали с момента их появления. По всему миру создавались клубы и ассоциации, объединяющие коллекционеров из разных стран. Издавались и издаются каталоги, журналы и дополнительная литература о банках. В нашей стране коллекционирование банок получило широкое развитие в 80-х годах, однако советских банок тогда почти не было. В начале 90-х годов коллекционеры начали объединяться. По выходным московские единомышленники собирались на «Вернисаже» в Измайлово, а позже – на «Птичьем» рынке.

В настоящее время осталось мало серьезных коллекционеров: многие бросили это занятие из-за непомерно большого объема своих коллекций, требующих слишком много места в, обычно, малогабаритной квартире. Но, в общем-то, мало кто и собирает пивные банки все подряд, так как за многие годы их выпущено великое множество. Практически все коллекционеры, в том числе и зарубежные (а ведь они, зачастую, имеют гораздо лучшие условия, как для коллекционирования, так и для хранения), ограничиваются каким-то одним или несколькими видами банок. Некоторые собирают по странам и континентам, некоторые по сортам и размерам, а есть и такие, которые собирают, к примеру, только юбилейные банки.

Имеется в этом деле и своя градация: банка, специально пробитая коллекционером со дна, ценится выше, чем она же, открытая привычным способом. В Америке даже специально для коллекционеров выпускались банки без пива и без открывалки сверху.

Также наряду с собиранием пивных банок (в этом случае пивных – непосредственно от слова «пиво»), большой популярностью во всем мире пользуется коллекционирование банок компании «Кока-Кола».

Из таких вот банок и состоит моя собственная коллекция, взявшая старт в 1992 году, когда впервые в Европе были выпущены большие коллекционные серии, состоящие из 10, 15, 19 и 21 банки



Самая старая юбилейная банка «Кока-Колы»



Банки из серии «Города-хозяйева Олимпийских игр»



Денис Богомолов на фоне части своей коллекции

(одну из этих серий можно увидеть на фотографии).

На банках «Кока-Колы» отражена вся история Олимпийских игр и чемпионатов мира по футболу, история футбольных чемпионатов некоторых стран и континентов, чемпионатов по бейсболу, хоккею, баскетболу, американскому футболу, регби и других спортивных соревнований

разного уровня. Как отдельные банки, так и целые серии посвящены крупным музыкальным, художественным и другим общественно значимым культурным событиям. Не обойдены вниманием американской компании и религиозные праздники, доминирующее место среди которых занимает, конечно, Рождество.

Что же касается моей собственной коллекции, то к настоящему моменту она насчитывает более 600 экземпляров из 40 стран мира. Пока самая старая в ней — банка Олимпиады-80 в Москве (в СССР тогда не было завода «Кока-Колы», и эта банка выпускалась в Германии специально для продажи у нас).

Я переписываюсь и, соответственно, обмениваюсь с некоторыми зарубежными коллекционерами, однако возлагаю большие надежды и на образовавшийся не так давно Московский клуб коллекционеров пивной атрибутики и надеюсь с его помощью существенно пополнить свои баночные запасы.

И они туда же!

Дорогие читатели! Для этого номера нашего журнала мы любезно предоставили сами себе из собственной коллекции немного грузинских пробок. Мы очень признательны себе за этот благородный шаг, и теперь вы без труда можете прочувствовать терпкий аромат «чисто грузинского» восточного «питейного» дизайна. Мы будем стараться теперь в каждом номере печатать пробки из каких-нибудь «колоритных» регионов бывшего СССР.





*Сергей Тененбаум, Юрий Грошев,
Коллекционеры кронен-пробок,
Рекордсмены Российской книги рекордов Гиннеса*

Очень часто люди, заходящие к нам в гости взглянуть на коллекцию, после первого беглого осмотра говорят, указывая на две или несколько соседних пробок: «А вот, смотрите, одинаковые!» И действительно, пробки, на которые они указывают, смотрятся очень похожими или даже совсем одинаковыми, но... только с одной стороны, а именно – с лицевой. Мало кто из неколекционеров берёт пробку в руки и разглядывает её со всех сторон. Даже если бы они и проделывали такую манипуляцию, далеко не каждый заметил бы маленькие значки на зубцах – ими-то как раз такие «одинаковые» пробки и различаются. Некоторые из подобных значков такие крохотные, что, зачастую, без лупы практически не заметны. Что же это за «тайные метки» такие?


Ответ очень прост: это фирменные товарные знаки (марки) заводов-производителей кронен-пробок, а иногда и фирм-дистрибьютеров.

Цивилизованный рынок порождает нормальную конкуренцию, соответственно пробки, как и многие другие товары, делаются не в одном, не в двух и даже не в трёх местах, в одной только Германии, например, их больше десятка. Естественно, каждый такой завод или фирма имеет свой логотип и, порой, просматривая пробки разных лет от какого-нибудь популярного напитка, ну, скажем, пива «Балтика», можно легко проследить, как такие фирмы борются за заказ от столь крупного пивзавода: вот «Классическое» 94 года, и оно выпускалось в Италии – стоит итальянский значок, а вот оно же 96-го – и уже в Финляндии, в 97-м эта пробка приехала из Германии, а в 98-м инициативу перехватила Россия (наконец-то!), а затем Украина и т. д.

По этим еле видимым буквам или витиеватым вензелёчкам можно узнать некую питейную историю и географию. Поэтому наш журнал в помощь коллекционерам, а также самим производителям и просто всем интересующимся начинает публиковать список-каталог таких торговых значков, начиная, конечно, с отечественных фирм и с тех зарубежных, производящих пробки для наших напитков.

К сожалению, касательно многих из них мы не обладаем полной, а иногда и вообще никакой информацией и в подобных случаях ограничимся лишь самим значком-логотипом с указанием страны. В связи с этим мы будем рады любым вашим дополнениям и исправлениям, которые просим сообщать по телефону редакции: (095) 290-6692 (Сергей).

В заключение хочется поблагодарить Сергея Старосельского за помощь в составлении каталога.

| ЗНАЧОК ФИРМЫ | НАЗВАНИЕ ФИРМЫ | СТРАНА (ГОРОД) | Пробки каких напитков выпускались (в первую очередь России, стран СНГ и Прибалтики) |
|---|-------------------------------------|--|---|
|  | «ТАЛАМУС - ПОЛИГРАФ-СЕР- ВИС» | Украина - Россия (Одесса - Москва) | «Очаковское», «Москворецкое», «Останкинское» пиво, Читинские «Ключи» и др. |

| ЗНАЧОК ФИРМЫ | НАЗВАНИЕ ФИРМЫ | СТРАНА (ГОРОД) | Пробки каких напитков выпускались (в первую очередь России, стран СНГ и Прибалтики) |
|---|--|---------------------------------|---|
|  | Корпорация «НИТЕК» | Россия (Химки) | «Довгань», «Пикра», Новгородск. ; «Дека», Саратовск. «Родник» и др. |
|  | «ИНКОРК» (торговая фирма) | Россия (Москва) | Можайское молоко, Лакинское, Оренбургское пиво и др. |
|  | «ЗАВСАК» (торговая фирма) | Россия (Москва) | Курский «Пикур», «Хамовни- ческое», Клинское пиво и др. |
|  | Кронен-пробочный цех «Тверь-пива» | Россия (Тверь) | В основном «Тверское пиво» (включая «Афанасий»), а также Воронежское и некоторые другие |
|  | «ПЕ ЛА КРОН» (отделившийся кр.- пробочный цех «Тверь-пива» | Россия (Тверь) | Тверское» пиво (включая «Афана- сий»), «Ржевпиво», «Пикра» и др. |
|  | «КАСА ВЕГА» («ДОМ УДАЧИ») | Беларусь (Минск) | Беларусское пиво «Крыница», Бобруйское, «Хадыженское» и др. |
|  | УПТК | Беларусь (Минск) | Таганрогское, Липецкое пиво, Стерлитамакский «Шихан» и др. |
|  | «NEW BOX» | Италия (Виченца) | Тульское, Иркутское пиво, «Букет Чувашии» и др. |
|  | «UNIBOX» (совм. предпр. италь- янской «NEW BOX» и Минского УПТК | Италия - Беларусь | «Очаковское», Клинское пиво, Казанский «Красный восток» и др. |
|  | «Роспродукт» (через «Армапродсервис») | Украина (через Словению) | Украинские «Росинка», «Рогань», «Куяльник» и др. |
|  | Завод ЗАО «УКР- ПАК» | Польша - Украина (Яворів) | Новороссийский «Пино», «Брянск- Пиво», Кабардино-балкарская мин. вода и др. |
|  | «POLISH-AMERI- CAN PACKAGING CORPORATION» («CAN-PACK GROUP») | Польша - США | «Кремлёвское» с «Имперским», «Степан Разин», «Дарьял» и др. |

Продолжение — в следующем номере.

*Владислав Шамов**Коллекционер этикеток,**Председатель Московского клуба коллекционеров пивной атрибутики*

То, о чем так долго говорили московские бирофилы, произошло 14 ноября прошлого года. На окраине заснеженной Москвы, в гостях у добрых хозяев, работников пивкомбината "Очаково", встретились давние знакомые и коллеги, чьим неизменным увлечением на протяжении разных периодов времени является коллекционирование пивной атрибутики.

Довольно долгое время организаторы подобных мероприятий, ввиду разных причин, обходили первопрестольную своим вниманием. Но теперь, после того как в Москве стало действовать целое объединение коллекционеров – Московский Клуб, энтузиазм и энергия его членов были направлены на то, чтоб оправдать звание столицы, как одного из центров коллекционной активности.

Время проведения встречи было выбрано не случайно. В начале ноября, а именно седьмого числа, исполнилось ровно 25 лет той легендарной встрече коллекционеров на подмосковной даче в районе станции Сходня. И сегодня, четверть века спустя, некоторые из тогдашних участников встретились вновь, став почетными гостями нашего торжества. Это известнейшие коллекционеры Валентина Стародубцева из Одессы, Владимир Сударушкин из Самары, москвич Александр Корнейчук, выступивший на этот раз в роли организатора. Среди наших гостей были также Валентина Уколова из Вильнюса, Вадим Бирик из Днепропетровска, Петр Бондаренко и Владимир Киселев из Санкт-Петербурга, Владимир Садовский из Новомосковска Тульской области, Алексей Филиппов из Владимира, Виктор Колдашов из Собинки Владимирской области, Виктор Калинин из Воронежа, С. С. Никульшин из Екатеринбурга, а также всеми любимая «пивная бригада» из славного подмосковного города Жуковского в составе Вячеслава Алаторцева, Вячеслава Мартынова и Андрея Демича.

Встречу открыли председатель совета директоров пивкомбината "Очаково" Владимир Михайлович Антонов и экс-председатель Московского клуба коллекционеров пивной атрибутики (МККПА) Мирослав Тропко. Выслушав их приветственные слова участники с удовольствием принялись пробовать нефильтованное Очаковское пиво, которым у специально оборудованной стойки угощала очаровательная девушка, работница комбината. Бурно шел обмен предметами коллекционирования. С превеликим нетерпением дождавшись традиционной беспроигрышной лотереи, одним из главных призов которой стала упаковка бутылок Очаковского пива, коллекционеры приняли в ней очень живое участие, а после дружно болели за соревнующихся в конкурсе скоропития. В этом конкурсе победный флаг уже не первый раз прочно удерживают в своих руках ребята из Жуковского. За 7 (!) секунд осушил бутылку ивановского пива «Премьер Classic» Вячеслав Мартынов. Вторым стал его земляк Андрей Демич – 8 секунд. Третьим – москвич Игорь Платонов, чем очень обрадовал своих коллег по МККПА. Его результат – 9 секунд.

Все это чудесное действо состоялось благодаря исключительному пониманию и щедрой спонсорской помощи, в первую очередь, со стороны руководства пивкомбината "Очаково", а также Клинского пивкомбината, Москворецкого, Строгинского и Бадаевского пивзаводов, компании "Сан-Брюинг" и пивзавода "Topvar" из города Топольчаны (Словакия), чьи работники любезно предоставили нам пиво, этикетки и памятные сувениры.

*Учредитель журнала – фирма**«Полиграф-Сервис»**Главный редактор – С. Тененбаум**Зам. главного редактора – Ю. Грошев**Компьютерная вёрстка – Н. Хованец**Сканирование – А. Машинистов**Отпечатано в типографии**«Внешторгиздат»*