

# пробковые деревя № 3



Читайте в номере!

«Вряд ли неколлекционер поймёт всю гамму чувств, испытываемую коллекционером, устраивающим себе, так называемые, тематические каникулы: трепетное ожидание до, восторженный азарт во время и «сытое» удовольствие воспоминаний после поездки.»

## От редактора



Да... Третий номер... Ещё только третий или уже третий? Для нас, скорее, уже. Потому что всего только каких-то 8–9 месяцев назад мы ещё и не думали, что будем издавать пробочный (!) журнал, вернее только мечтали об этом. И вот уже целых полгода, как это – самая что ни на есть настоящая реальность, шелестящая страницами, пахнущая не ксероксно-принтерной, а, опять же, самой настоящей типографской краской, «реальность №3».

В первом номере вообще ещё не было ничего «от редактора», нам тогда всё ещё не верилось в это чудо, и от волнения мы ничего не могли сказать. Ко второму номеру первый шок прошёл, и в этой рубрике мы только и делали, что буйно радовались происходящему. И вот, наконец, когда и это уже улеглось и подоспело время готовить третий номер, постепенно пришло осознание того, что удовольствие удовольствием, однако журнал издавать – не малахаем трясти, а серьёзная, ответственная и довольно непростая работа (если не сказать больше). Отчётливо вижу сейчас снисходительную ухмылку на лицах многоопытных издателей, редакторов и других уважаемых лидеров второй древнейшей профессии. Робко, как школьники, тянем руку: «Можно нам тоже в ваши ряды, хоть где-нибудь скраешку? Спасибо!»

Теперь о том, что вас ожидает в этом номере. Перво-наперво, это подробный и хорошо иллюстрированный отчёт о нашей апрельской поездке по пивзаводам, коллекционерам и пробочным фабрикам Словакии, Чехии и Венгрии. Далее это, конечно, страничка спонсора. А ещё – очередная серия «экзотики». И, наконец, – продолжение всех тех каталогов, начатых в предыдущем номере.

В заключение хотим вас заверить в нашем упорном нежелании умирать от скромности, и в доказательство этого позвольте злоупотребить вашим терпением и ещё раз напомнить, кто доставил вам это, ни с чем не сравнимое счастье всецело погрузиться в изучение сего маленького литературно-познавательного чуда:

...Буковки составил в слова, из слов соткал предложения, а из последних собрал несколько страниц бесценного образца отечественной прозы гений словесности **Сергей Тененбаум**,

...Все возможные цвета и оттенки установленной ГОСТом радуги смешал на палитре компьютерного дисплея, а затем талантливо разбрызгал по журнальной поверхности фаворит оформительского искусства **Юрий Грошев**,

...Ни один пробочный зубчик не скрылся от всевидящего ока чудо-агрегата, подчиняющегося малейшему движению бровей его хозяина, дрессировщика сканеров **Алексея Машинистова**,

...Бумажки, дискеты и другие полуфабрикаты лихо обернул в свой белый «макинтош» и превратил... в прозрачные пленки компьютерный факир **Иван Петров**.

...Превращения продолжались, и тончайшие плёнки, исчезнув в чреве адской машины, обернулись через несколько минут белым лебед... извините, белыми страницами, и чудо это сотворил герой-многостаночник, дирижёр множительной техники **Сергей Тульский**,

...А привёл в движение весь этот сказочно прекрасный механизм добрый волшебник **Андрей Хмелёв** со своими друзьями, славящимися на всю Киевскую Русь своими добрыми, полиграфно-сервисными делами.

Осознали теперь, какой бесценный плод вы держите в руках?! А вы как думали!

**Сергей Тененбаум**



## Урочище спонсора

Многие, наверно, думают: «Бедные! Вот так из номера в номер они вынуждены буквально вымучивать из себя эту несчастную страничку. А как же! Получил деньги – хочешь-не хочешь, а тяни эту лямку, ломай комедию!»

А вот и не угадали. Спонсор спонсору рознь. Мы, на самом деле, можем о них вообще даже не упоминать – никто нам, я уверен, и слова не скажет. Потому как спонсоры наши (а, по большому счёту, не спонсоры, а меценаты) не просто хорошие люди, а люди деликатные. Такое редко встречается, особенно среди преуспевающих фирм. К тому же, нам повезло – писать о пробках, притом качественных, для коллекционеров-пробочников одно удовольствие. Представляете, если б на месте «Полиграф-Сервиса» был бы какой-нибудь «Челябинский тракторный» или «Уренгойуголь»?! Весёленькая перспектива рассуждать о коэффициенте трения у шестигранных втулок или преимуществах глубинной добычи угля перед скважиной!

А тут – раздолье. Можно, конечно, и здесь начать гундосить о современных технологиях литографирования по сравнению с тампонным методом нанесения рисунка, да оно тебе надо? Специалисты об этом и так знают (если только я не сморозил полную ерунду), а неспециалистам это неинтересно. Пробка, как и архитектура – это застывшая музыка, только дом – что-то типа симфонии, а пробка... – «вальс-минутка». Вот вам и очередная порция – вальсируйте!

Сначала мы закончим серию «Москворецкого» пива из предыдущего номера: 4 из самых старых и 1 самая новая. Затем – полная серия «Останкинского» пива.

Итак, «Полиграф-Сервис». Встречайте!





Пивзаводы (и не только пив...), ещё не имеющие в своём арсенале замечательных пробок от «Полиграф-Сервис», очнитесь! О чём вы думаете! Ведь добрая половина всех потенциальных покупателей вашего напитка останавливают сейчас свой выбор не на нём, а на других – тех, что закрыты «полиграф-сервисовской» пробкой..., да нет, не пробкой, а настоящим шедевром, от которого заморожен-



но дуреют и гипнотически отдают деньги все подошедшие к витрине ближе, чем на три метра! Разве вы не хотите, чтобы ваша продукция обладала гипнотическим эффектом? Ответ очевиден. Ну, тогда вот способ добиться этого:

(095)-265-3535, 261-8848,  
267-1504, 929-9308  
фирма «Полиграф-Сервис»

А заодно ещё раз напоминаем вам, как связаться с редакцией, а точнее с главным редактором:

Россия, Москва, 103009,  
Малый Кисловский переулок, 6-8;  
тел.(095)-290-6692,  
Сергей Тененбаум

Ждём ваших замечаний, предложений, дополнений, статей и рекламных материалов.

## Списочки, реестрики...

Под этой рубрикой (или, если продолжать с ней в одном стиле, – рубричкой) мы продолжаем печатать каталог фирменных значков-логотипов заводов – производителей кронен-пробок. На самих подобных

заводах и торговых фирмах, как оказалось, эта страница стала одной из самых читаемых, если не сказать штудируемых. Мы, как всегда, не можем им отказать в этом удовольствии: штудируйте!

ЗНАЧОК ФИРМЫ	НАЗВАНИЕ ФИРМЫ	СТРАНА (ГОРОД)	Пробки каких напитков выпускались (в первую очередь России, стран СНГ и Прибалтики)
	УПП «УТОС»	Украина (Керчь)	Пиво «Оболонь»
	«PPC ОРАКОМЕТ»	Польша	Белорусские «Кока-Колы», «Спрайты», многие польские пробки
	«?» Завод жестяных Упаковок	Польша (Быдгош)	Беларусские «Рэчицапіва», «Кока-Кола», Джин и др.
	Предприятие «ПОЛИПРИНТ» (бывш. «НОРМА»)	Эстония (Таллин)	Воронежское, Оршанское пиво, Белорусское Гомельское пиво и др.
	«TRADE INVEST KOSICE»	Словакия (Кошице)	Пиво «Букет Чувашии», казахстанский «Арай», практически все словацкие пробки
	«KOREK» («OMNIPOL»)	Чехия	Ивановский «Викинг», Тульские «Байкал» и «Таопин» и др.
	«MODRICKY KOREK»	Чехия	Пиво «Довгань», украинский «Янтар», литовский «Рагутис» и др.
	«SUBEKO»	Чехия	Очаковские лимонады, «Ржев-пиво», Самарское «Жигулёвское» и др.
	«PLUTAL»	Словения	Абаканское, Ногинское пиво, «Ярпиво», «Рифей» и др.
	«PICOPACK» (в России – в частн. «Интерпактрейд»)	Венгрия	«Бадаевское», «Ипатовское» пиво, Ейская «Приазовская Бавария», «Нарзан» и др.
	«КОНБАШ»	Турция	Минеральная вода «Боржоми», многие грузинские пробки
	«ALTINTAS»	Турция	Минеральная вода «Боржоми», турецкие пробки

<b>GWS</b>	Металлургическое предприятие «G.W.SOHLBERG»	Финляндия	Карачаевское пиво, Питерская «Вена», Калужское ОАО «Бахус» и др.
<b>FK</b>	«FINN KORKKI OY»	Финляндия	Сыктывкарское, Сарапульское пиво, Новгородская «Дека» и др.
	«CROWN CORK COMPANY SCANDINAVIA»	Дания	Питерская «Вена», «Степан Разин», «Минераловодский винзавод» и др.
	«CROWN CORK COMPANY BELGUM»	Бельгия	Питерское «Полюстрово», Можайское молоко
	«CROWN CORK COMPANY ENGLAND»	Великобритания	Из Российских – «Фанта»
	«CROWN BENDER GmbH»	Германия	«Хамовническое», Рязанское пиво, Казанский «Красный восток» и др.
<b>HB</b>	«BRUNINGHAUS KRONENKORKEN»	Германия	«Балтика», Омский «Росар», «Самко» и др.
<b>DKF</b>	«DELMENHORSTER KORKFABRIK»	Германия	Пробка «Российский стандарт», «Степан Разин», Плотниковское пиво и др.
	«ROLAND RAUH KRONACH»	Германия	Калужская «Золотая бочка», «Карачаевский пивзавод», «Сибирская корона» и др.
	«PELLICONI»	Италия (Оццано)	«Тверь-пиво», мин. вода «Сарова», Стерлитамакский «Шихан» и др.
	«PELLICONI»	Италия (Атесса)	«Балтика», украинские «Кока-Колы», «Фанты», «Спрайты» и т.д.

Продолжение – в следующем номере.

## Выходи строиться!

### КАТАЛОГ РОССИЙСКИХ ПИВНЫХ КРОНЕН-ПРОБОК

(Продолжение. Начало в №2.)

Дорогие коллеги и единомышленники! Мы продолжаем печатать начатый в предыдущем номере каталог Российских пивных пробок. По многочисленным просьбам в этом номере ко всему прочему мы доба-

вили данные о том, кто из производителей кронен-пробки штамповал или до сих пор штампует пробку тому или иному пивзаводу (правда, производители даны в виде их фирменных значков-логотипов, однако

это не должно никого пугать, так как параллельно печатается другой каталог, посвященный расшифровке этих самых значков).

Тех, кто забыл, как следует «читать» каталог, отсылаем к предыдущему (второму) номеру, где по этому поводу есть развернутое предисловие.

Скажем только, что в тексте допускаются сокращения, которые, впрочем, очень просты, например: «зол.», конечно же, значит «золотой», а «бронз.» – «бронзо-

вый»; «мат.», как вы понимаете, это «матовый», а «блестящ.» – «блестящий» и т.п.

Данный каталог не претендует на всеобъемлющую полноту, хотя, в своем роде, он достаточно серьезен и «в меру» профессионален. Сразу же по окончании его публикации мы дадим необходимые дополнения и появившиеся за это время новинки.

Составитель каталога – коллекционер Валентин Воложинец. Огромное ему спасибо за этот труд!

Итак:

## 12. ВОЛОГОДСКАЯ Область (продолжение)

1202. г.Череповец, ОАО «Череповецкий пивзавод «Елена»

Пробки делали: АО «Металпласт»





120201



30

## 13. ВОРОНЕЖСКАЯ область

1301. г. Воронеж, ОАО «Пивзавод Воронежский»

Пробки делали:    

130101



30

130102



30

130103



30

130104



30

130105



30

130106



30

130107



30

130108



30

## 14. Республика ДАГЕСТАН

1401. г. Махачкала, Махачкалинский пивзавод

Пробки делали: кто-то с юга России, кто не ставит штампов (УПП ВОС?)

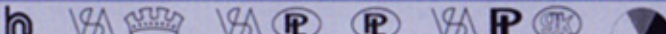
140101



30

## 15. ИВАНОВСКАЯ область

1501. г. Иваново, Ивановская пивоваренная компания

Пробки делали: 

150101



30

150102



30

150103



30

150104



30

150105



34

(есть такие же, но вместо зол. блестящ. – зол. мат., серебр. блестящ. и серый)

150106



ЗИ

(есть такие же, но вместо серебр. мат. – зол. мат., зол. блестящ. и серебр. блестящ.)

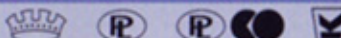
150107



ЗИ -  
зол. мат.

(есть такие же, но вместо серебр. мат. – зол. мат., зол. блестящ. и серебр. блестящ.)

### «Викинг»

Пробки делали: 

150108



ЗИ (зол.)

150109



ЗИ (зол.)

150110



ЗИ (зол.)

150111



ЗИ (зол.)

150112



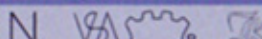
ЗИ (зол.)

150113



ЗИ (мед.)

Пробки компании «Sun Brewing», закрывающие в том числе и Ивановское пиво

Пробки делали: 

150114



30

150115



ЗИ (зол.)

(есть с зол. блестящ. и зол. мат. «солнышком», а также с разными оттенками кр. цвета, в основном из-за разных фирм-производителей)



17. ИРКУТСКАЯ область

1701. г. Братск, ЗАО «Гелиос»

Пробки делали: N S

170101



30

170102



30

170103



30

170104



30

170105



30

170106



30

1702. г. Иркутск, ТОО «Иркутскищепром»

Пробки делали: h P P / ● P N R

170201



30

170202



30

170203



30

170204



30

170205



30

170206



30

170207



30

170208



30

170209



30

170210



30

170211



30

170212



30

170213



30

170214



30

1703. г. Усть-Илимск, АОЗТ «Усть-Илимский пивоваренный завод»

Пробки делали: N P

170301



30

170302



30

170303



30

18. КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ республика

1801. г. Майский, Майский пивзавод:

Пробки делали: кто-то с юга России, кто не ставит штампов (УПП ВОС?)

180101



30

1802. г. Нальчик, АО Халвичный завод «Нальчикский»

Пробки делали: N ♦

180201



ЗИ

180202



ЗИ

180203



ЗИ

180204



ЗИ (зол.,  
серебр.)

180205



ЗИ (зол.)

19. КАЛИНИНГРАДСКАЯ область

1901. г. Калининград, АОТ «Остмарк»

Пробки делали: PA PC G

190101



30

190102



30

190103



30

190104



30

190105



30

190106



30

190107



34  
(бронз.)

190108



34 (бел.)

190109



30

190110



30?  
(Польша?)

Продолжение – в следующем номере.

(В каталоге использованы пробки из коллекций С. Тененбаума-Ю. Грошева и В. Воложинца).

Сергей Тененбаум  
Юрий Грошев  
при участии Алексея Машинистова

## Путевые заметки

Вряд ли неколлекционер поймёт всю гамму чувств, испытываемую коллекционером, устраивающим себе, так называемые, тематические каникулы: трепетное ожидание до, восторженный азарт во время и «сытое» удовольствие воспоминаний после поездки. Если же такие каникулы превращаются в полномасштабное путешествие, да ещё по разным странам и со своей программой в каждом городе, значение такого события для коллекционера просто невозможно переоценить.

Коллекционер-пробочник, конечно же, в этом случае не является исключением, скорее даже наоборот: ему только добавляют азарта более жёсткие условия, в которые он поставлен своей страстью, ведь кроме «цивильных» обменных бирж, личных встреч с коллекционерами и тех же магазинов, ему очень часто приходится, в прямом смысле, копать в грязи, дабы отковырнуть еле видный в земле заветный кругляшок.

Всю вторую половину апреля мы посвятили этим самым тематическим (в данном случае – пробочным) каникулам, устроив себе, просто-напросто, праздник жизни. Праздник вылился в увлекательное и невероятно насыщенное турне по трём странам восточной Европы – **Словакии, Чехии и Венгрии**. Обменные биржи, клубные собрания, встречи с отдельными коллекционерами, пробочные фабрики, пивзаводы – вот что встречалось на нашем пути. Но главное – это то гостеприимство, с которым нас встречали местные коллекционеры. Отдельные слова благодарности хочется сказать председателю **Братиславского** клуба коллекционеров, пану Яну Фидлеру и председателю **Мартинского** клуба пану Яну Покревке, окружившими нас такой заботой и вниманием, что это трудно забыть. Они показали себя с самой лучшей стороны и оставили о себе самые приятные воспоминания, чего, напротив, никак нельзя сказать о горе-председателе нашего клуба **Мирославе Тропко**, который обошёлся с нами, в пря-

мом смысле, по-свински, не встретив нас, как мы договаривались, на Словацко-Украинской границе и не предупредив об изменении своих планов заранее (хотя мог это сделать). Из-за него мы чуть не остались с тяжёлыми сумками буквально на дороге, в дальнейшем остались – таки без части намеченной программы и, в конце концов, вынуждены были потратить гораздо больше денег, чем планировали. И, если бы не Фидлер и Покревка, не знаем, что бы вышло из нашей поездки. Однако бог с ним, с Тропко, вернёмся – ка лучше к нашему путешествию.

Словацкий город **Кошице** был первым пунктом, где была намечена и, слава богу, вопреки сложившимся обстоятельствам, выполнена первая пробочная программа. Чудом дозвонившись по единственному имевшемуся у нас телефону (ведь нашим гидом должен был быть Тропко) до **Ондreja Орловского** (как потом выяснилось – первого этикеточника Словакии), мы уже через час сидели в приёмной фабрики по производству кронен-пробок «*Trade Invest Koshitse*» (*tik*) и наслаждались общением с миловидной секретаршей. В ожидании появления директора, она провела нас с небольшой экскурсией по фабричным цехам, где мы с открытым ртом наблюдали за почти волшебным превращением обыкновенного листа жести в тысячу прекрасных зубчатых красавиц. Сделав пару фотогра-





Вот такие пробки у «tik'a»! потому что оказался молодым предприимчивым юношей, недавно сменившим на этом посту своего предшественника. К нашему удивлению, он довольно хорошо говорил по-русски и рассказал вкратце о своей фирме (думаю, мы о ней напишем более подробно в одном из последующих номеров), показал разные экземпляры, хранящиеся в каче-



Фотография на память

стве небольшой фабричной коллекции, но, самое главное, – вручил заранее подготовленные пакетики с пробками, а, кроме того, поставил на столик небольшой стеклянный аквариум, доверху набитый особыми рекламными образцами, откуда мы взахлёб выбирали для себя чуть ли не полными пригоршнями. В заключении **Марьян Мишков** (так звали директора) подарил каждому из нас по красивому календарю с женско-пробочной тематикой, а мы ему в ответ – два первых номера нашего журнала. Как говорится в сказках, усталые, но довольные мы отправились восвояси.

На самом деле не восвояси, а во второй пункт нашей программы, в столицу братской Словакии – **Братиславу**.

Братислава встретила нас не очень приветливым ночным дождём. Однако на

следующее утро, забыв обо всех превратностях погоды, мы уже вовсю вели бурный обмен на местном съезде коллекционеров (по-словацки – обменной «бурзе»), проходившем в пивном ресторане «**Мамут**» («Мамонт»).



Гостеприимный Ян Фидлер угощает!

Здесь нас радушно встретил уже упомянутый председатель клуба **Ян Фидлер** и, усадив за стол, с удивлением выслушал нашу грустно-поучительную историю о пагубном влиянии **Мирослава Тропка** на международное коллекционное движение.

После многочисленных знакомств с местными «збирателями», большинство из которых, к сожалению, оказалось коллекционерами иной пивной атрибутики, то есть нашими «двоюродными» и «троюродными» братьями, мы наконец нашли одного «родного» и выменяли у него почти пол-тысячи новых пробок, причём первый раз почувствовали себя «крутыми» и за границей, т.к. мы у него брали всё, а он у нас только российское и только пиво.

Итак, с первым уловом мы отправились дальше по маршруту. Перед отъездом, правда, мы ещё успели заглянуть на пивзавод «**Stein**», который нас хоть и не



порадовал новыми пробками, но поразил отличным качеством своего пива, особенно тёмного (с превосходным кофейным (!) привкусом) и нефильтрованного светлого (прямо с конвейера!).

А дальше был город *Мартин* и мартинский клуб коллекционеров во главе с бессменным лидером *Яном Покревкой*, третьим номером среди этикеточников Словакии. Как и в Братиславе, нам устроили здесь званый обед. Их приём вообще был ничем не хуже братиславского, а с точки зрения жилья и особенно его стоимости – даже лучше. Правда в Мартине совсем не оказалось коллекционеров-пробочников, однако небольшая коллекция пробок, как побочная, оказалась у самого Яна, да, к тому же, на пивзаводе



Обмен в самом разгаре

*«Martiner»*, где мы побывали с экскурсией, нам достались пара десятков их новых и, самое главное, старых пробок.

Поэтому из Мартина мы не уехали с пустыми руками, увезя ещё штук сто.

Перед тем, как покинуть гостеприимный город, мы отдали дань уважения добрым хозяевам и посетили местную типографию, в основном работающую на этикетки, где нам презентовали, естественно, целую пачку известных голых девиц с топольчанского *«Torvar'a»*.

Мартин оказался для нас третьим и последним словацким городом: на следующее утро мы переехали «новоиспечённую» границу и «приземлились» на перроне чешского города *Острава*, где нас уже поджидал известный во всём пробочном мире *Иржи Козел*.

Член *«Cap Collector'a»*, ведущий в нём статистический лист, *Иржи* в первую оче-

редь, всё же, является крупным коллекционером этикеток: в его коллекции их около 250 000. Однако и пробок у него немало – 27 000, по пробочным меркам совсем неплохо. После того, как мы осмотрели город, он встретил нас на своём ста-



В гостях у знаменитого *Иржи Козела*

реньком *«Ситроене»* и привёз к себе домой, где мы менялись до поздней ночи, обоюдно прибавив к своим коллекциям по 600–700 новых пробок. Накормив нас после этого, *Иржи* был так любезен, что подбросил нас к нашему ночному поезду, помчавшемуся в сторону ещё одного чешского города – *Брно*, где в одном из пригородов давно уже удобно пристроился знакомый каждому пробочнику завод *«Modrecky Korek»*, который мы и намеревались посетить.

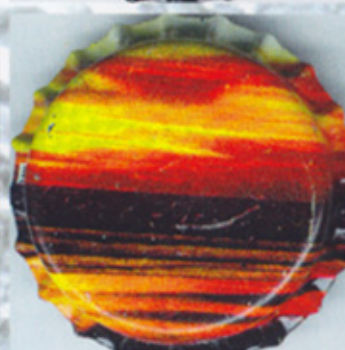
Как ни странно, здание завода оказалось далеко не таким впечатляющим, каким выглядит на своих рекламных пробках. Оно представляет собой довольно неказистую постройку, каких в нежилых рабочих районах Москвы великое множество. Да и внутри сам цех не произвёл на нас большого впечатления, особенно по сравнению с суперсовременным кошицким *«tik'om»*, где тысячи пробок эффектно текут по широким стеклянным трубам во все стороны, сыпаются в огромные стеклянно-металлические колбы и с приятным для нашего коллекционерского уха

безумным металлическим шумом (таким, что в цехе особо не поговоришь) высыпаются на специальные эскалаторы, отвозящие их по «месту приписки». Тем не менее, «Modrecky Korek», как мы все знаем, выдаёт на гора великолепную продукцию, что и является определяющим для любого предприятия.

Пан Гуняж, работник завода, встретив нас на проходной, показал себя человеком понимающим чаяния и надежды коллекционеров и провёл нас сразу в небольшую подсобку, где дал на растерзание целую коробку и несколько пакетов, доверху набитых старыми и «свежеиспечёнными» пробками. Подождав пока мы «выжмем все соки» из этой массы, он на закуску подарил нам целую серию с

гербами городов и хоккейных клубов, чем завоевал к себе наше крайнее расположение, перерастающее в преданную коллекционерскую любовь.

Увезя с «Моджицкого Корека» ещё пару сотен пробок, всю оставшуюся часть дня мы посвятили осмотру достопримечательностей города Брно, центральная часть которого оказалась очень древним и красивым местом, особенно костёл на горе и старинные казематы. Жалко было уезжать отсюда так скоро, но нас звала и манила «выложенная пробками» дорога в **Венгрию**.



Вот не что способен «Корек»!

## Будапешт

один из красивейших городов мира, наравне с Барселоной, Римом, Веной и некоторыми другими мировыми шедеврами, поэтому, не забывая о главной цели нашего путешествия, мы пару дней всю наслаждались величественными красотами двух его половинок – Пешты и Буды.

Будапештского коллекционера Золтана Барну мы никогда раньше не видели и ничего о нём не слышали, за исключением одной-единственной небольшой посылочки, которую мы получили от него буквально за пару недель до нашего отъезда. Поэтому, зная только его адрес, мы нашли его телефон в толстой адресно-телефонной книге, лежащей в каждом уличном телефоне-автомате. Набрав номер,

мы, к счастью, застали его дома и договорились вечером заглянуть к нему в гости с остатками изрядно поредевшего за поездку обменного фонда.

Золтан Барна оказался необычайно милым, интеллигентным человеком, располагающим к себе с самого начала. Можно сказать, он просто влюбил нас в себя своей уважительной манерой разговора и мягкой обходительностью. Интересно, что по профессии Золтан оказался музыкантом, барабанщиком кантри-группы, даже показал и поставил послушать

свой CD, который нам, кстати, очень понравился. Он угощал нас пивом с солёным печеньем, а его жена – тоже очень приятная женщина – чаем с пирогом. Мы же смотрели его коллекцию, рассортированную почему-то не по странам, сериям и напиткам, а по цветам: красная полоса сменялась белой, та в свою очередь зелёной и так далее, причём две пробки от одного напитка или из одной серии могли находиться совершенно в разных местах – синяя в синей полосе, а, скажем, золотая – в золотой.



У Золтана Барны - коллекционера и музыканта

Сами пробки крепятся кусочками магнита на чёрных металлических листах в белом обрамлении. Выглядит всё очень красиво, но производит впечатление больше как орнамент, нежели как профессиональная коллекция, что, может быть, само по себе и не так плохо (смотря под каким углом на это смотреть).

Обменный фонд у Золтана небольшой, но и из него мы умудрились набрать сотни две новых пробок, а уж он из нашего и по-

давно. Жена помогала ему в этом. Поздним вечером мы расстались вполне довольные друг другом, договорившись не терять связь.

Из Будапешта мы намечали отправиться ещё дальше – в столицу Словении Люблян, на знаменитый кронен-пробочный завод «Plutal», но... человек предполагает, а бог располагает. Жизнь, к сожалению, внесла свои коррективы, и по вполне будничной причине мы вынуждены были вместо этого вернуться обратно в Москву, надеясь, впрочем, что «Plutal» у нас ещё впереди.

Итог поездки из-за непосещения «Плутала», в общем-то, не изменился: новые друзья, новые связи, свежие впечатления. Единственное, чего могло бы стать больше, так это привезённых новых пробок. Однако, честно говоря, не показывая, конечно, виду, в душе мы этому обстоятельству даже немного обрадовались, так как довести до дому уже добытый к этому времени целый баул, гремящий пробками, и так оказалось делом не из лёгких. Чего только стоило на каждой границе объяснять, казалось бы, уже ко всему привыкшим таможенникам, что мы отнюдь не челноки, спешащие втридорога перепродать на московских рынках дефицитную импортную кронен-пробку, а, скорее, наоборот, сами за неё втридорога отдающие. Но ни многочисленные таможни, ни гудящие от приятной тяжести руки и от долгого пути ноги не смогли испортить нам ни хорошего настроения, ни приятных воспоминаний о поездке, ведь... (см. самое начало статьи...)

Р.С. Почти как у Чехова (Антон Палыча): проезжая мимо Украины... но у нас, правда, с головы ничего не слетало. Просто на территории этой суверенной республики мы обнаружили новую серию «Оболони», которую и спешим представить на всеобщее обозрение:



## Наша экзотика

Эта рубрика не новая, она уже появлялась в предыдущем номере, только под другим названием – «И они туда же!», которое, как мы посчитали, может обидеть наших славных южных производителей экзотики.

Во втором номере, как вы помните, были грузинские пробки. В этом номере мы не покидаем солнечный Кавказ, а только перемещаемся в соседние Армению и Азербайджан.

Буйство красок, темперамент южного колорита!



Учредитель журнала - фирма «Полиграф-Сервис»

Главный редактор - С. Тененбаум

Зам. главного редактора - Ю. Грошев

Сканирование - А. Машинистов